

安徽工商职业学院

2019 年度

毕业生就业质量年度报告

2019年12月31日

目录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况.....	3
一 毕业生规模和结构	3
二 毕业生就业率及去向	6
(一) 毕业生的就业率.....	6
(二) 毕业去向分布.....	11
三 就业流向	14
四 毕业生的升学情况	27
五 毕业生的创业情况	32
六 职业资格证书获得情况	34
第二章 就业主要特点.....	38
一 就业指导服务情况	38
二 创新创业教育情况	41
第三章 就业相关分析.....	43
一 收入分析	43
二 专业相关度	48
三 就业现状满意度	52
四 职业期待吻合度	56
五 离职率	59
第四章 就业发展趋势分析	62
一 就业率变化趋势	62
二 毕业去向变化趋势	67
三 就业特点变化趋势	68
(一) 职业变化趋势.....	68
(二) 行业变化趋势.....	68
(三) 用人单位变化趋势.....	69
(四) 就业地区变化趋势.....	70
四 就业质量变化趋势	71
(一) 月收入变化趋势.....	71
(二) 专业相关度变化趋势.....	76
(三) 就业现状满意度变化趋势.....	80
(四) 职业期待吻合度变化趋势.....	84

第五章	就业对教育教学的反馈	87
一	对人才培养的反馈.....	87
	（一） 对学校的总体满意度.....	87
	（二） 就业对教学的反馈.....	95
	（三） 通用能力培养.....	99

图表目录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况.....	3
图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构.....	3
表 1-1 本校 2019 届各学院毕业生人数.....	4
表 1-2 本校 2019 届各专业毕业生人数.....	4
图 1-2 毕业生的就业率.....	6
图 1-3 各学院毕业生的就业率.....	7
图 1-4 各专业毕业生的就业率.....	8
图 1-5 毕业去向分布.....	11
图 1-6 不同性别毕业生的毕业去向分布.....	12
表 1-3 各学院的毕业去向分布.....	12
表 1-4 各专业的毕业去向分布.....	13
表 1-5 毕业生从事的主要职业类.....	14
表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业.....	14
表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业.....	15
表 1-8 毕业生就业的主要行业类.....	15
表 1-9 各学院毕业生实际就业的主要行业.....	16
表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业.....	16
图 1-7 不同类型用人单位分布.....	17
图 1-8 不同规模用人单位分布.....	17
图 1-9 各学院毕业生的用人单位类型分布.....	18
图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布.....	19
图 1-11 各学院毕业生的用人单位规模分布.....	22
图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布.....	23
图 1-13 毕业生在安徽就业的比例.....	26
表 1-11 主要就业城市分布.....	26
图 1-14 毕业生的升学比例.....	27
图 1-15 各学院毕业生的升学比例.....	28
图 1-16 各专业毕业生的升学比例.....	29
图 1-17 毕业生的自主创业比例.....	32
图 1-18 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）.....	33
表 1-12 毕业生实际创业的行业类（合并数据）.....	33
图 1-19 毕业生获得职业资格证书的比例.....	34
图 1-20 各专业毕业生获得职业资格证书的比例.....	35

第二章	就业主要特点	38
图 2-1	毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	38
图 2-2	各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	39
图 2-3	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）.....	40
图 2-4	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	41
图 2-5	创新创业教育改进需求（多选）.....	42
图 2-6	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	42
第三章	就业相关分析	43
图 3-1	毕业生的月收入.....	43
图 3-2	各学院毕业生的月收入.....	44
图 3-3	各专业毕业生的月收入.....	45
图 3-4	毕业生的工作与专业相关度.....	48
图 3-5	各学院毕业生的工作与专业相关度.....	49
图 3-6	各专业毕业生的工作与专业相关度.....	50
图 3-7	毕业生的就业现状满意度.....	52
图 3-8	各学院毕业生的就业现状满意度.....	53
图 3-9	各专业毕业生的就业现状满意度.....	54
图 3-10	毕业生的职业期待吻合度.....	56
图 3-11	各专业毕业生的职业期待吻合度.....	57
图 3-12	毕业生的离职率.....	59
图 3-13	各专业毕业生的离职率.....	60
第四章	就业发展趋势分析	62
图 4-1	就业率变化趋势.....	62
图 4-2	各学院毕业生的就业率、与本校 2018 届对比.....	63
图 4-3	各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比.....	64
图 4-4	毕业去向分布.....	67
表 4-1	主要职业类需求变化趋势.....	68
表 4-2	主要行业类需求变化趋势.....	68
图 4-5	不同类型用人单位需求变化趋势.....	69
图 4-6	不同规模用人单位需求变化趋势.....	69
图 4-7	毕业生在安徽省就业变化趋势.....	70
表 4-3	毕业生主要就业城市变化趋势.....	70
图 4-8	月收入变化趋势.....	71
图 4-9	各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	72
图 4-10	各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	73
图 4-11	专业相关度变化趋势.....	76

图 4-12	各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比	77
图 4-13	各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比	78
图 4-14	就业现状满意度变化趋势	80
图 4-15	各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比	81
图 4-16	各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比	82
图 4-17	职业期待吻合度变化趋势	84
图 4-18	各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比	85
第五章	就业对教育教学的反馈	87
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	87
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度	88
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度	89
图 5-4	毕业生对母校的满意度	91
图 5-5	各学院毕业生对母校的满意度	92
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度	93
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度	95
图 5-8	各学院毕业生的教学满意度	96
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度	97
图 5-10	工作中最重要的通用能力（多选）	99
图 5-11	母校学习经历对各项通用能力的影响	100

学校概况

安徽工商职业学院是一所公办全日制高等职业院校，隶属安徽省教育厅。前身是创立于1950年的皖北人民行政公署工商处干部轮训班，1959年成立安徽省合肥商业学校，1991年安徽省饮食服务技工学校并入安徽省合肥商业学校。2003年6月，经安徽省人民政府批准，升格为安徽工商职业学院。

学校是教育部优质专科高等职业院校、教育部现代学徒制试点院校、安徽省地方技能型高水平大学建设单位和安徽省省级示范性高等职业院校。2018年学校被评为国家职业院校数字校园实验校、中华传统美德研究院。学校连续被评为第九届、第十届、第十一届安徽省文明单位，是省级文明校园、省教育系统首届文明单位。

学校坐落在大湖名城、创新高地合肥，占地面积450亩，建筑面积约26万平方米，纸质图书66万余册，在校生12000余人，学院师资力量雄厚，名师荟萃，高级职称教师近100人，现有省级专业带头人17人，省级教学团队10个，省级教学名师5人，省级教坛新秀12人。

学校设有会计学院、管理学院、旅游学院、经济贸易学院、艺术设计学院、应用工程学院、信息工程学院、马克思主义学院、国际交流与继续教育学院和公共课教学部等10个教学机构，专业40余个，形成了以会计、物流管理、电子商务、酒店管理、烹调工艺与营养、国际贸易实务、环境艺术设计、物联网应用技术等八大专业为龙头的品牌专业群。

学校牢固树立质量、创新、特色、开放、“互联网+”的发展理念，大力实施“素能本位、理实一体、校企共育、工学结合”的人才培养模式，产教融合，校企合作，教学成果卓著，人才培养质量高。2010-2019年，学校在全国职业院校技能大赛中共获得125个奖项，其中一等奖31项；在安徽省职业院校技能大赛中共获得352个奖项，其中一等奖143项；学校国赛一等奖占安徽全省40%以上，在2014—2018年全国普通高校竞赛评估结果（高职）排行榜中，名列全国第五、安徽第一。学校连续五年被评为全省高校毕业生就业工作先进单位、全省就业先进单位和全省高校毕业生就业工作标兵单位，首批进入安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校。

令人瞩目的高水平办学带来了优秀的合作伙伴。学院与科大讯飞、合肥百大集团、洲际集团、中海物流等国内知名企业建立了订单班；与韩国、澳大利亚、德国、爱尔兰、美国等高校建立合作培养关系。

初心不忘，使命担当。今天的安徽工商职业学院人正以昂扬的姿态大力弘扬商祖文化精神，大力倡导“艰苦奋斗、团结协作、求真创新、追求卓越”的学校精神，聚精会神抓质量，一心一意谋发展，努力创建中国特色高水平高职院校！

报告说明

安徽工商职业学院根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈，数据主要来源于第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向2019届毕业生4177人，共回收问卷2117份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

01

就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

安徽工商职业学院 2019 届总毕业生人数为 4177 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占比（44.7%）略低于女生（55.3%）。

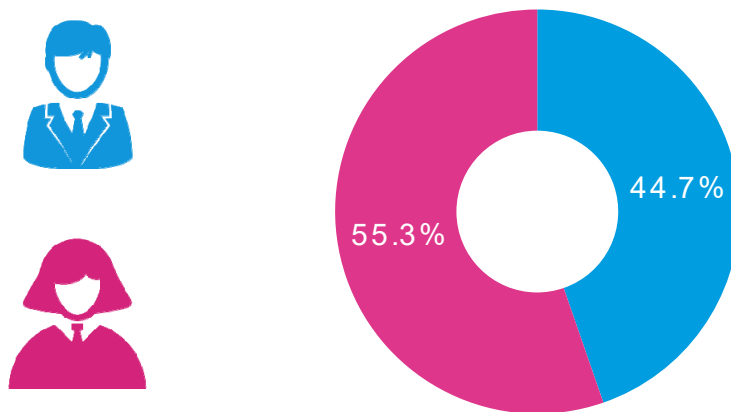


图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业毕业生人数

本校 2019 届毕业生分布在 7 个学院，其中规模较大的学院是会计学院、管理学院。

表 1-1 本校 2019 届各学院毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）
会计学院	1205
管理学院	737
旅游学院	563
信息工程学院	540
经济贸易学院	444
应用工程学院	393
艺术设计学院	296

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生分布在 40 个专业，其中规模较大的专业是会计、电子商务、计算机网络技术。

表 1-2 本校 2019 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
会计	929
电子商务	273
计算机网络技术	264
旅游管理	172
机电一体化技术	148
酒店管理	139
烹调工艺与营养	126
汽车检测与维修技术	120
动漫制作技术	114
市场营销	111
工程造价	108
环境艺术设计	108
财务管理	106
物流管理	104
金融管理	99
商务英语	99
软件技术（信息工程学院）	95
广告设计与制作	79
国际商务	76
连锁经营管理	75
物联网应用技术	67

专业名称	毕业生人数（人）
空中乘务	65
数字媒体艺术设计	62
健身指导与管理	61
报关与国际货运	54
汽车营销与服务	54
国际贸易实务	50
建筑智能化工程技术	48
投资与理财	48
汽车电子技术	40
移动商务	37
应用电子技术	37
电信服务与管理	34
审计	34
产品艺术设计	32
税务	28
社区管理与服务	26
文秘	23
软件技术（经济贸易学院）	18
展示艺术设计	15

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一）毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

本校 2019 届毕业生的就业率为 91.3%，多数毕业生已落实就业。

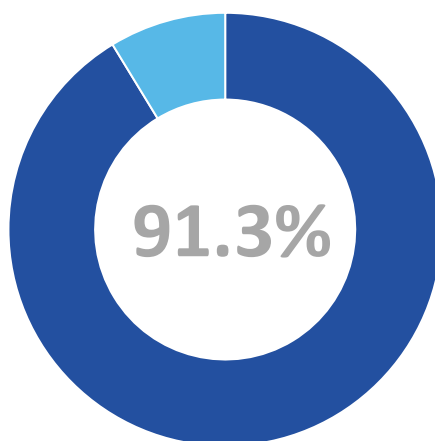


图 1-2 毕业生的就业率

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业率

本校 2019 届毕业生中，就业率较高的学院是会计学院、应用工程学院（均为 93%），就业率较低的学院是旅游学院、信息工程学院（均为 88%）。

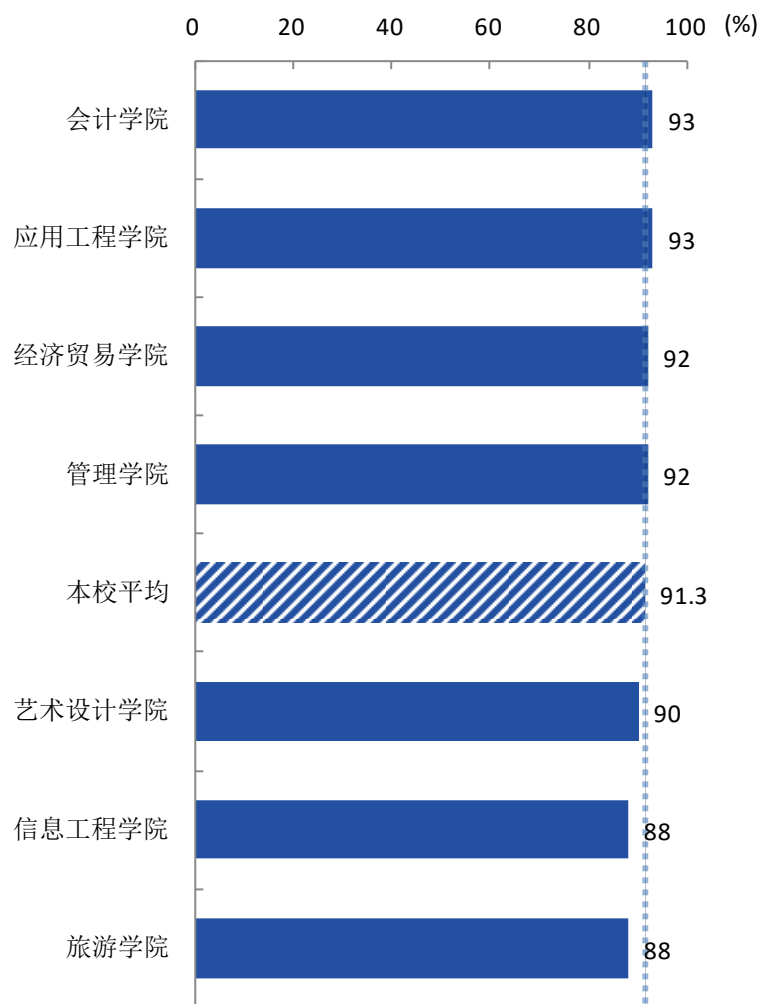


图 1-3 各学院毕业生的就业率

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生中，就业率较高的专业是物联网应用技术、汽车电子技术、市场营销、社区管理与服务、移动商务（均为 100%），就业率较低的专业是空中乘务（83%）、烹调工艺与营养（83%）、软件技术（信息工程学院）（85%）。

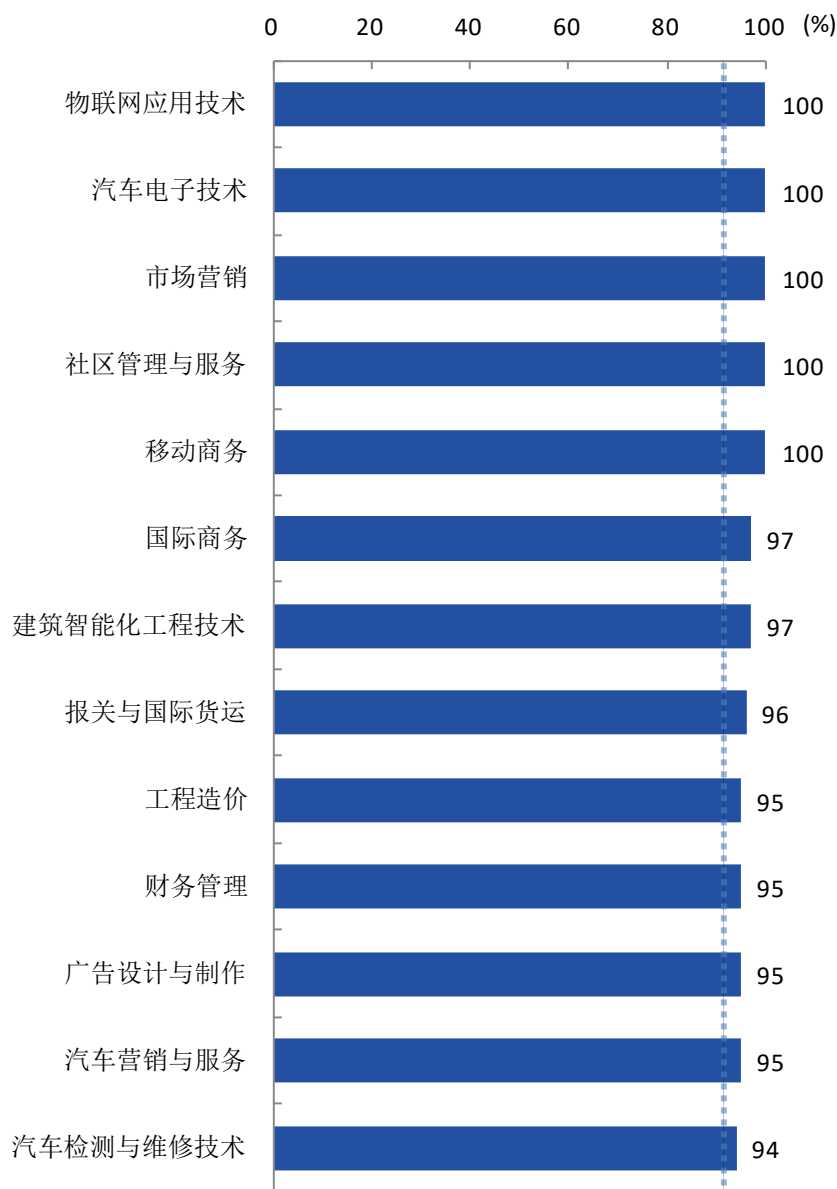
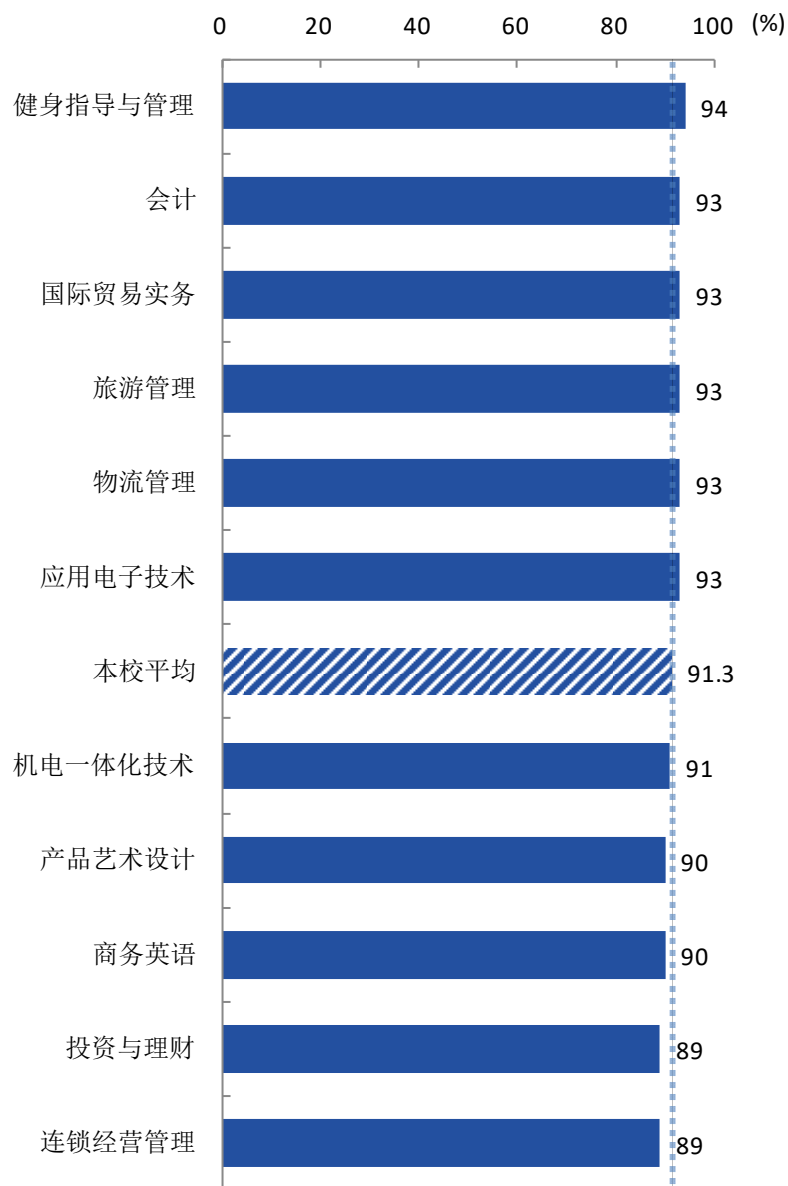


图 1-4 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

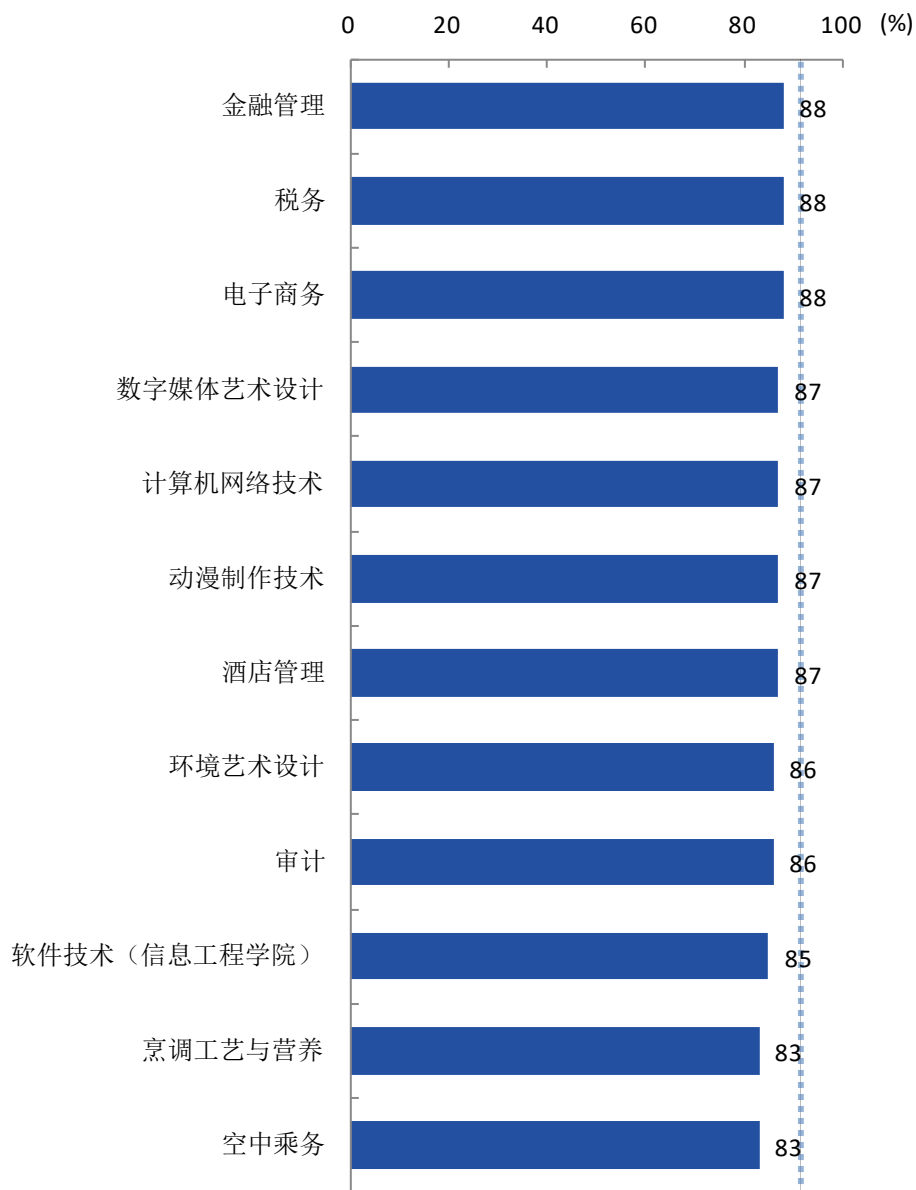
数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-5 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-5 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2019 届毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“受雇全职工作”（77.6%）。

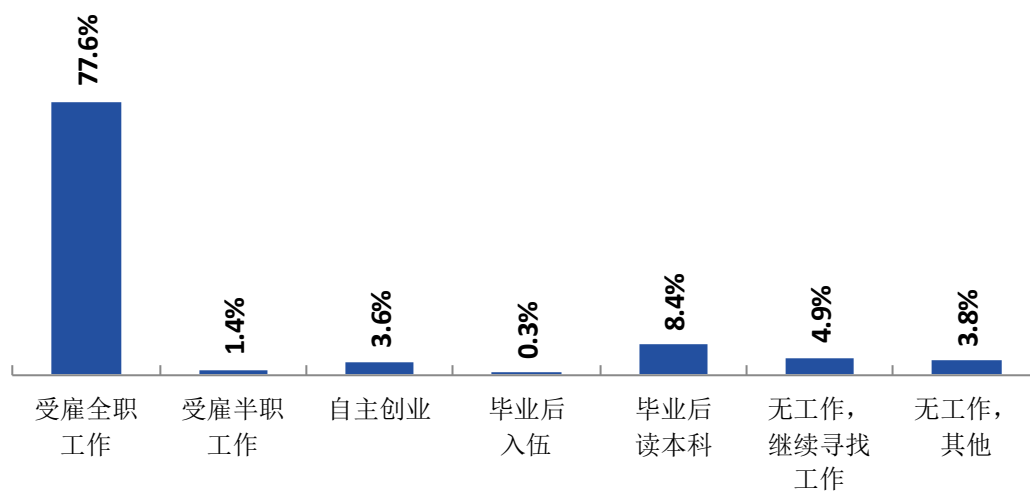


图 1-5 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各类毕业生的毕业去向

本校 2019 届毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 77.7%，女生受雇全职工作的比例为 77.5%。

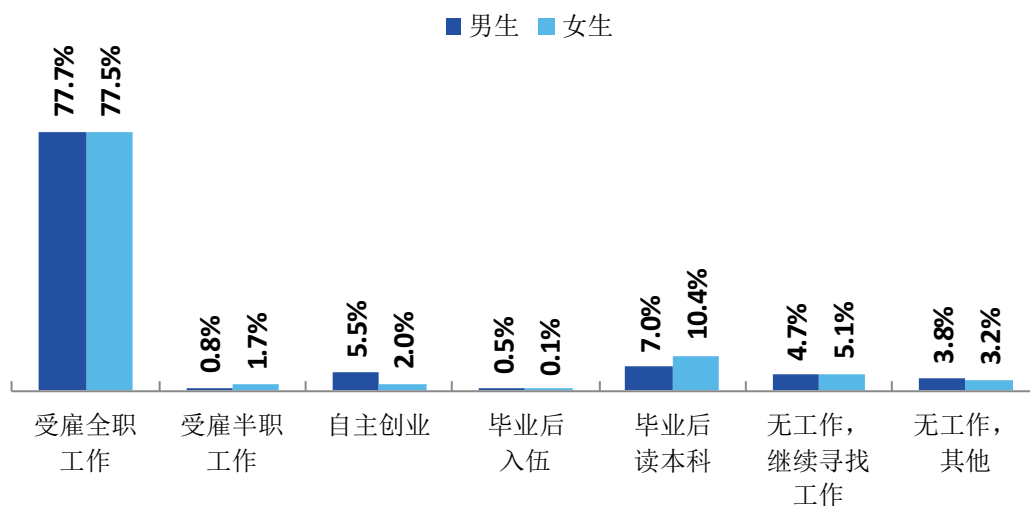


图 1-6 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的毕业去向分布

本校 2019 届毕业生中，受雇全职工作比例较高的学院是应用工程学院（83.8%）、管理学院（79.0%），受雇全职工作比例较低的学院是旅游学院（73.8%）、经济贸易学院（74.6%）、信息工程学院（75.9%）。

表 1-3 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
应用工程学院	83.8	1.2	3.6	0.0	4.7	3.6	3.2
管理学院	79.0	0.9	5.8	0.3	6.4	4.3	3.3
会计学院	77.7	2.0	0.8	0.3	12.1	4.1	3.0
艺术设计学院	77.4	2.7	8.9	0.0	0.7	6.2	4.1
信息工程学院	75.9	1.0	2.0	0.7	8.2	7.8	4.4
经济贸易学院	74.6	0.0	5.2	0.5	11.7	3.8	4.2
旅游学院	73.8	1.6	5.3	0.0	7.4	6.1	5.7

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生中，受雇全职工作比例较高的专业是汽车营销与服务（95.0%）、市场营销（91.7%），受雇全职工作比例较低的专业是税务（43.8%）、审计（54.5%）。

表 1-4 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	毕业后 入伍	毕业 后读 本科	无工作， 继续寻 找工作	无工 作，其 他
汽车营销与服务	95.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0
市场营销	91.7	0.0	5.6	0.0	2.8	0.0	0.0
报关与国际货运	88.5	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	3.8
汽车检测与维修技术	87.7	0.0	2.5	0.0	3.7	4.9	1.2
移动商务	86.2	0.0	3.4	0.0	10.3	0.0	0.0
国际商务	85.3	0.0	0.0	0.0	11.8	2.9	0.0
产品艺术设计	85.0	0.0	5.0	0.0	0.0	10.0	0.0
机电一体化技术	84.2	0.0	2.1	0.0	4.2	3.2	6.3
广告设计与制作	84.2	0.0	10.5	0.0	0.0	2.6	2.6
应用电子技术	82.1	3.6	3.6	0.0	3.6	7.1	0.0
会计	81.3	2.7	0.8	0.0	8.1	4.4	2.7
计算机网络技术	80.6	0.7	2.2	0.7	2.2	9.7	3.7
社区管理与服务	80.0	0.0	6.7	0.0	13.3	0.0	0.0
物流管理	79.5	0.0	4.5	0.0	9.1	6.8	0.0
旅游管理	78.8	2.4	4.7	0.0	7.1	3.5	3.5
物联网应用技术	78.8	0.0	0.0	0.0	21.2	0.0	0.0
建筑智能化工程技术	78.1	6.2	3.1	0.0	9.4	0.0	3.1
国际贸易实务	77.8	0.0	0.0	3.7	11.1	0.0	7.4
数字媒体艺术设计	76.7	0.0	6.7	0.0	3.3	10.0	3.3
汽车电子技术	76.5	0.0	17.6	0.0	5.9	0.0	0.0
工程造价	75.4	0.0	1.6	0.0	18.0	4.9	0.0
动漫制作技术	75.0	1.5	4.4	0.0	5.9	5.9	7.4
健身指导与管理	75.0	0.0	6.2	0.0	12.5	6.2	0.0
电子商务	73.4	0.8	8.9	0.8	4.0	8.1	4.0
空中乘务	73.3	3.3	6.7	0.0	0.0	6.7	10.0
连锁经营管理	72.2	2.8	5.6	0.0	8.3	2.8	8.3
烹调工艺与营养	71.7	1.9	3.8	0.0	5.7	7.5	9.4
投资与理财	71.4	0.0	7.1	0.0	10.7	7.1	3.6
财务管理	69.0	0.0	0.0	0.0	25.9	0.0	5.2
酒店管理	68.3	0.0	6.7	0.0	11.7	8.3	5.0
环境艺术设计	66.0	8.0	12.0	0.0	0.0	6.0	8.0
金融管理	65.9	0.0	19.5	0.0	2.4	2.4	9.8
软件技术（信息工程学院）	64.4	1.7	0.0	1.7	16.9	10.2	5.1

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	毕业后 入伍	毕业 后读 本科	无工作, 继续寻 找工作	无工 作, 其 他
商务英语	64.0	0.0	2.0	0.0	24.0	8.0	2.0
审计	54.5	0.0	0.0	4.5	27.3	4.5	9.1
税务	43.8	0.0	0.0	6.2	37.5	6.2	6.2

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的职业类为销售（14.2%）、财务/审计/税务/统计（13.6%）。

表 1-5 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
销售	14.2
财务/审计/税务/统计	13.6
行政/后勤	8.8
餐饮/娱乐	5.6
互联网开发及应用	4.8

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的职业流向

表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
管理学院	电子商务专员；文员；销售经理
会计学院	会计；文员；出纳员
经济贸易学院	文员；小学教师；电子商务专员
旅游学院	导游；厨师；餐饮服务生
信息工程学院	计算机程序员；互联网开发人员；客服专员
艺术设计学院	室内设计师；包装设计师；平面设计人员
应用工程学院	电气工程技术人员

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
管理学院	电子商务	电子商务专员
管理学院	物流管理	存货管理员（储藏室、库房的）
管理学院	移动商务	电子商务专员
会计学院	财务管理	文员
会计学院	工程造价	建筑技术人员
会计学院	会计	会计
经济贸易学院	商务英语	小学教师
旅游学院	旅游管理	导游
旅游学院	烹调工艺与营养	厨师
信息工程学院	计算机网络技术	客服专员；计算机程序员
信息工程学院	软件技术（信息工程学院）	计算机程序员
艺术设计学院	环境艺术设计	室内设计师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2019 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业类为住宿和餐饮业、各类专业设计与咨询服务业（均为 8.3%）。

表 1-8 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
住宿和餐饮业	8.3
各类专业设计与咨询服务业	8.3
建筑业	7.8
零售业	7.8
教育业	7.6

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业毕业生的行业流向

表 1-9 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
管理学院	百货零售业；物流仓储业；制造业；保险代理、经销、其他保险相关业；个人服务业
会计学院	会计、审计与税务服务业；中小学教育机构；个人服务业
经济贸易学院	中小学教育机构；综合性餐饮业
旅游学院	综合性餐饮业；个人服务业；旅客住宿业
信息工程学院	软件开发业；互联网运营与网络搜索引擎业；综合性餐饮业
艺术设计学院	建筑装修业；中小学教育机构；家具及厨具制造业；娱乐和休闲产业
应用工程学院	半导体和其他电子元件制造业；制造业；个人服务业；电气设备制造业

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
管理学院	电子商务	百货零售业
管理学院	物流管理	物流仓储业
会计学院	工程造价	住宅建筑施工业
会计学院	会计	会计、审计与税务服务业
旅游学院	旅游管理	个人服务业
旅游学院	烹调工艺与营养	综合性餐饮业
信息工程学院	计算机网络技术	互联网运营与网络搜索引擎业；其他信息服务业
信息工程学院	软件技术（信息工程学院）	软件开发业
艺术设计学院	环境艺术设计	建筑装修业
应用工程学院	机电一体化技术	半导体和其他电子元件制造业；电气设备制造业
应用工程学院	汽车检测与维修技术	半导体和其他电子元件制造业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（80%），就业于国有企业的比例为 9%；毕业生主要就业于 300 人及以下（66%）规模的中小型用人单位。

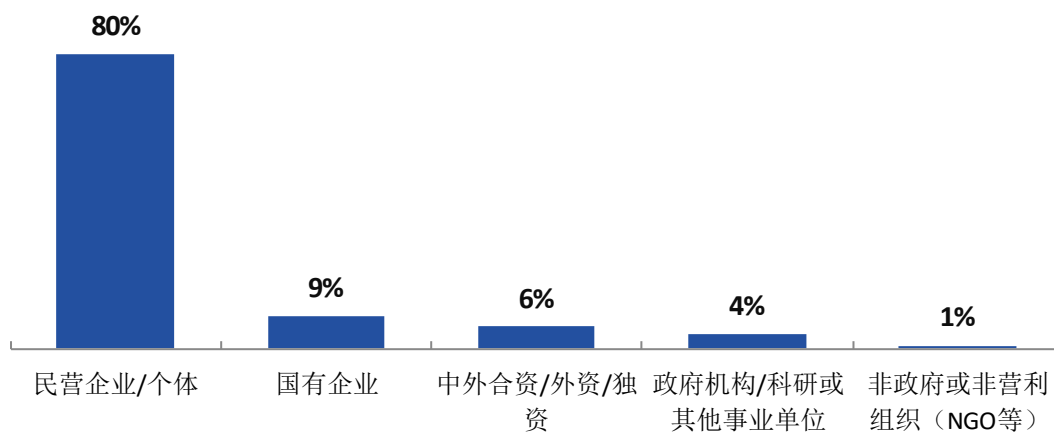


图 1-7 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

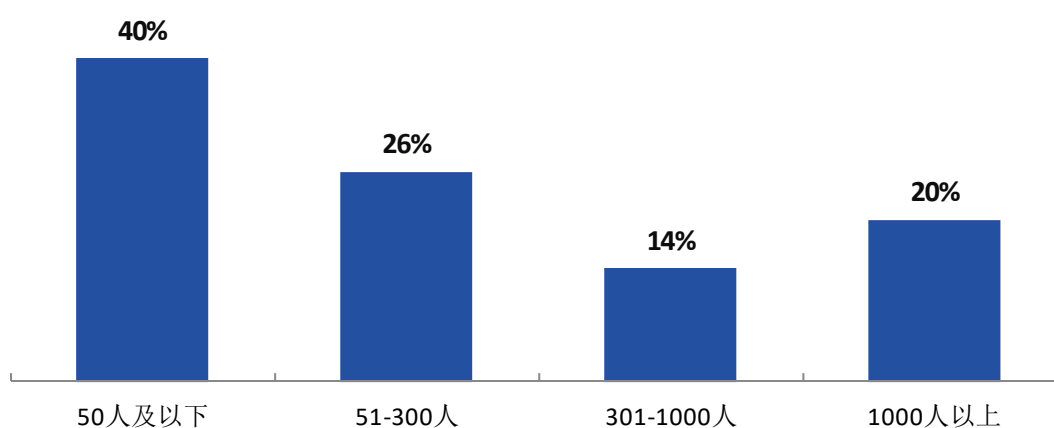


图 1-8 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各学院及专业毕业生的用人单位流向

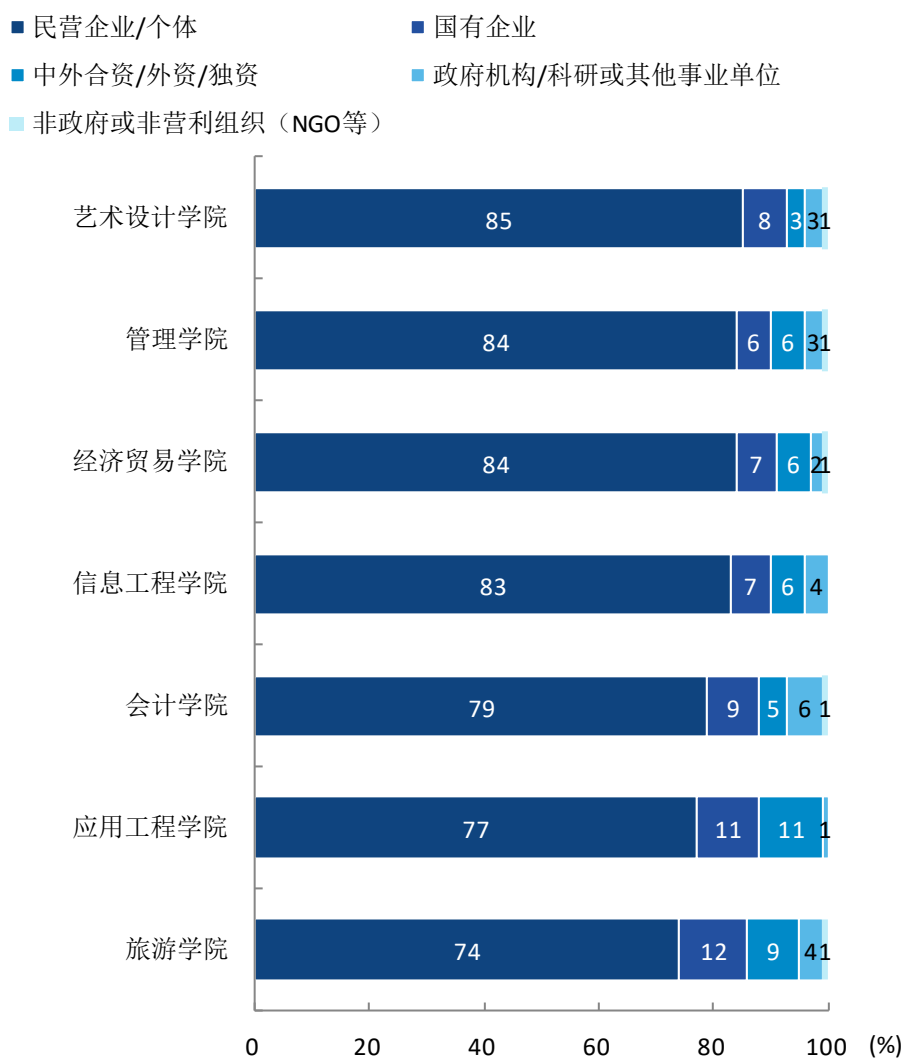


图 1-9 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

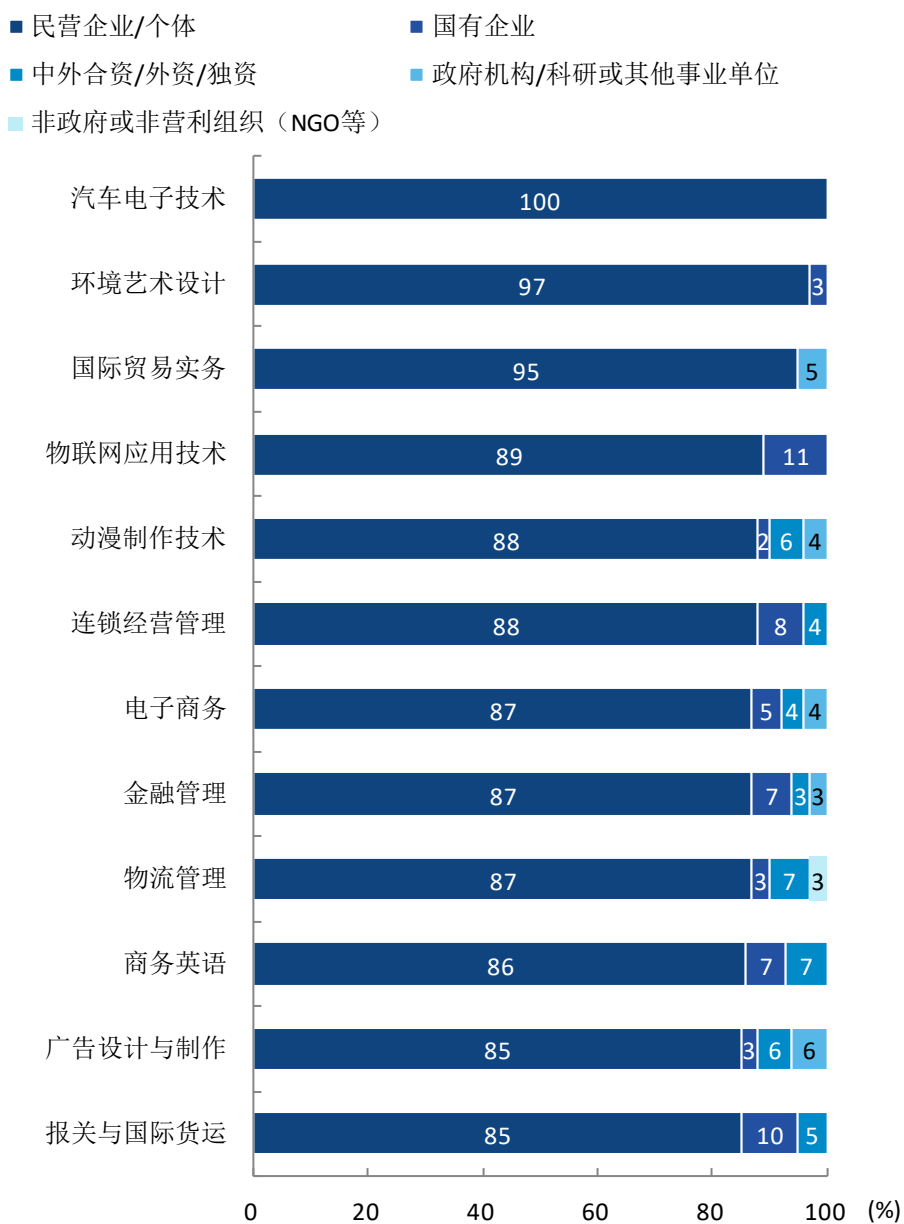
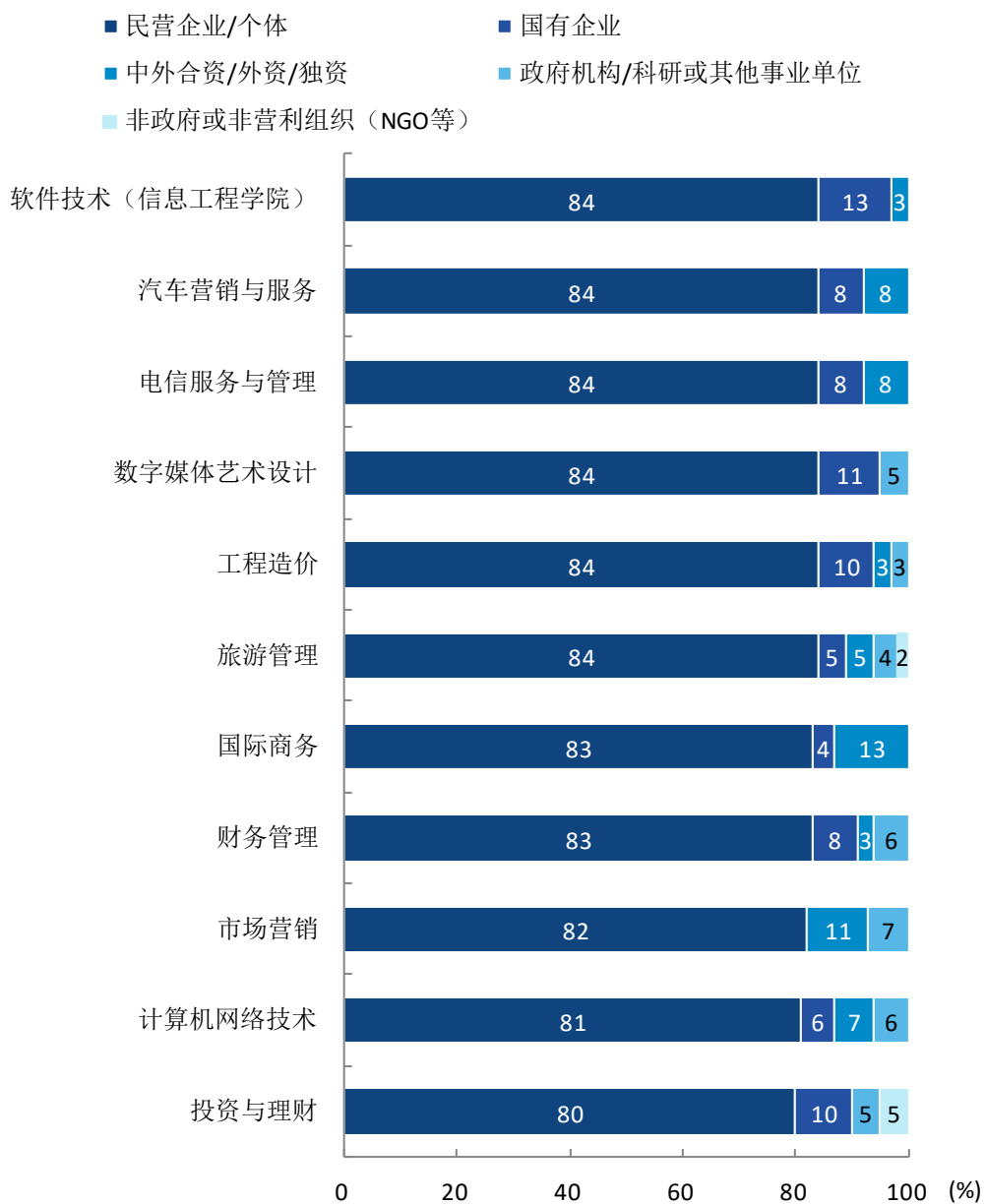


图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

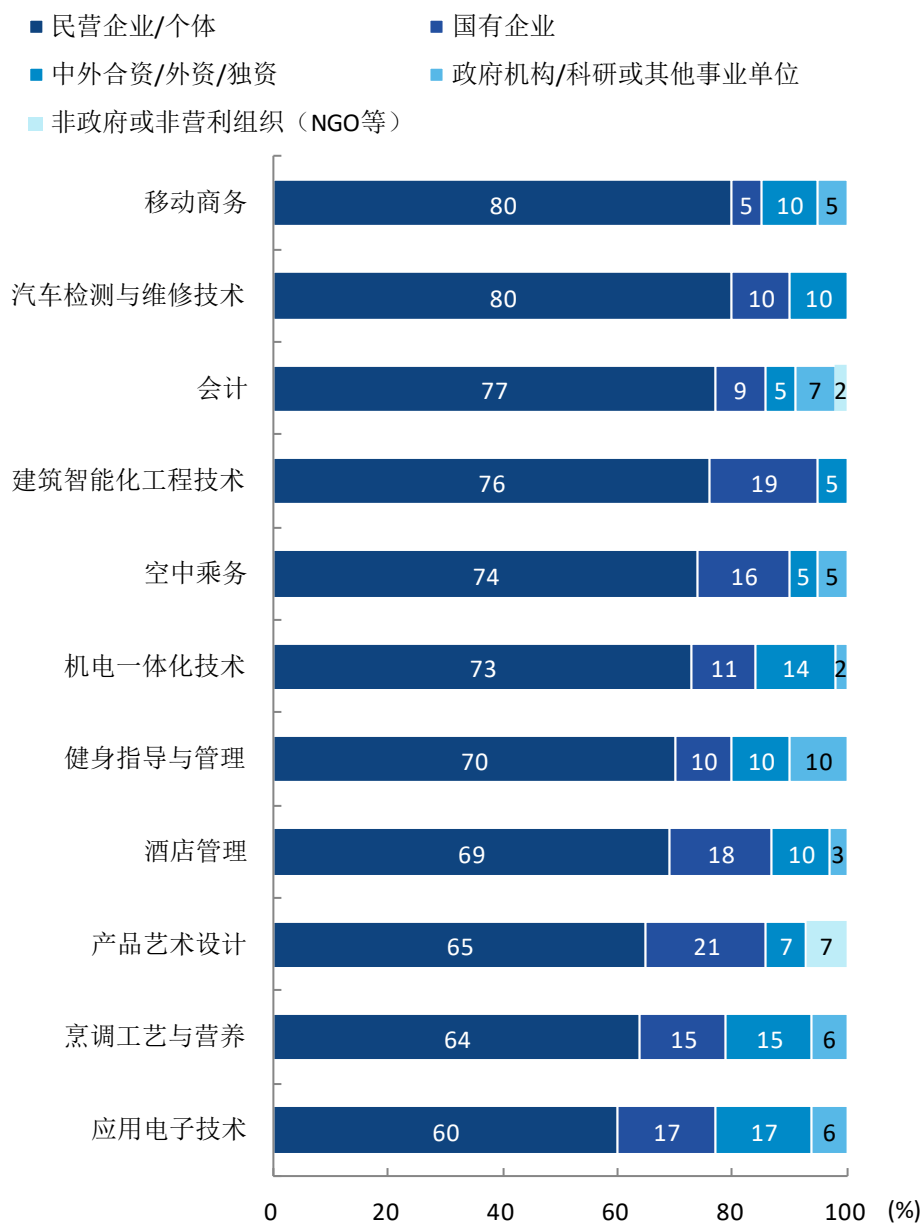
数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

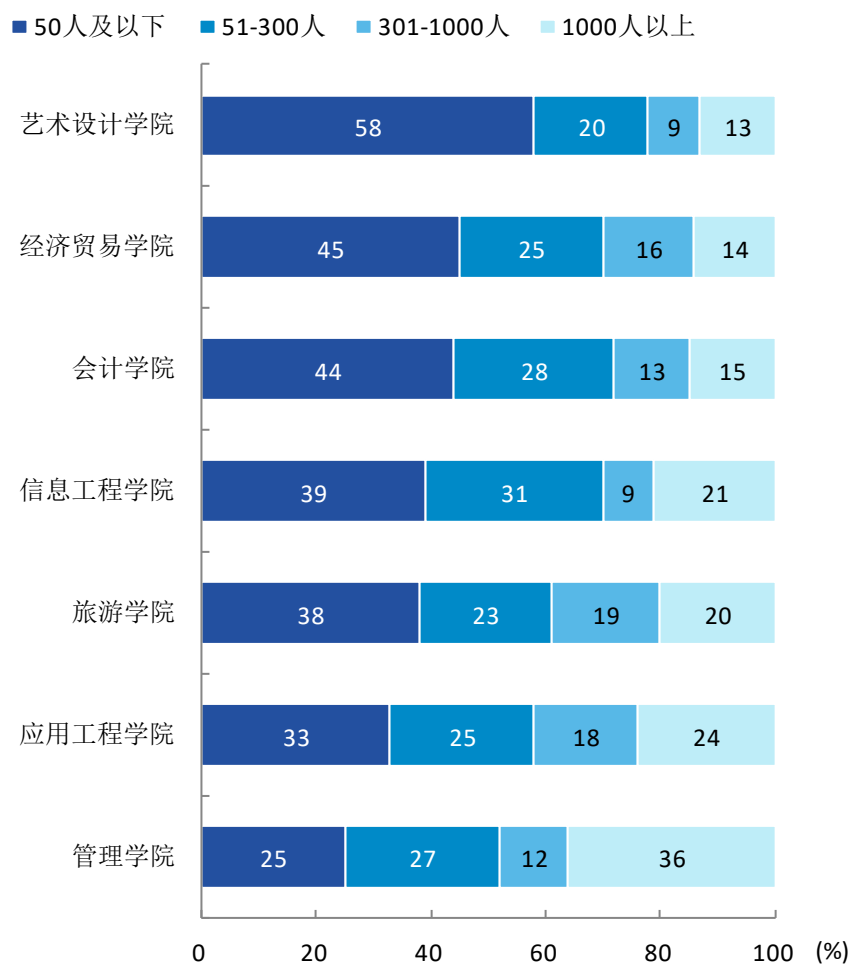


图 1-11 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

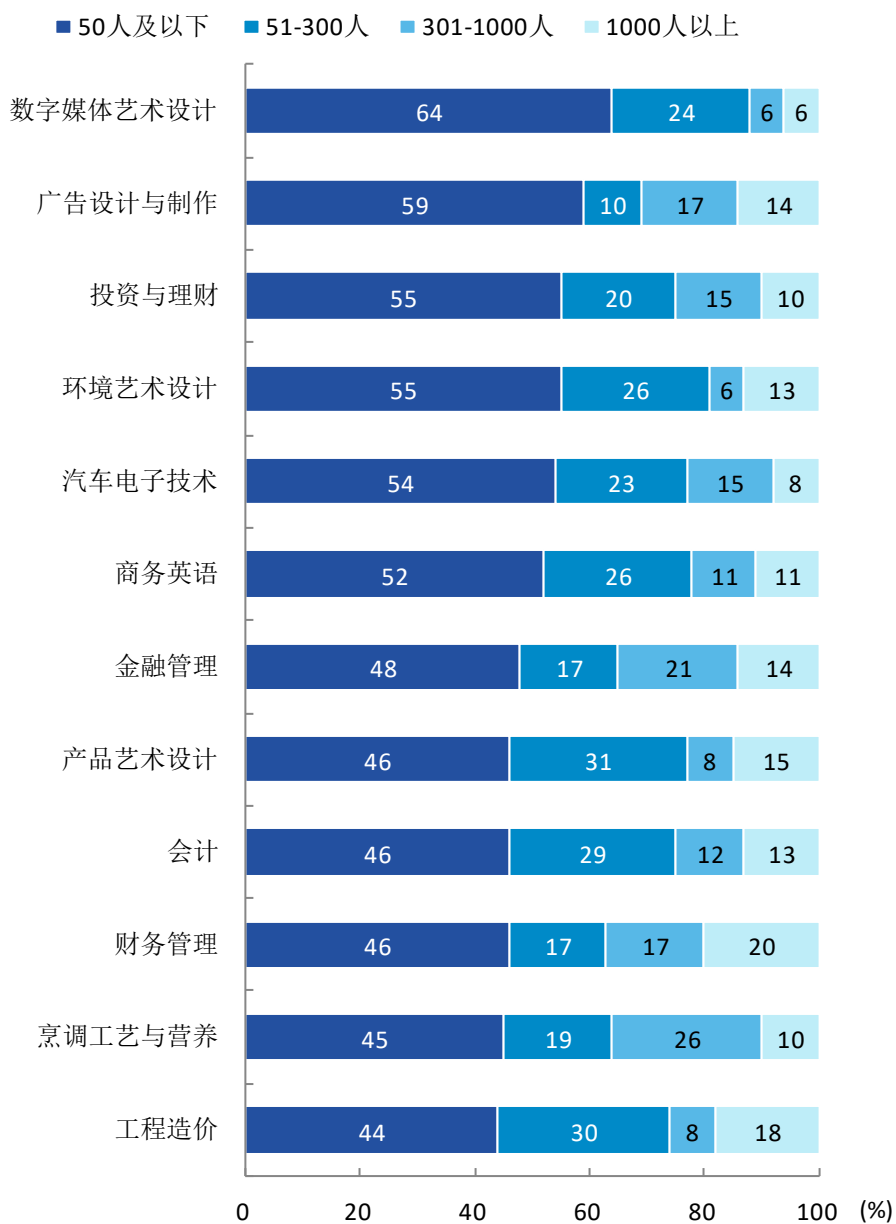
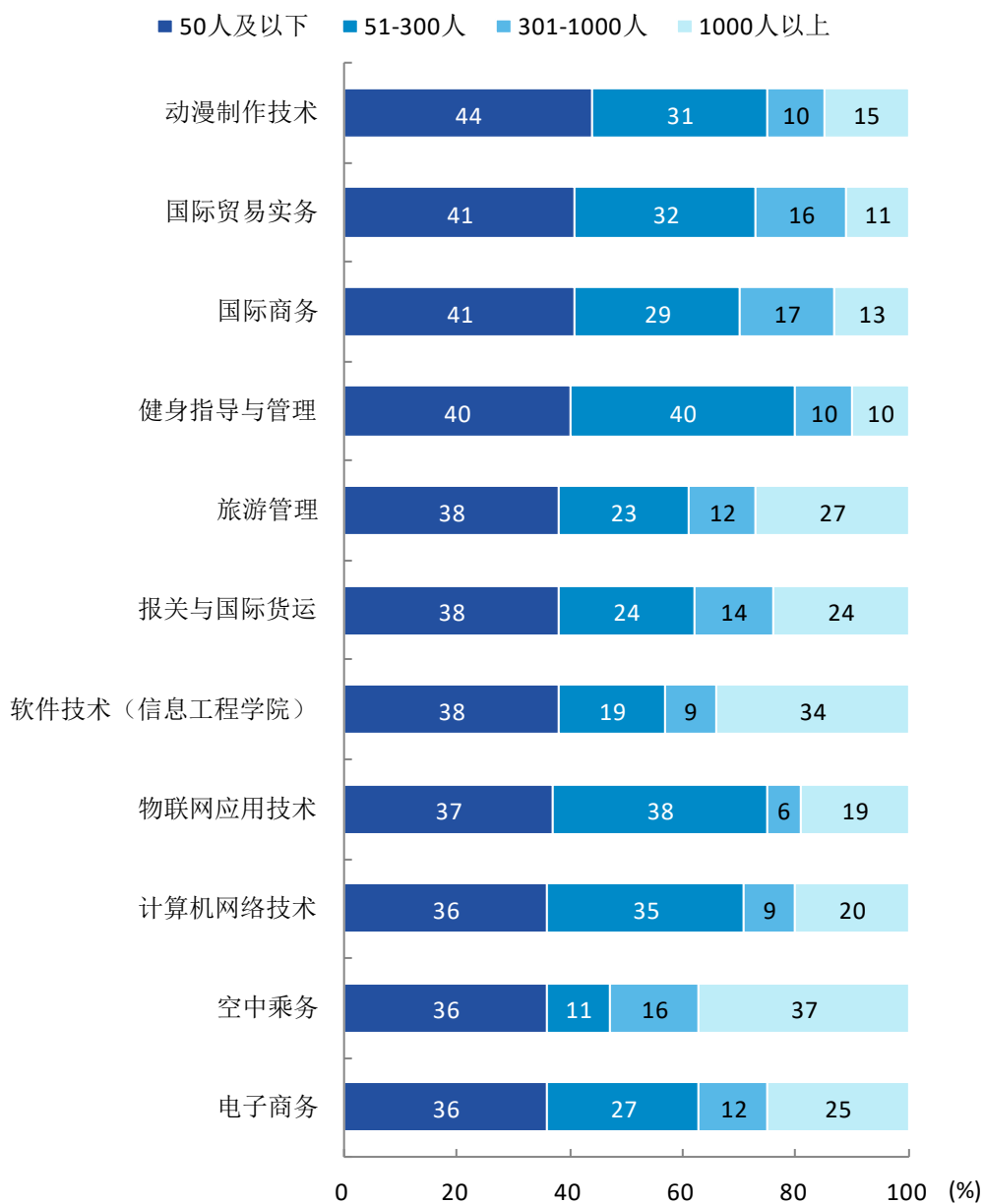


图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

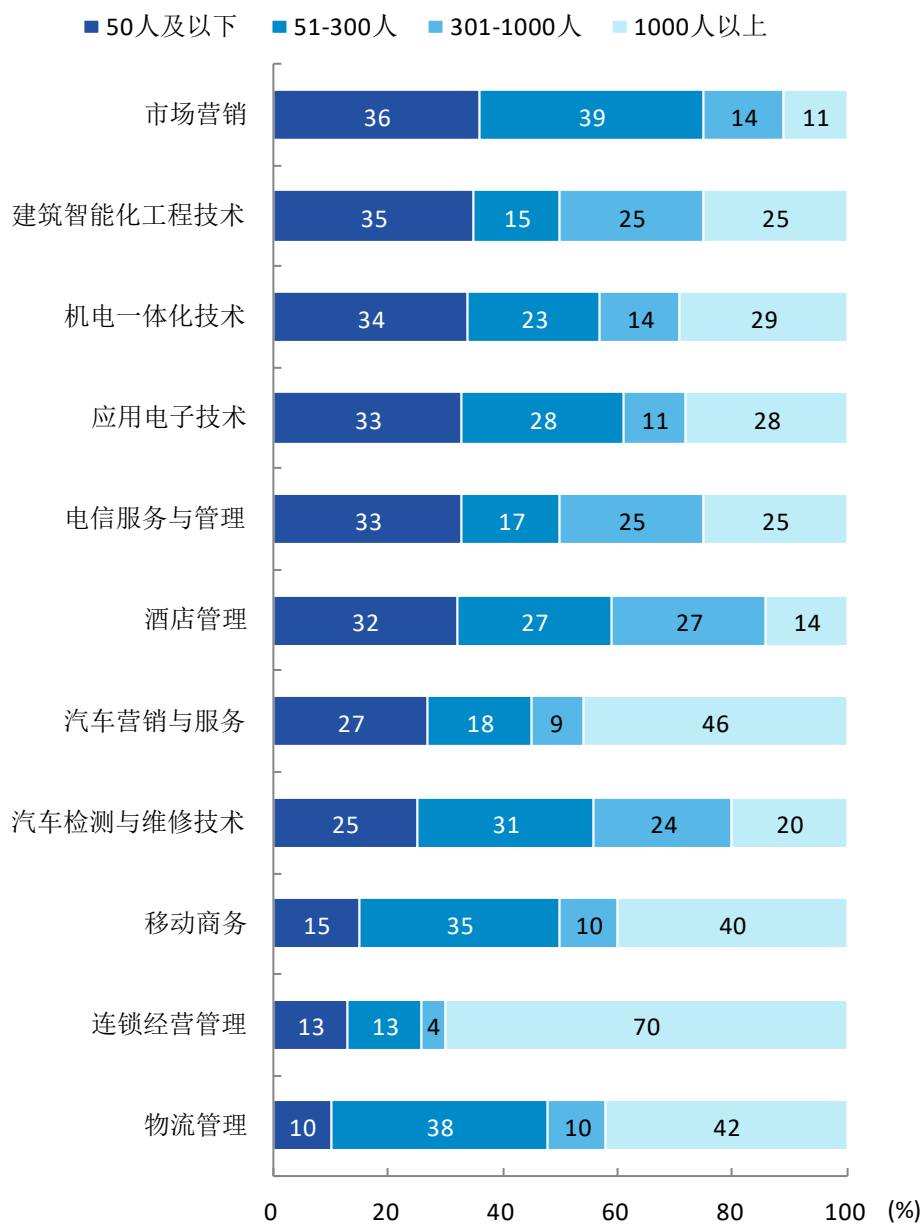
数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2019 届已就业的毕业生中，有 73.8%的人在安徽就业，毕业生就业量较大的城市为合肥（56.3%）。

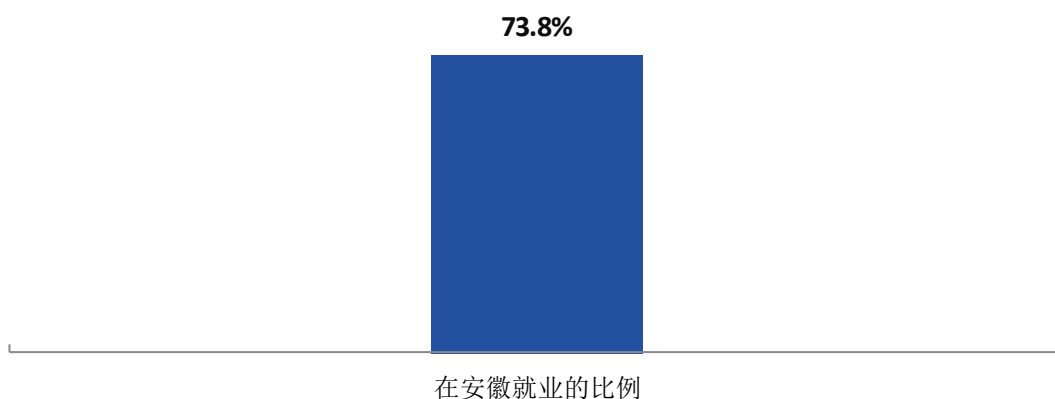


图 1-13 毕业生在安徽就业的比例

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
合肥	56.3
上海	7.5
杭州	4.2
阜阳	3.1
南京	3.0

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2019 届毕业生的升学比例为 8.4%。

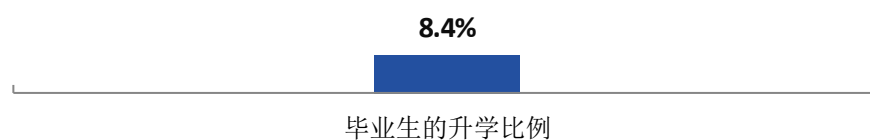


图 1-14 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的升学比例

本校 2019 届毕业生升学比例较高的学院是会计学院（12.1%）、经济贸易学院（11.7%），升学比例较低的学院是艺术设计学院（0.7%）。

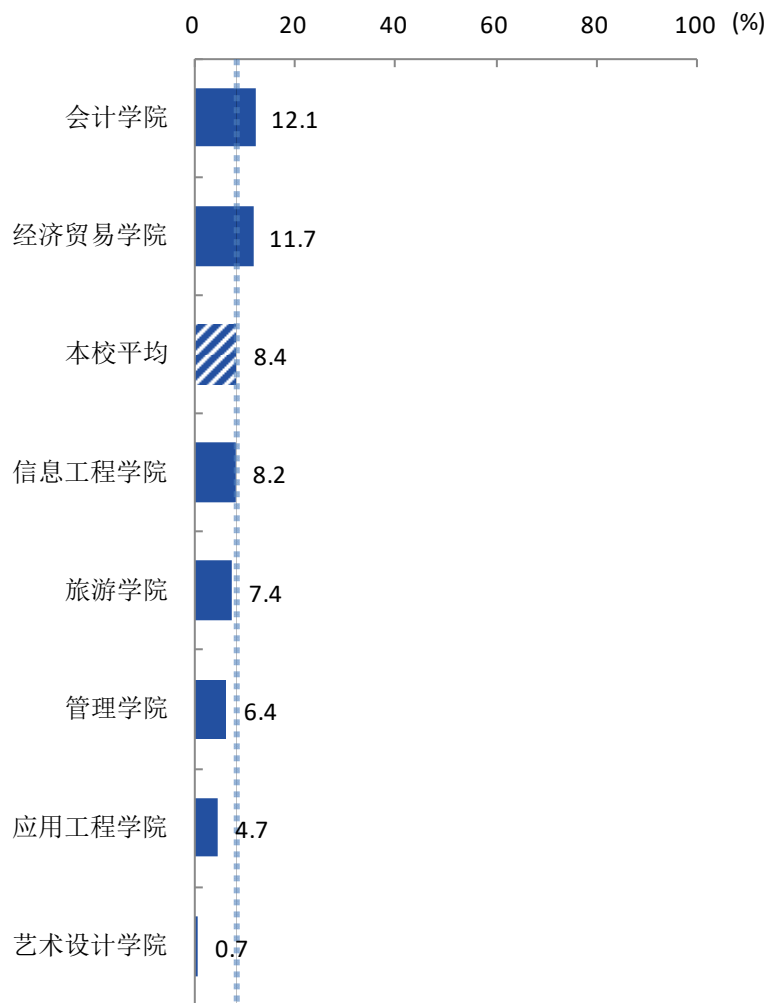


图 1-15 各学院毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生升学比例较高的专业是税务（37.5%）、审计（27.3%）、财务管理（25.9%），升学比例较低的专业是空中乘务、产品艺术设计、汽车营销与服务、广告设计与制作、环境艺术设计（均为 0.0%）。

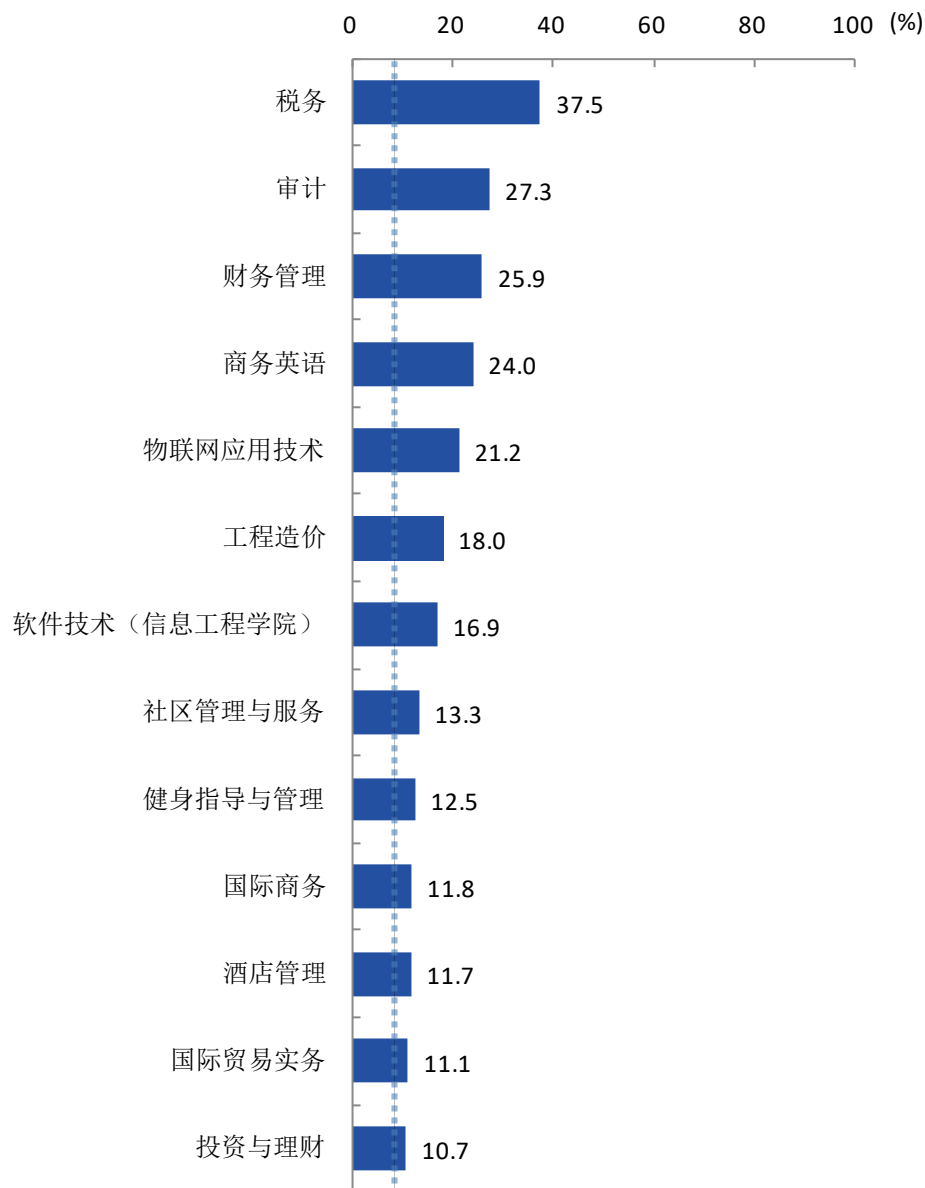
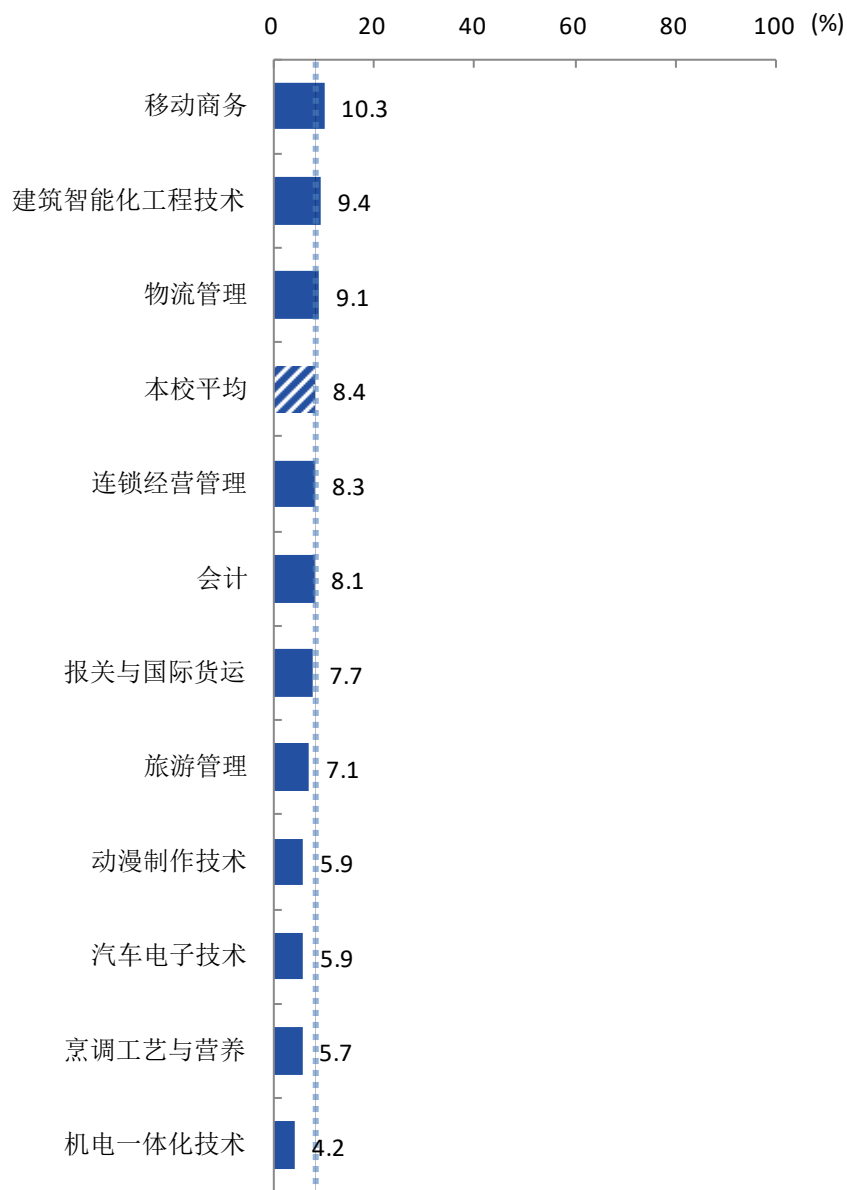


图 1-16 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

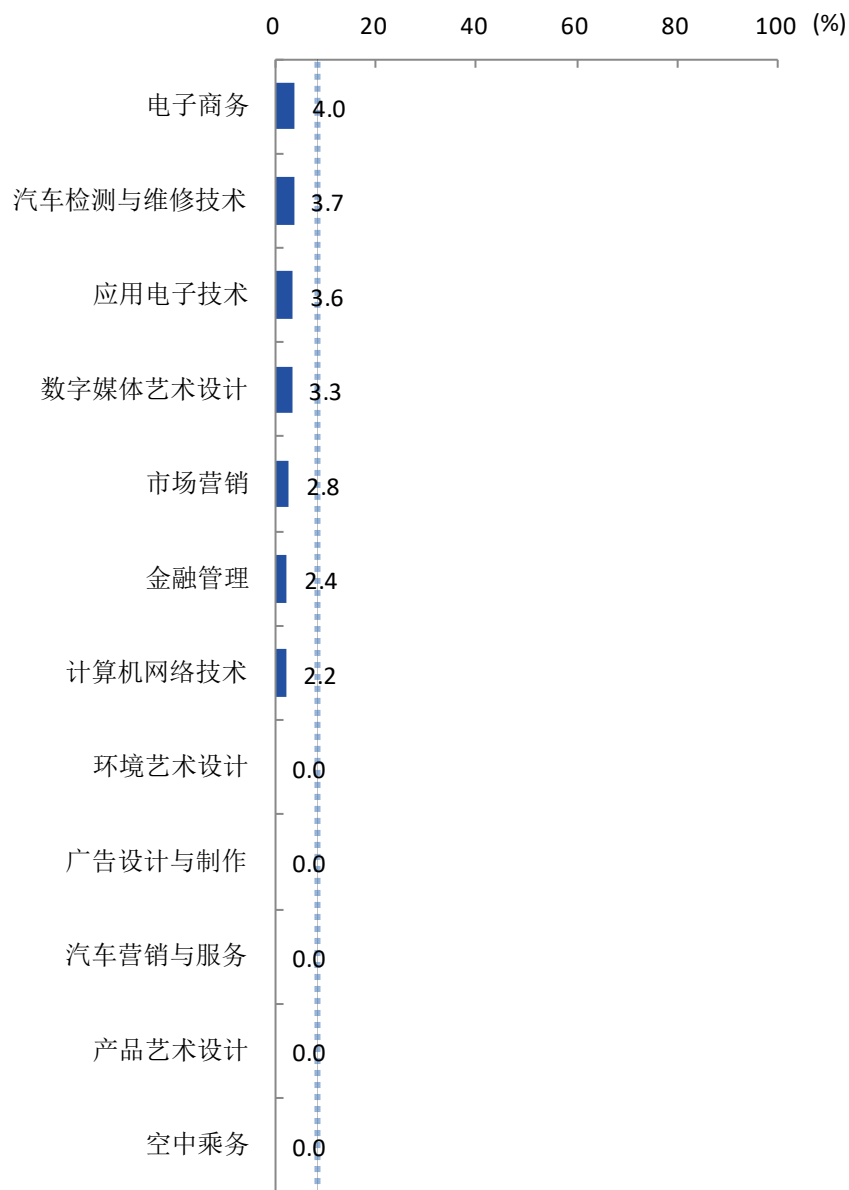
数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-17 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-17 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2019 届毕业生的自主创业比例为 3.6%。

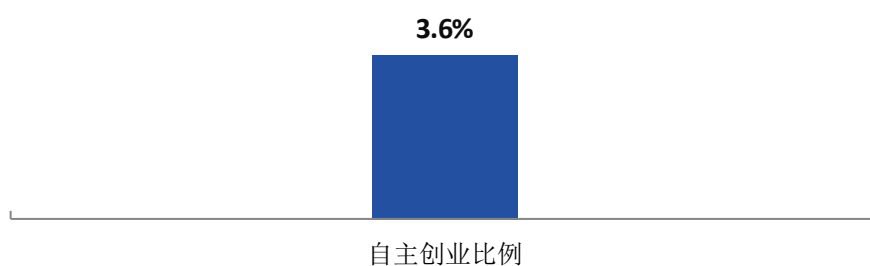


图 1-17 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（40%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（84%）属于“机会型创业¹”，只有7%属于“生存型创业²”。

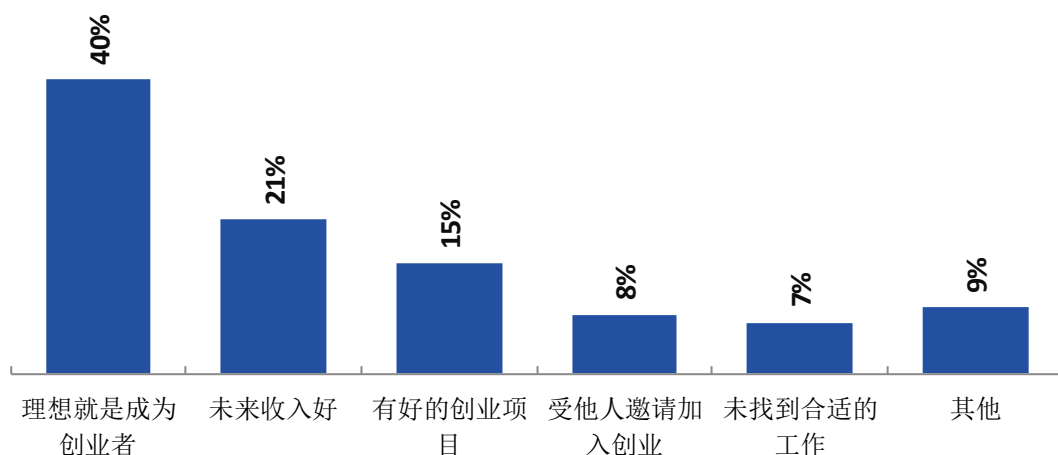


图 1-18 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是零售业。

表 1-12 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
零售业	16.3
教育业	11.8
建筑业	9.8
文化、体育和娱乐业	7.2
住宿和餐饮业	5.9

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

² **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

六 职业资格证书获得情况

1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2019 届毕业生获得职业资格证书的比例为 35%。

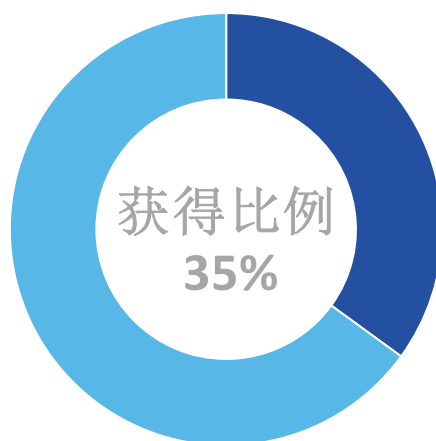


图 1-19 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2019 届各专业毕业生中,获得职业资格证书比例较高的专业是健身指导与管理(81%)、汽车检测与维修技术(73%)、移动商务(72%)。

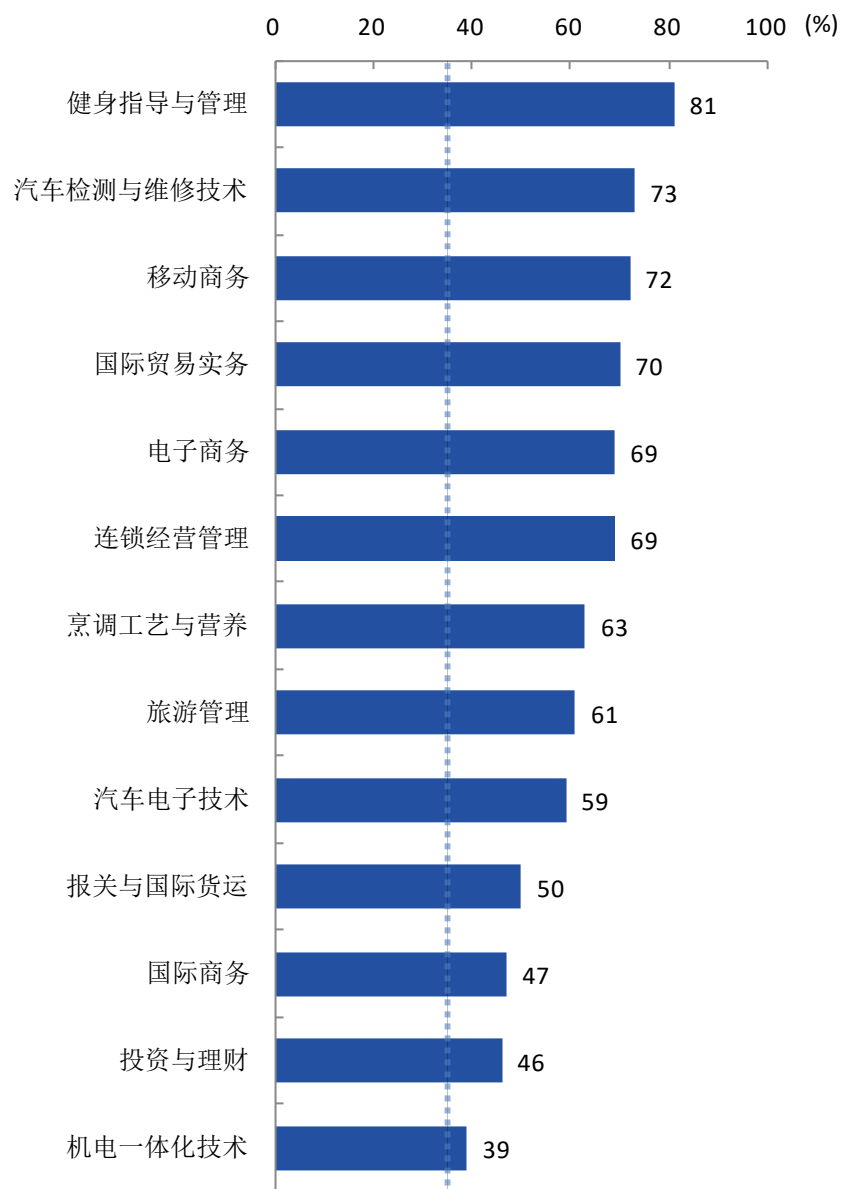
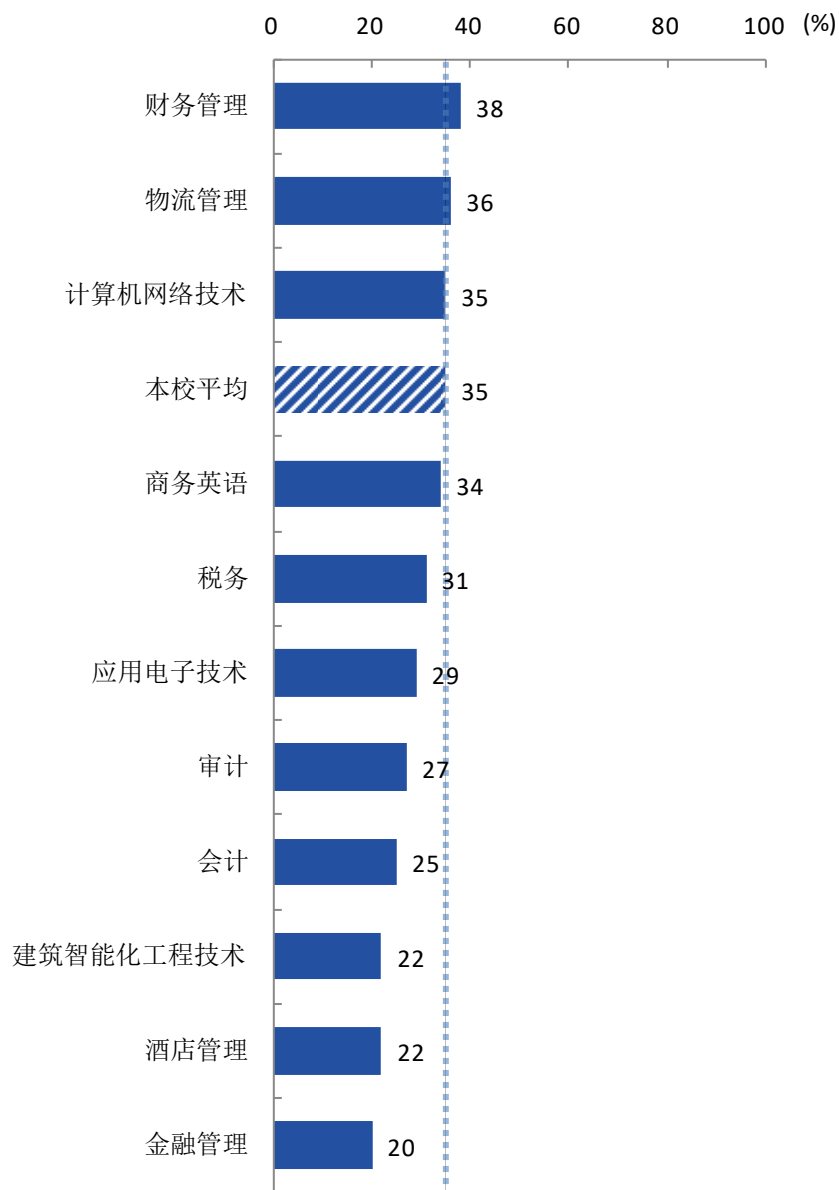


图 1-20 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注:个别专业因样本较少没有包括在内。

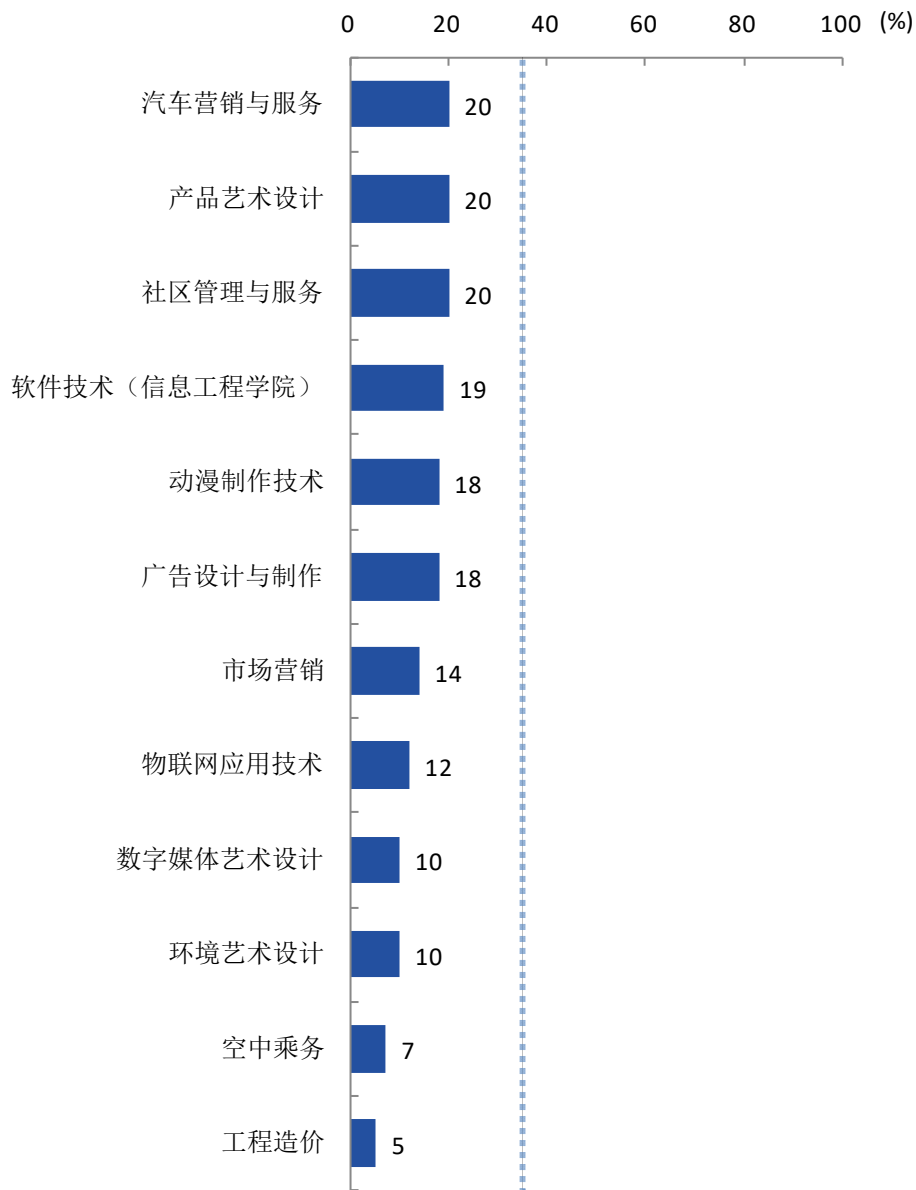
数据来源:麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-21 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-21 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

02

就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 85%。

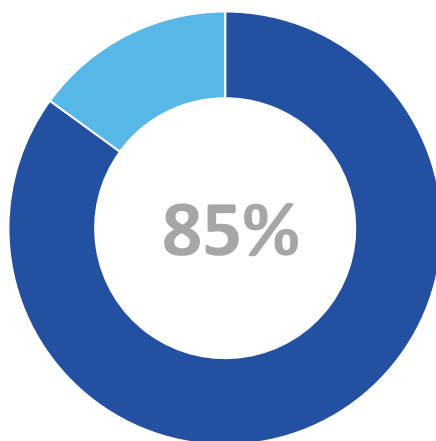


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2019 届毕业生对就业指导服务总体满意度较高的学院是经济贸易学院（89%）、会计学院（88%）、旅游学院（88%），对就业指导服务总体满意度较低的学院是信息工程学院（75%）。

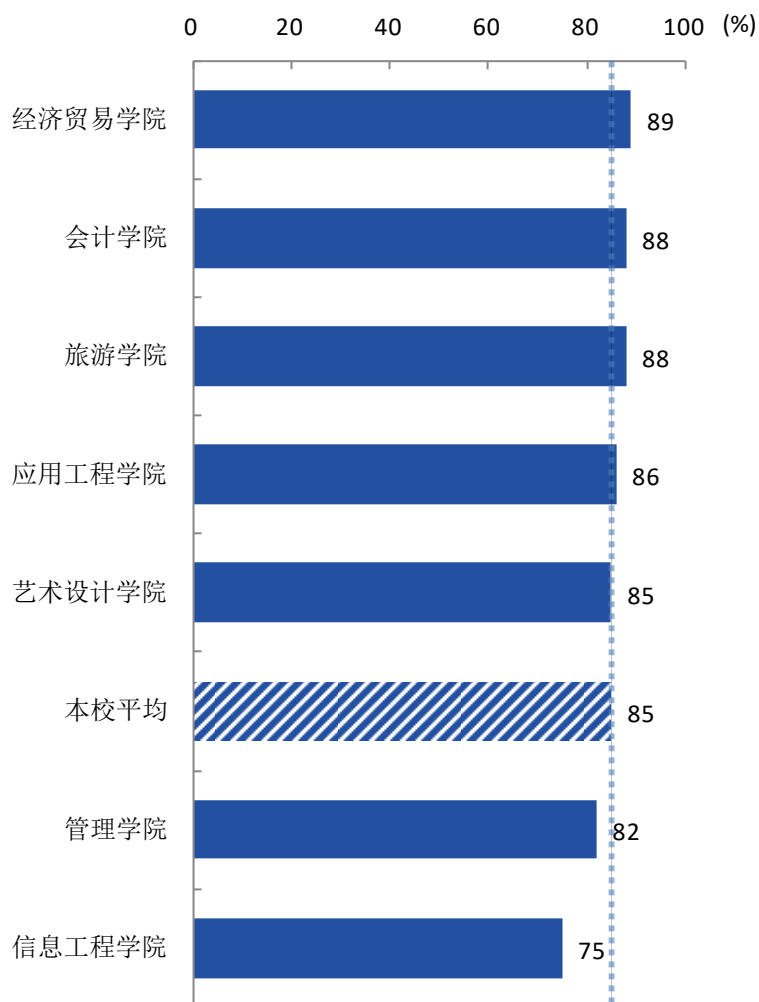


图 2-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届毕业生中，有 79% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（58%）最大，其有效性为 62%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 16%，其有效性（92%）较高。

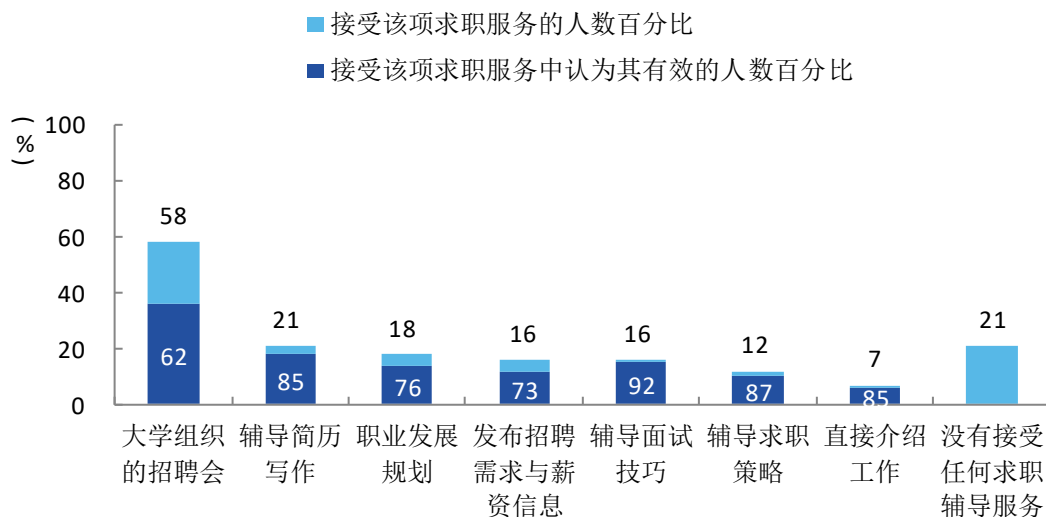


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（41%），其后依次是创业实践活动（37%）、创业辅导活动（32%）等。

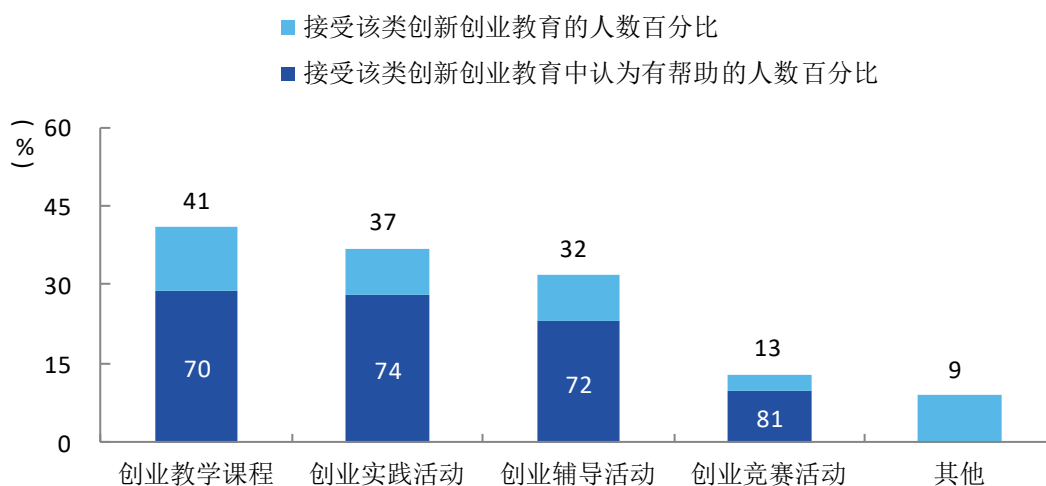


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（51%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（40%）。

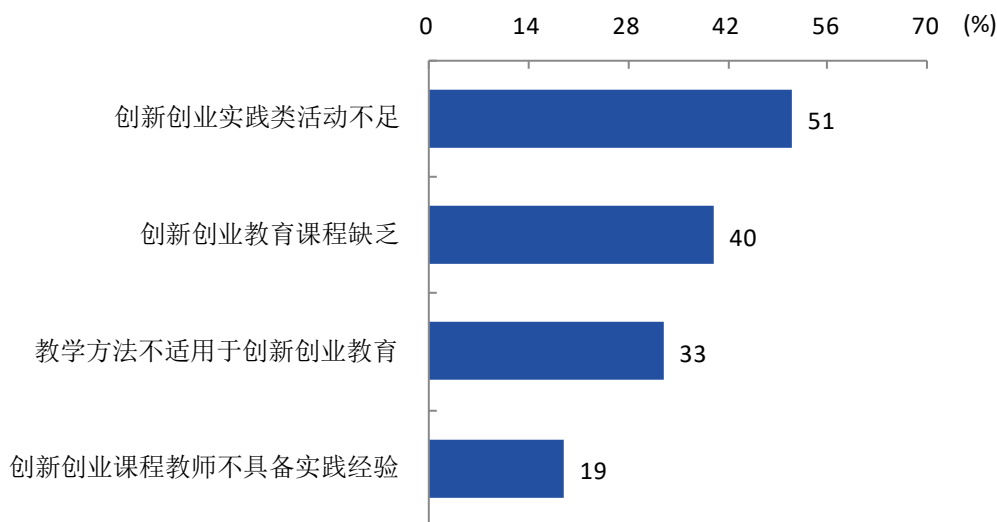


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届毕业生中分别有 57%、51%、51% 的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

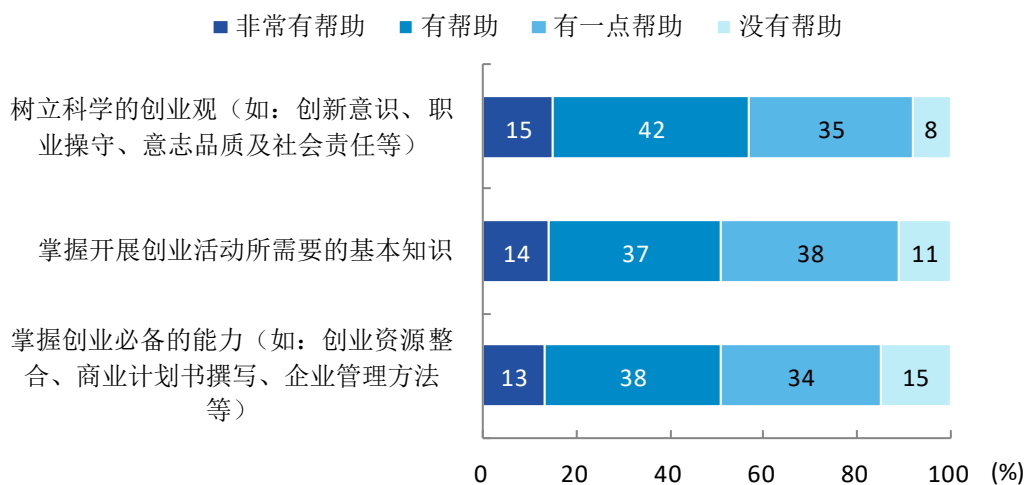


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

03

就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。离职率是反映毕业生就业稳定性的重要指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、离职率来展现本校毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生的月收入为 4096 元。

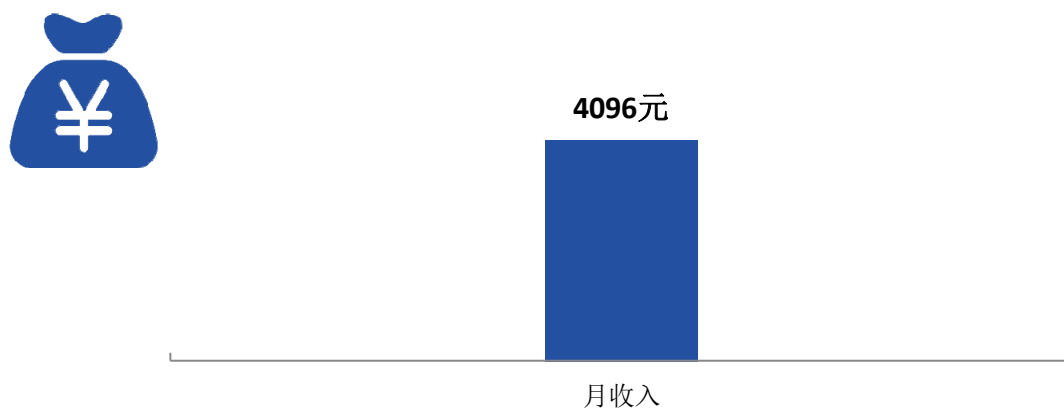


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生月收入较高的学院是信息工程学院(4489 元)、应用工程学院(4367 元), 月收入较低的学院是会计学院(3736 元)。

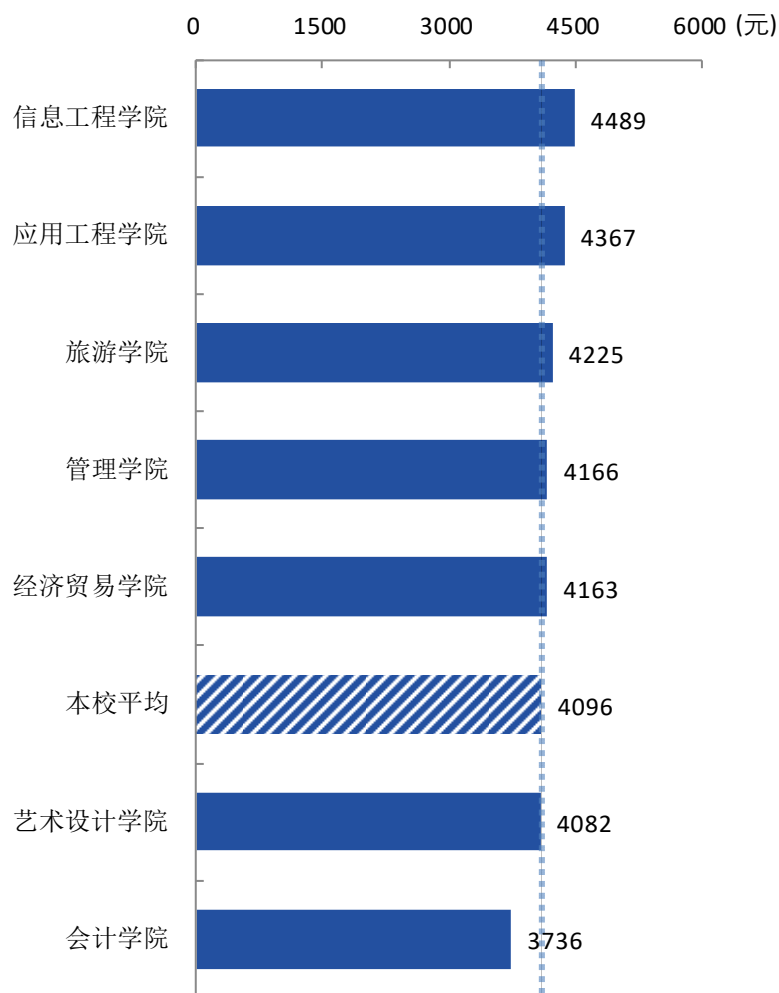


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生月收入较高的专业是空中乘务（4906 元），月收入较低的专业是移动商务（3303 元）。

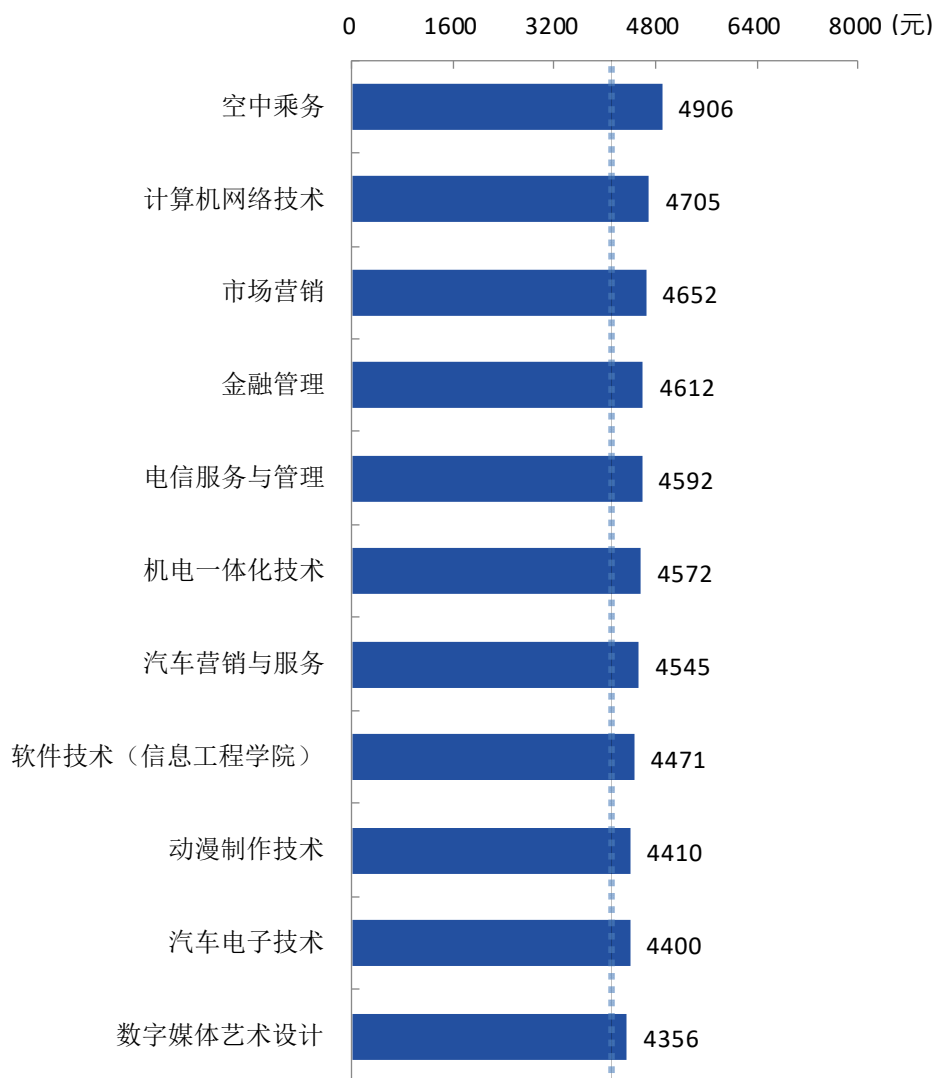
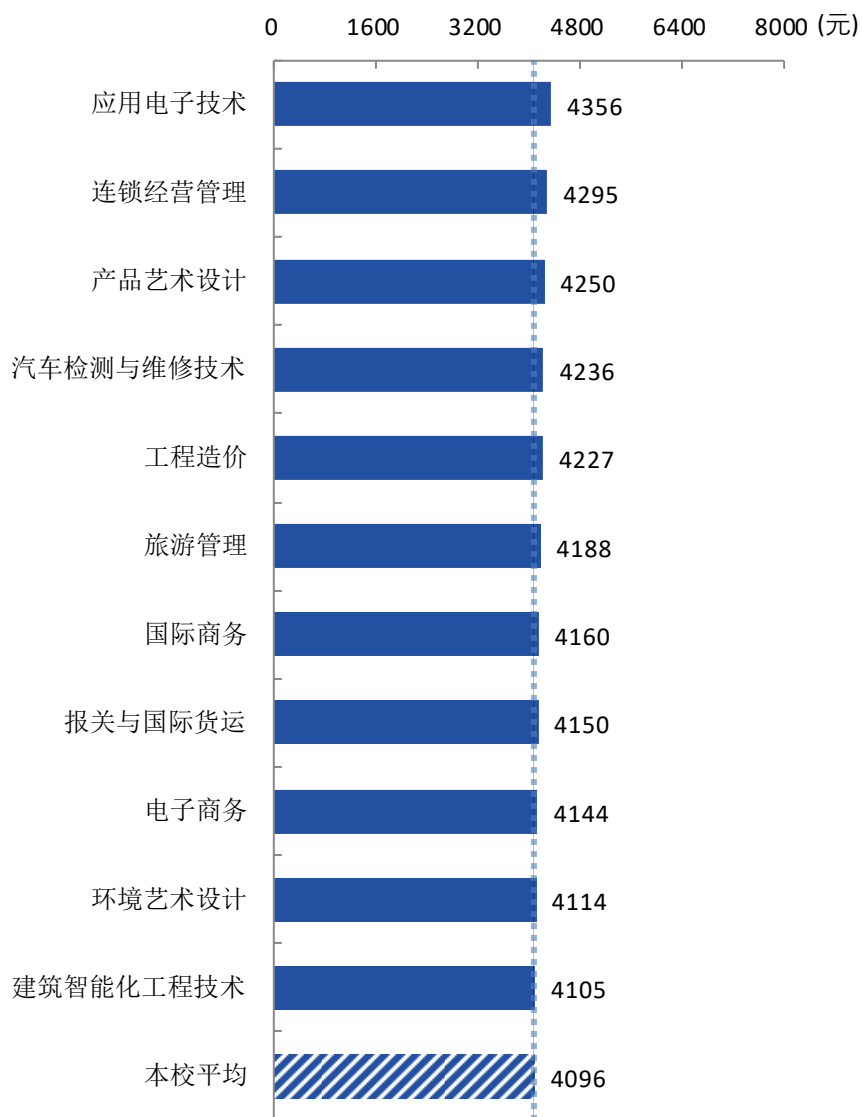


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

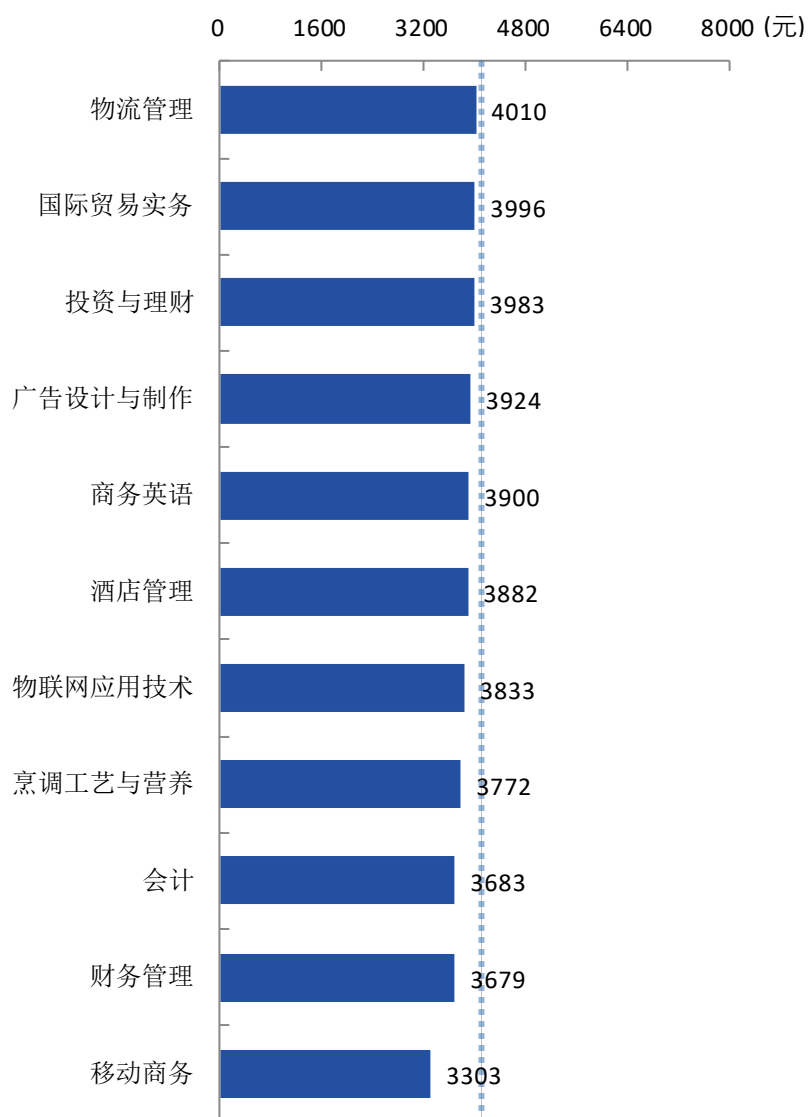
数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 47%。

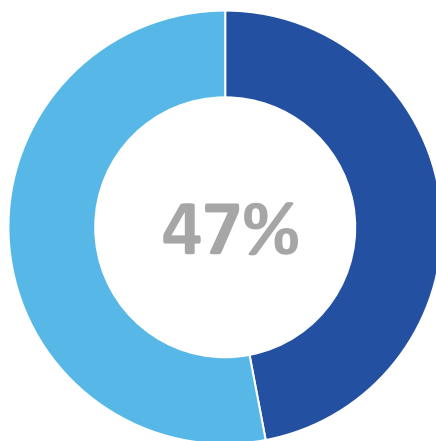


图 3-4 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的专业相关度

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是艺术设计学院（68%），工作与专业相关度较低的学院是应用工程学院（39%）。

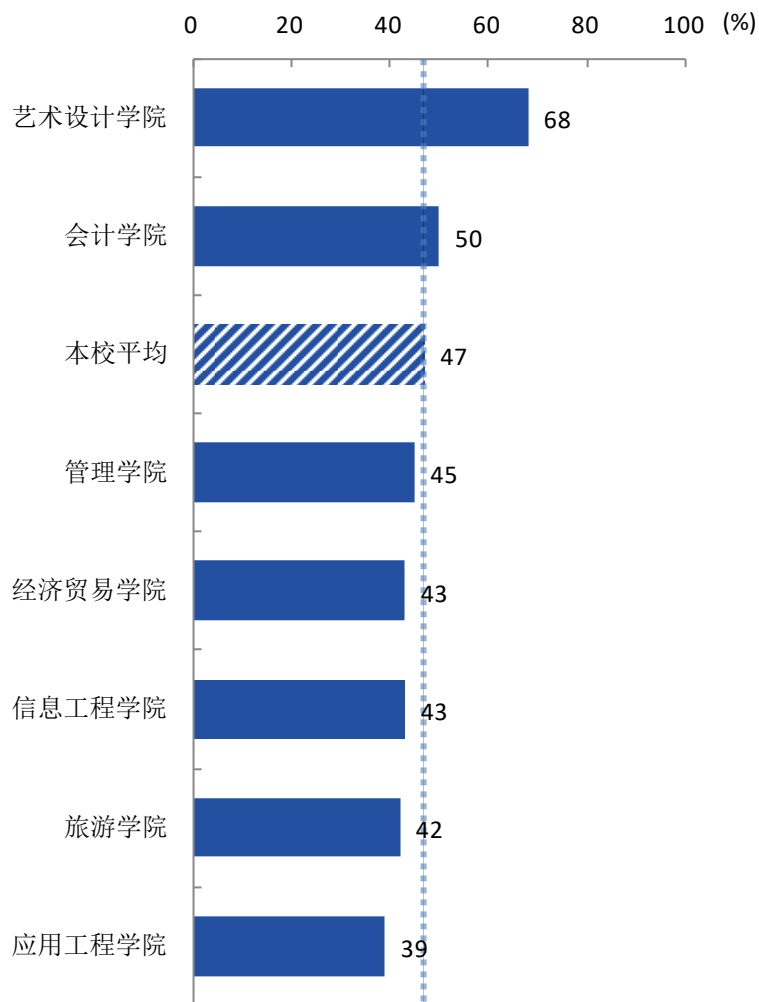


图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是工程造价(80%)、环境艺术设计(79%)、数字媒体艺术设计(78%)、市场营销(76%)，工作与专业相关度较低的专业是汽车检测与维修技术(24%)、移动商务(28%)。

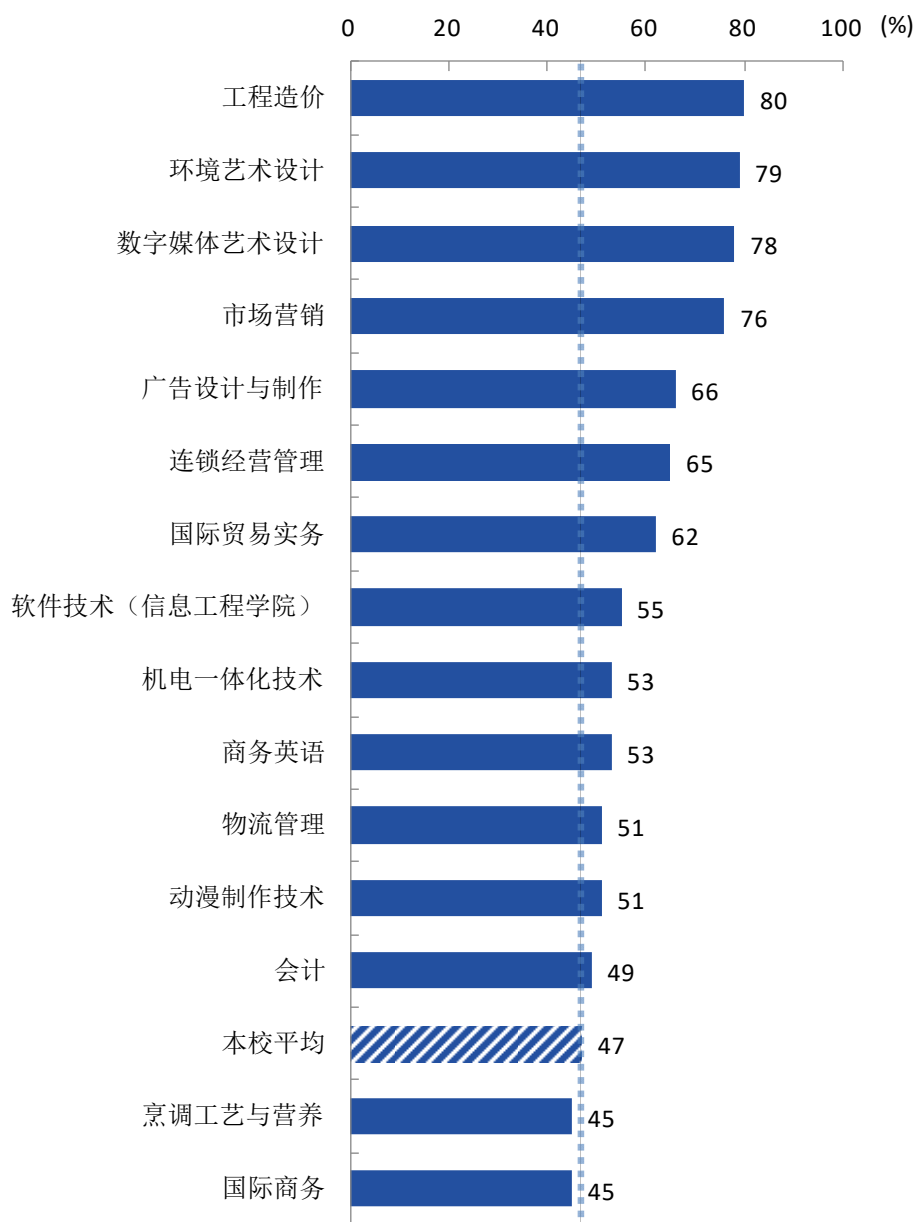
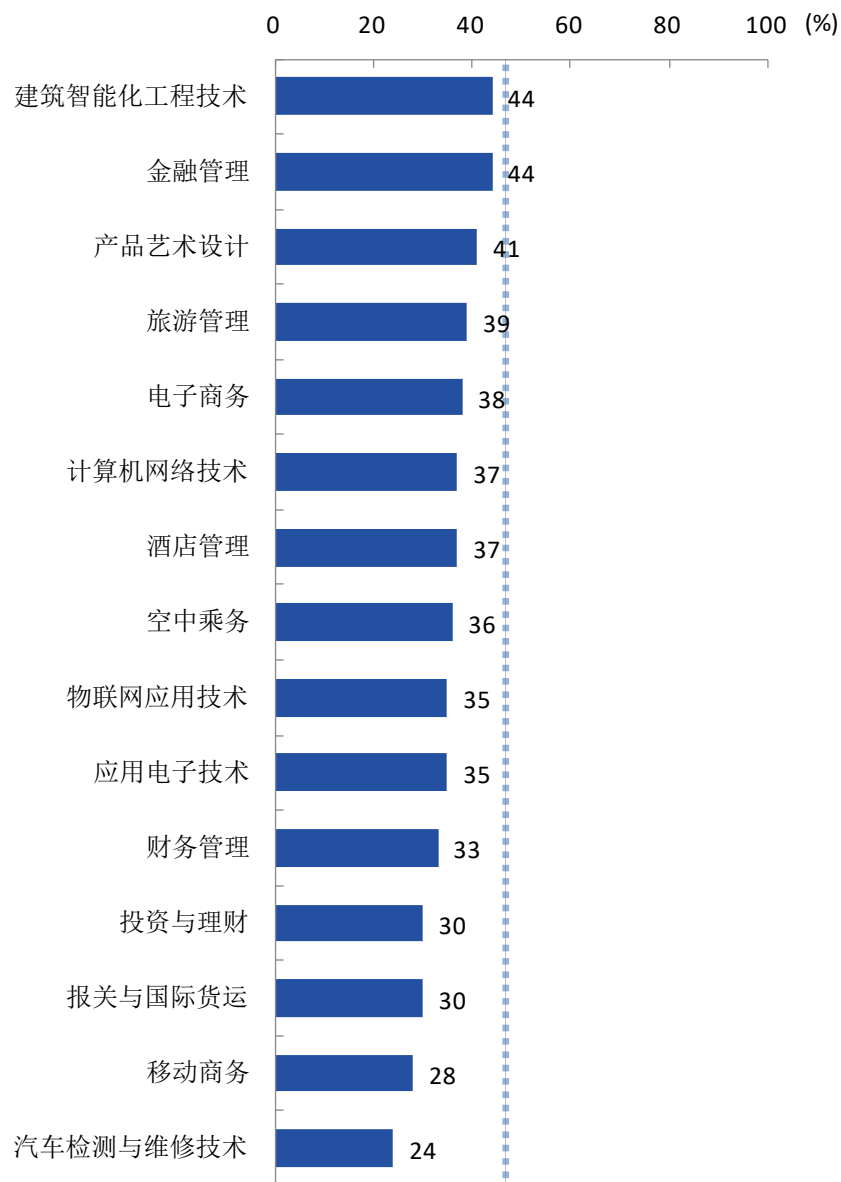


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 62%。

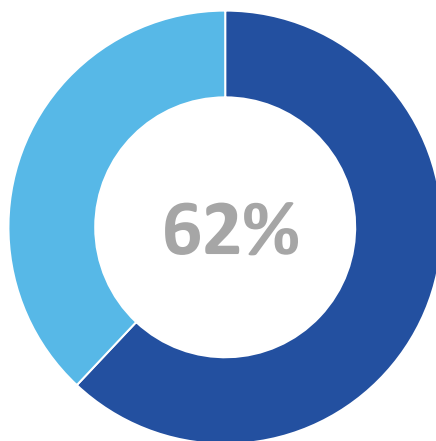


图 3-7 毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的学院是经济贸易学院（73%）、艺术设计学院（71%），就业现状满意度较低的学院是会计学院（58%）。

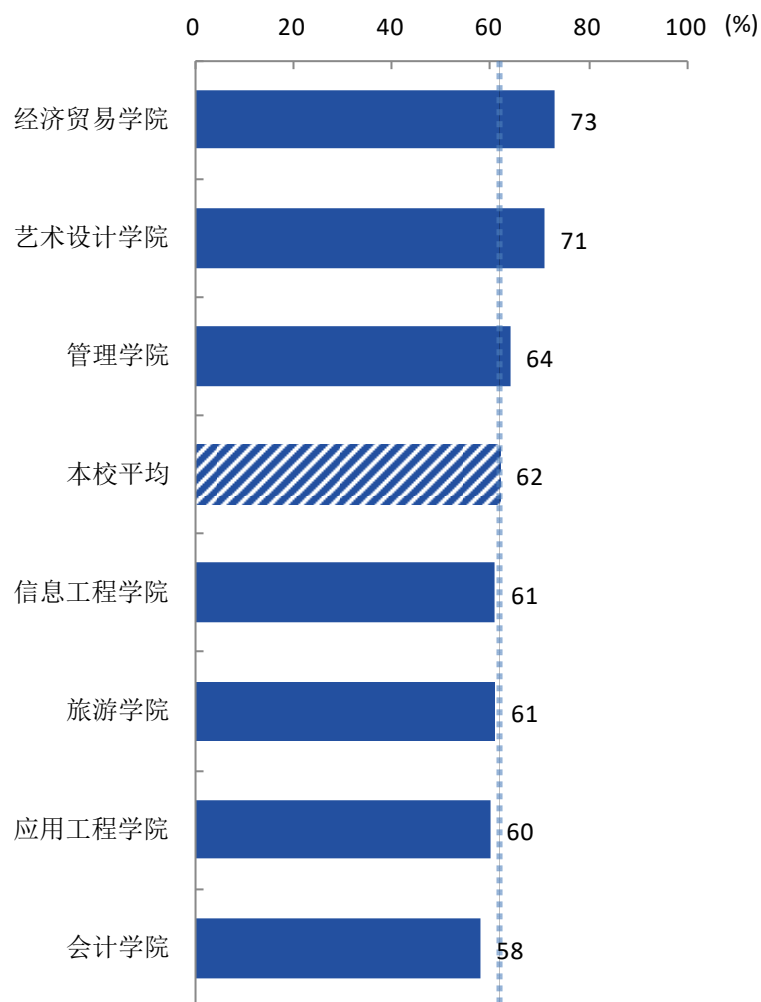


图 3-8 各学院毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的专业是物流管理（86%）、金融管理（85%），就业现状满意度较低的专业是烹调工艺与营养（45%）、电子商务（48%）、财务管理（50%）。

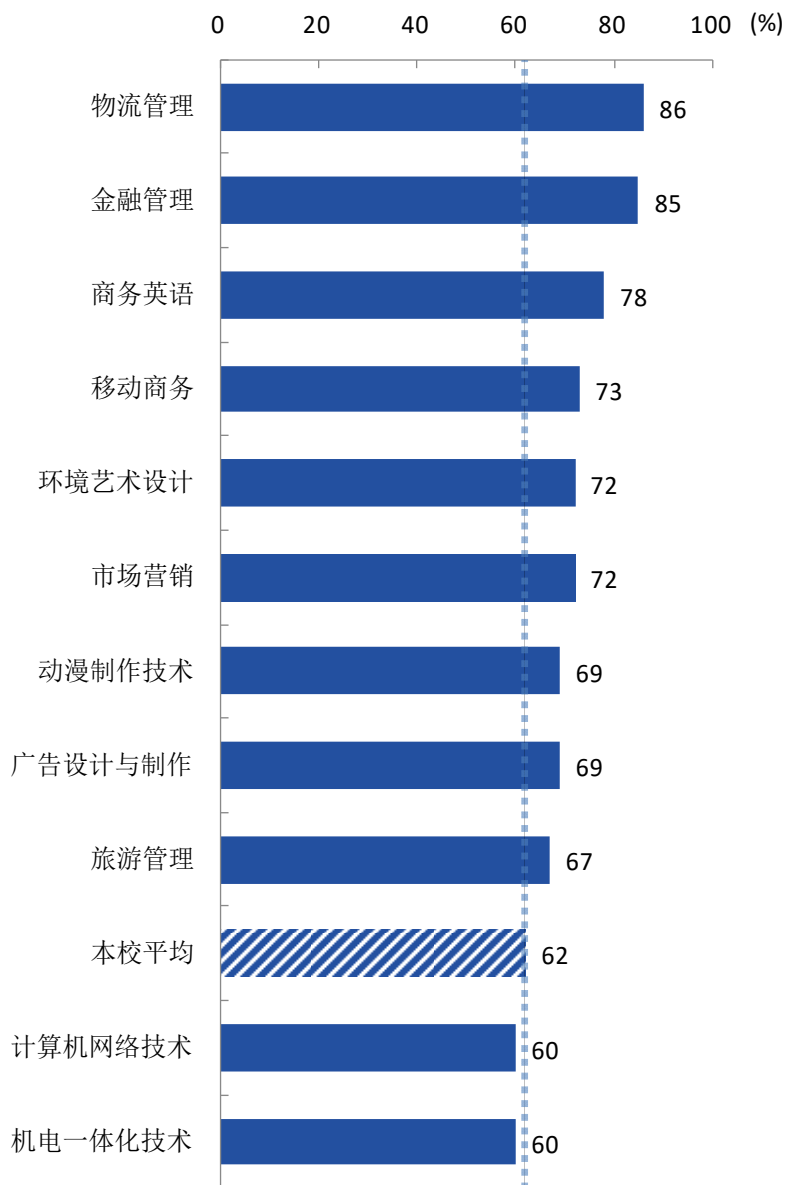
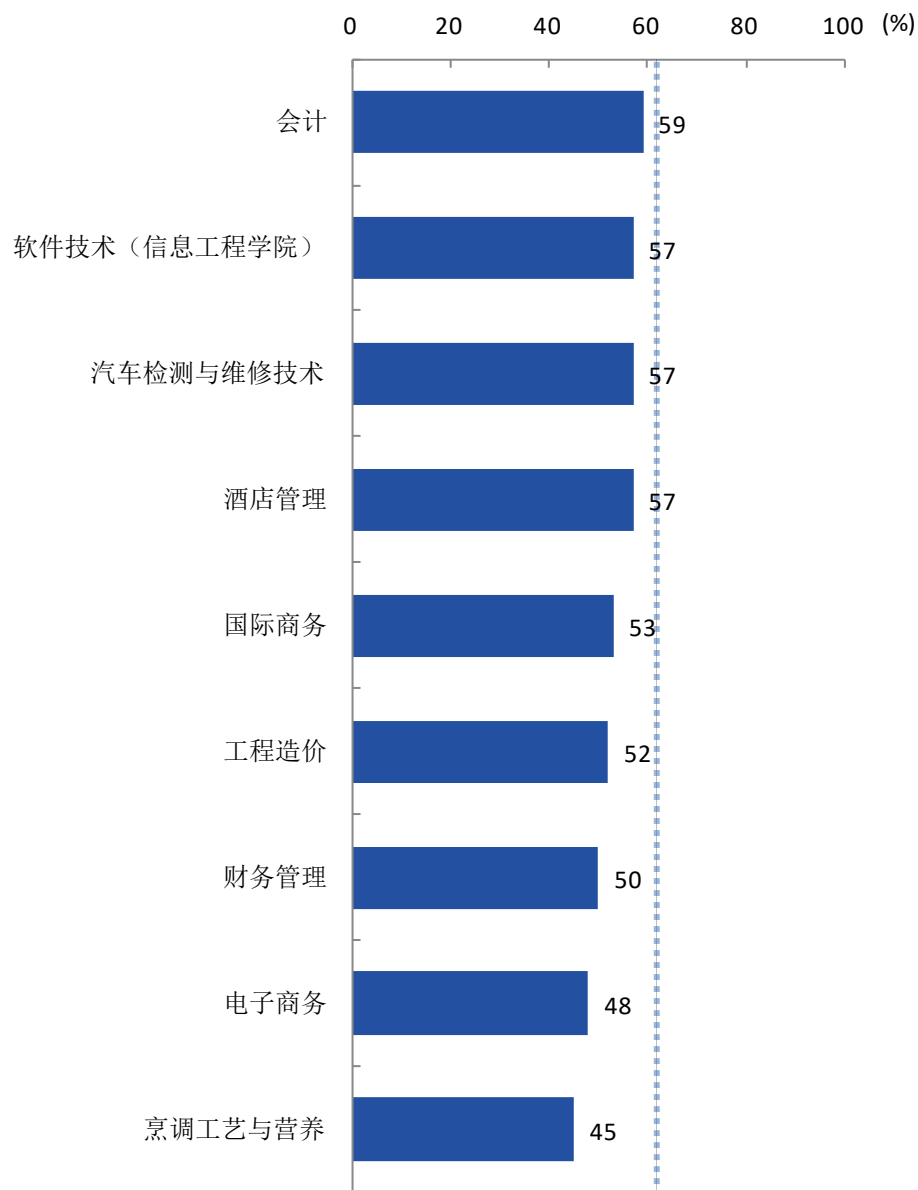


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 45%。

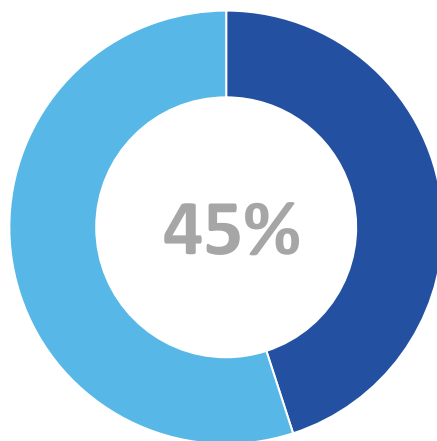


图 3-10 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是广告设计与制作（76%）、国际贸易实务（73%），职业期待吻合度较低的专业是电子商务（24%）。

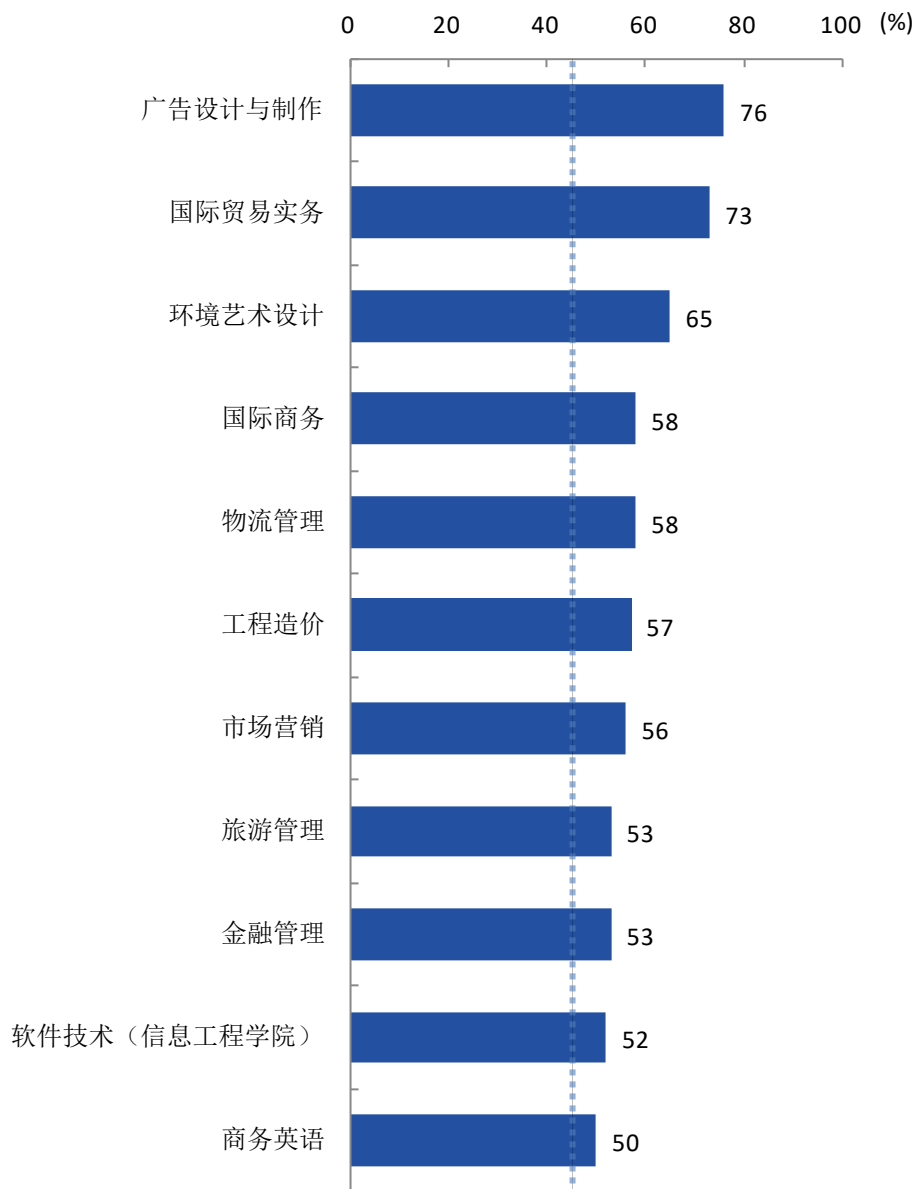
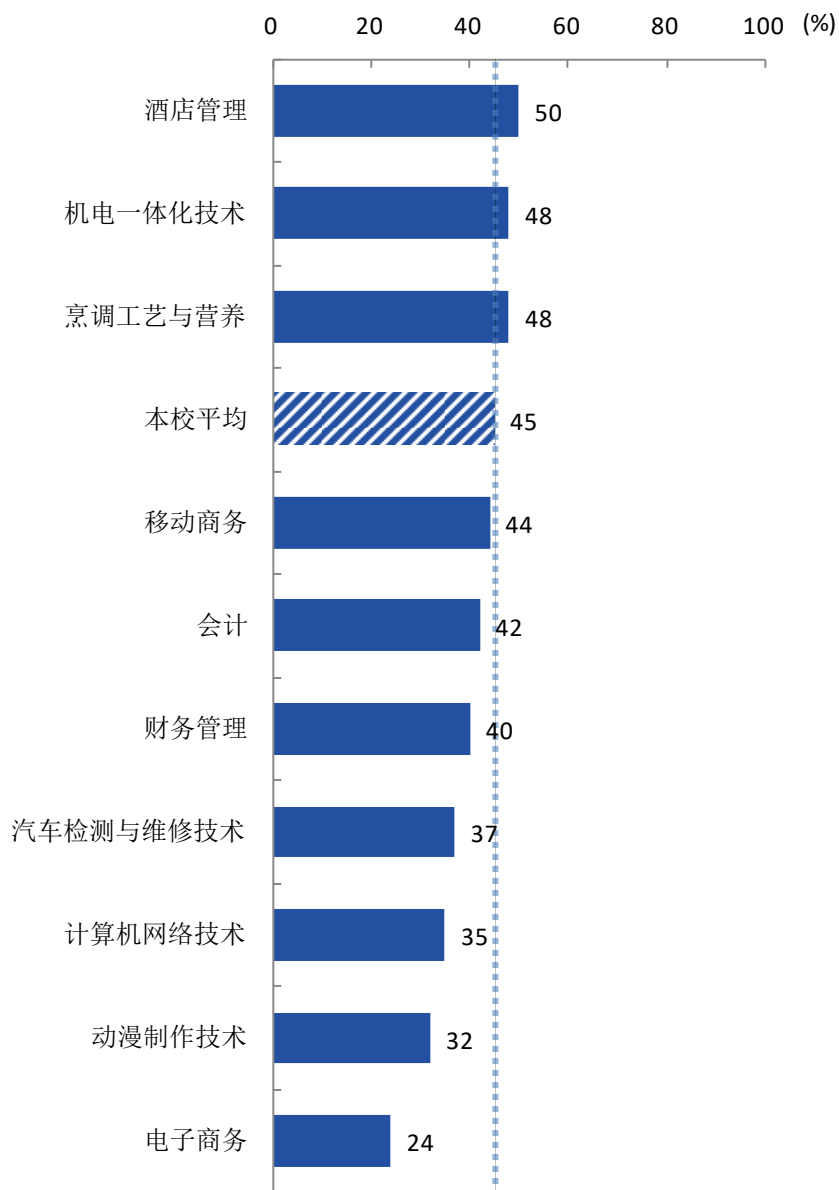


图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

五 离职率

1. 毕业生的离职率

本校 2019 届毕业生的离职率为 57%。

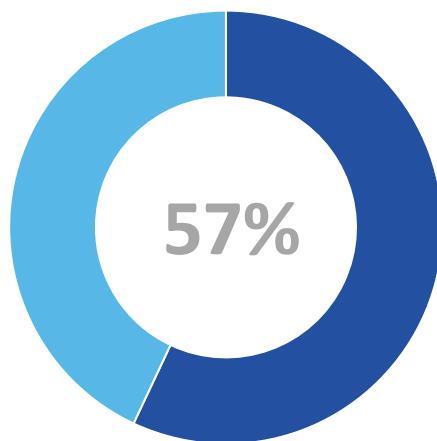


图 3-12 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生的离职率

本校 2019 届毕业生离职率较高的专业是移动商务（81%），离职率较低的专业是财务管理（45%）、酒店管理（46%）、商务英语（48%）、工程造价（48%）。

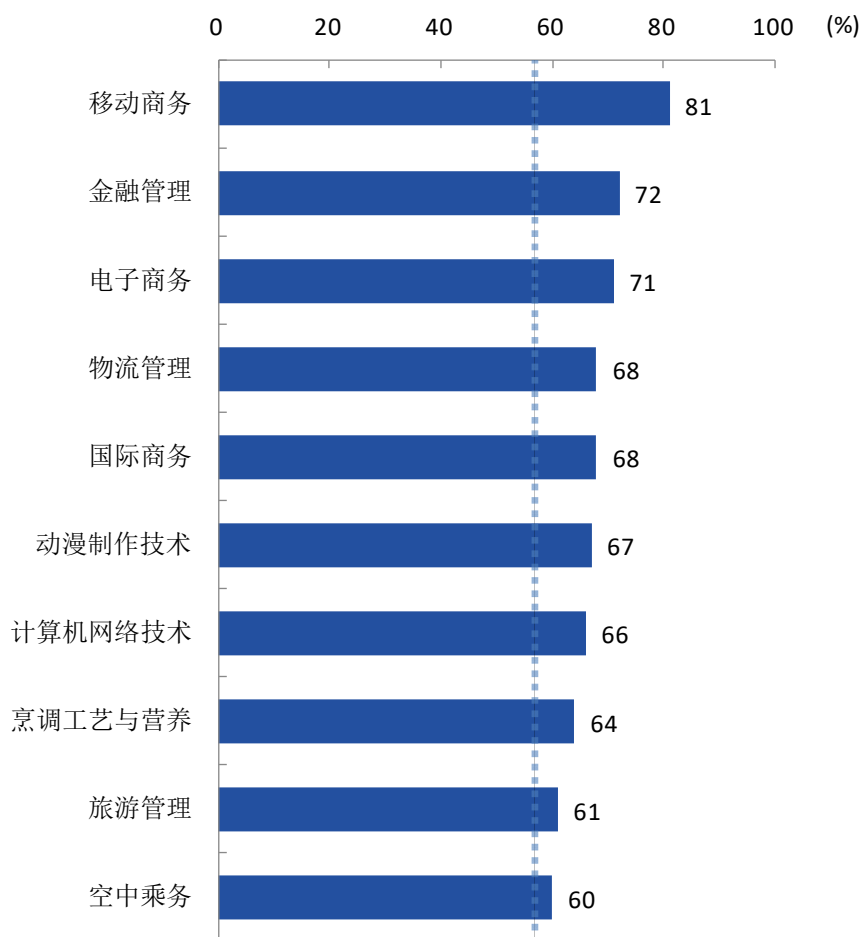
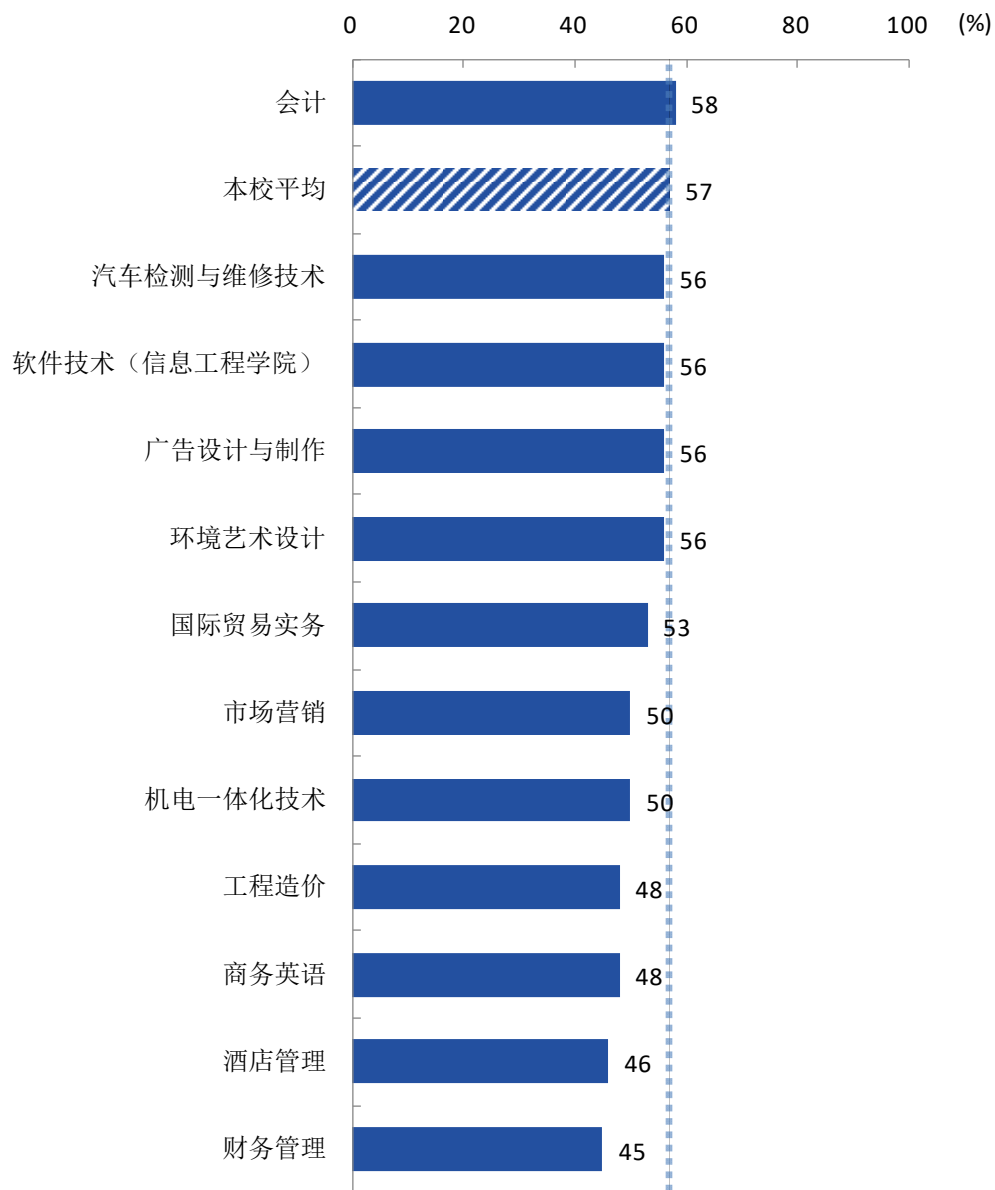


图 3-13 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-13 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

04

就业发展趋势分析

一 就业率变化趋势

本校 2019 届毕业生的就业率为 91.3%，比 2018 届（94.3%）低 3.0 个百分点，近几届毕业生的就业率整体呈下降趋势。

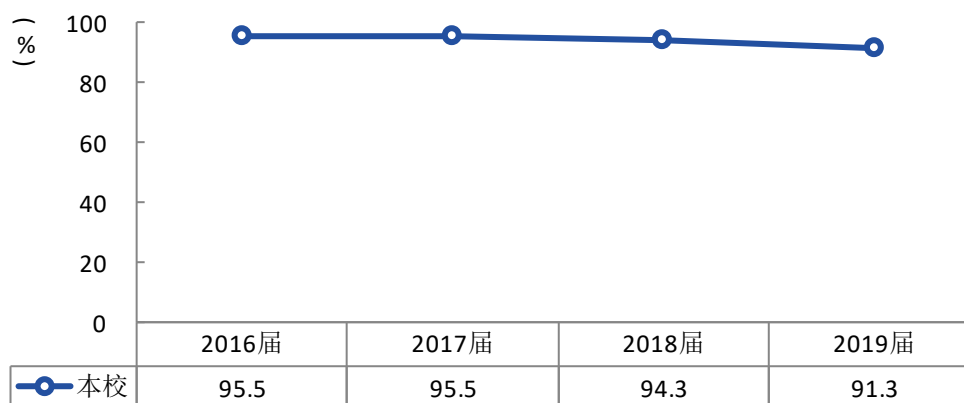


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届除经济贸易学院就业率为 2018 届持平外，其余学院就业率均较 2018 届有所下降。

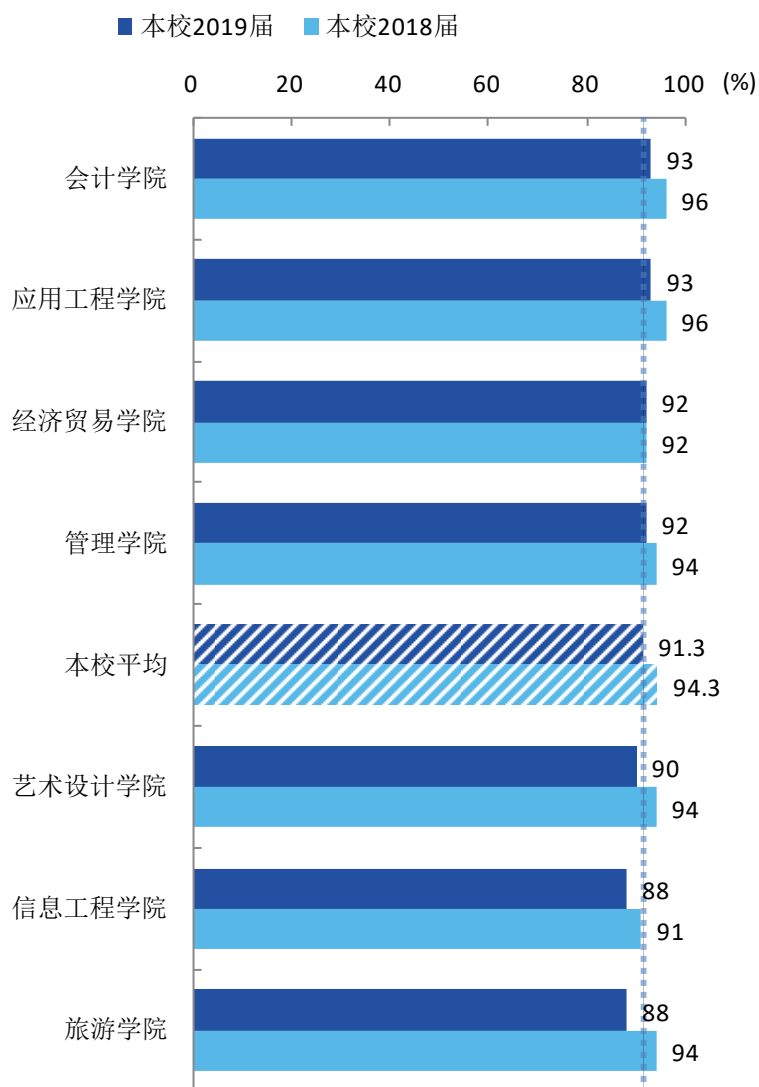


图 4-2 各学院毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业率有所上升的专业是物联网应用技术（100%）、社区管理与服务（100%）、报关与国际货运（96%）、广告设计与制作（95%）、市场营销（100%）、国际商务（97%）、建筑智能化工程技术（97%）、商务英语（90%）、电子商务（88%）。

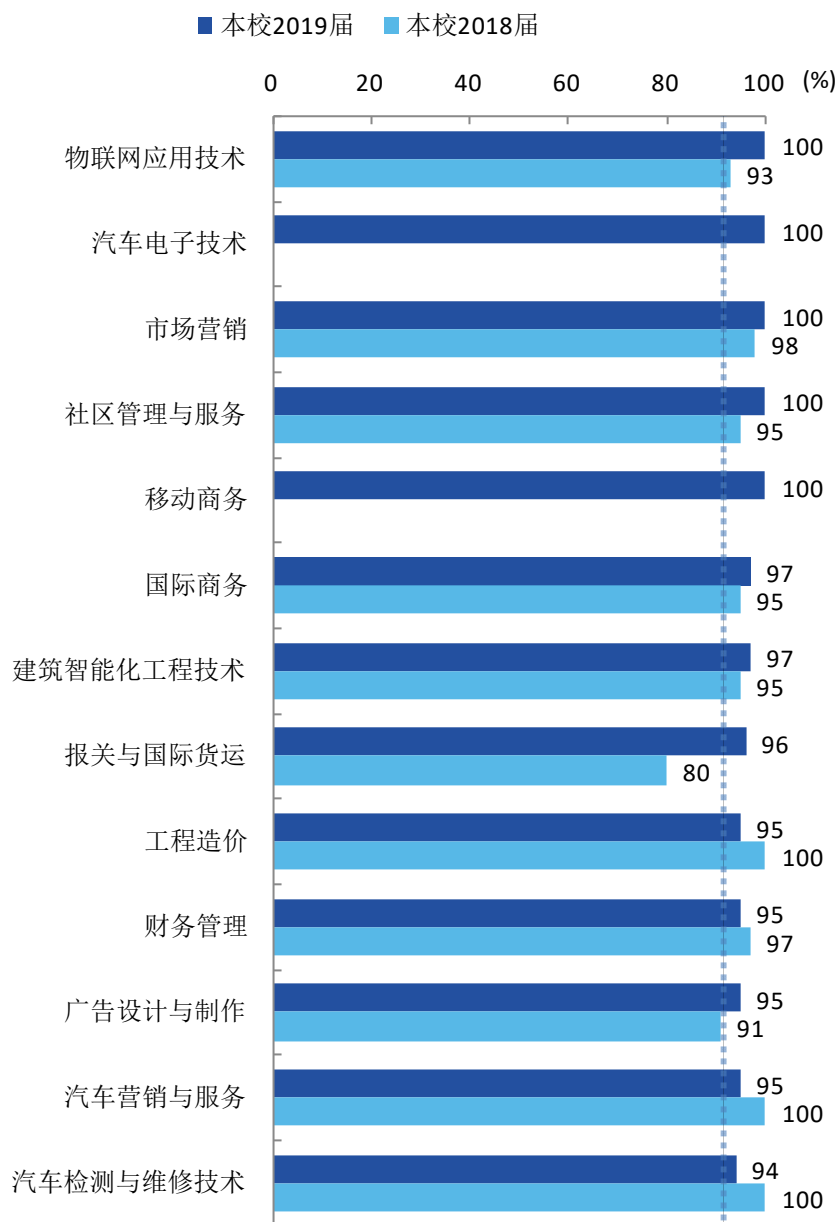
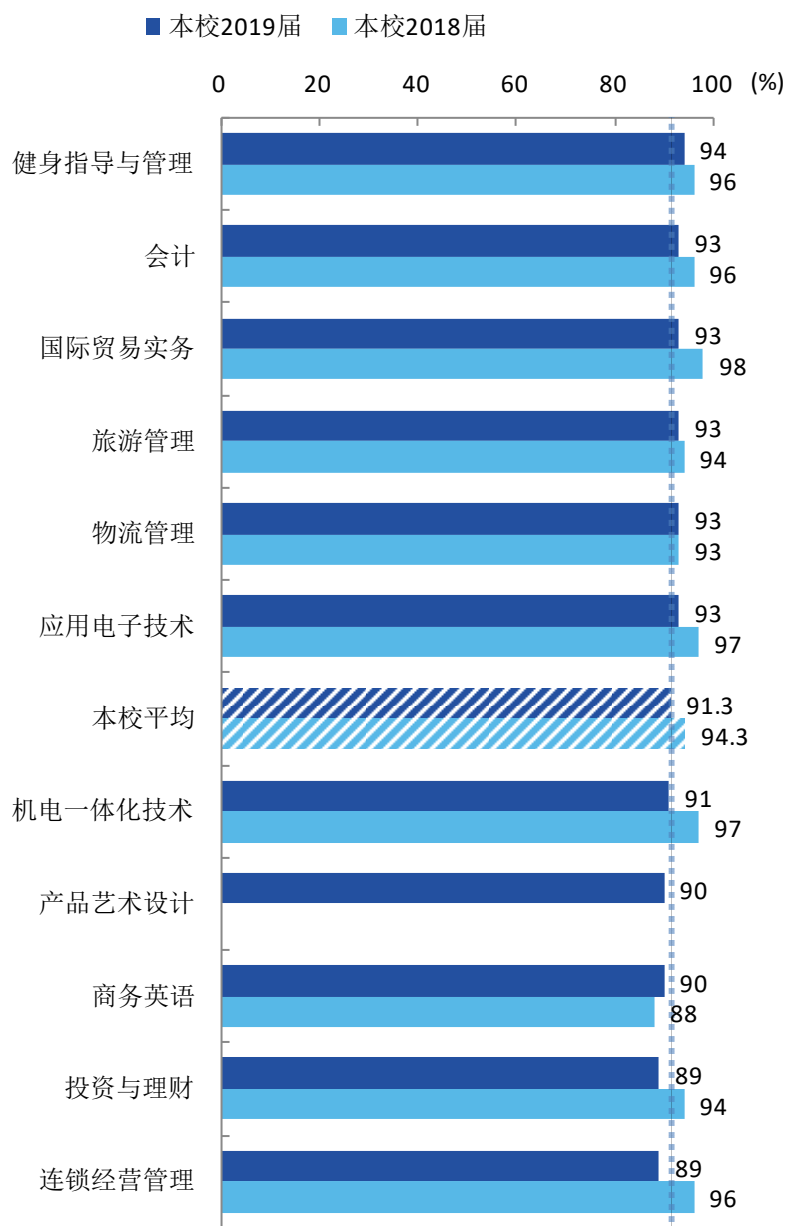


图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

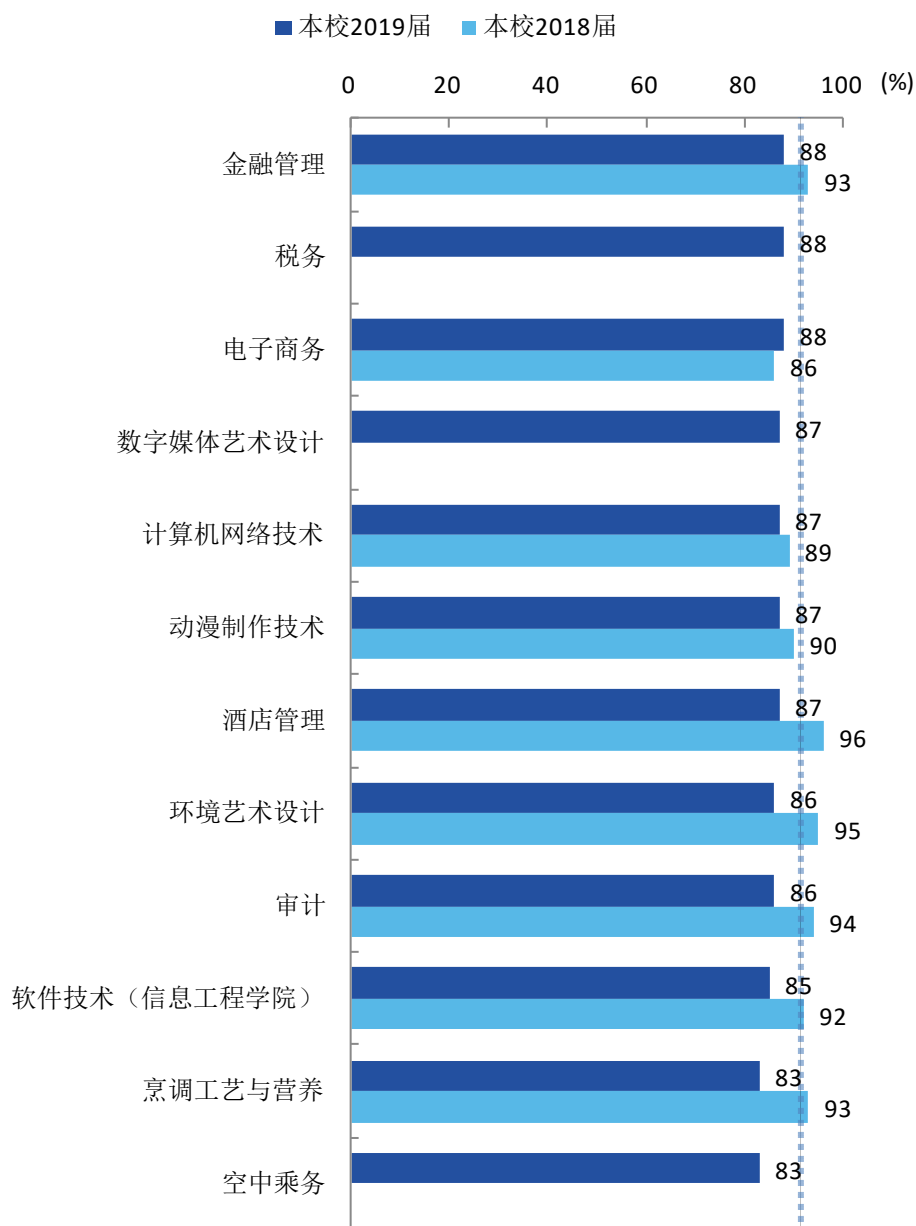
数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业去向变化趋势

本校 2019 届毕业生“受雇全职工作”的比例为 77.6%，与本校 2018 届（77.8%）基本持平。

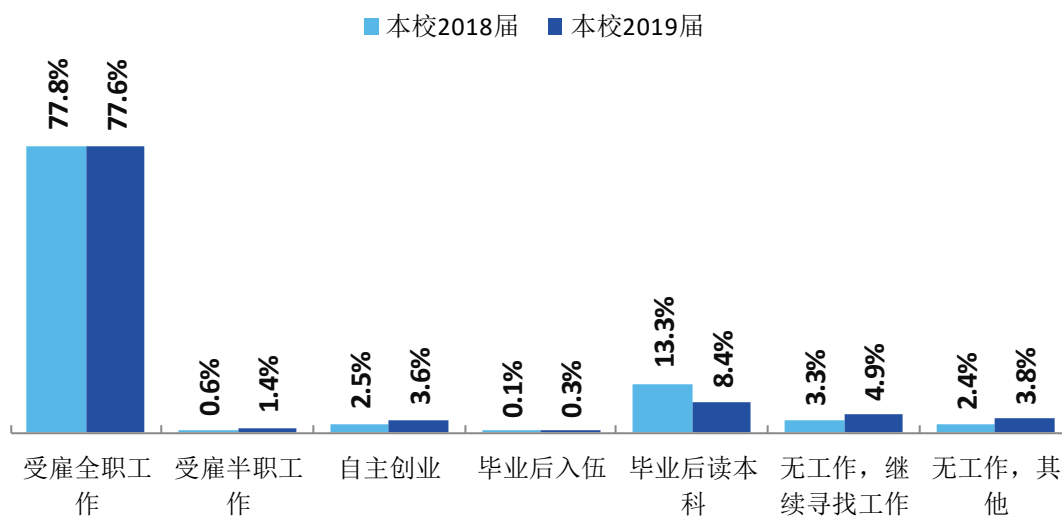


图 4-4 毕业去向分布

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业特点变化趋势

（一）职业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的职业类为销售（14.2%）、财务/审计/税务/统计（13.6%）。本校近三届毕业生就业于“销售”、“建筑工程”、“职业/教育培训”职业类的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
销售	12.1	12.1	14.2
财务/审计/税务/统计	15.9	14.0	13.6
行政/后勤	11.4	8.9	8.8
餐饮/娱乐	4.4	4.3	5.6
互联网开发及应用	4.6	7.5	4.8
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	9.8	7.8	4.0
建筑工程	1.9	2.9	3.9
美术/设计/创意	3.6	4.4	3.4
职业/教育培训	1.5	2.1	3.1
计算机与数据处理	3.0	2.8	3.1

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二）行业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的行业类为住宿和餐饮业（8.3%）、各类专业设计与咨询服务业（8.3%）、建筑业（7.8%）、零售业（7.8%）。本校近三届毕业生就业于“住宿和餐饮业”、“各类专业设计与咨询服务业”行业类的比例呈上升趋势。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
住宿和餐饮业	6.8	5.5	8.3
各类专业设计与咨询服务业	5.9	8.2	8.3
建筑业	8.1	9.7	7.8
零售业	9.4	9.4	7.8
教育业	7.8	8.6	7.6

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位变化趋势

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(80%),与本校 2018 届(81%)基本持平;毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位(66%),与本校 2018 届(67%)基本持平。

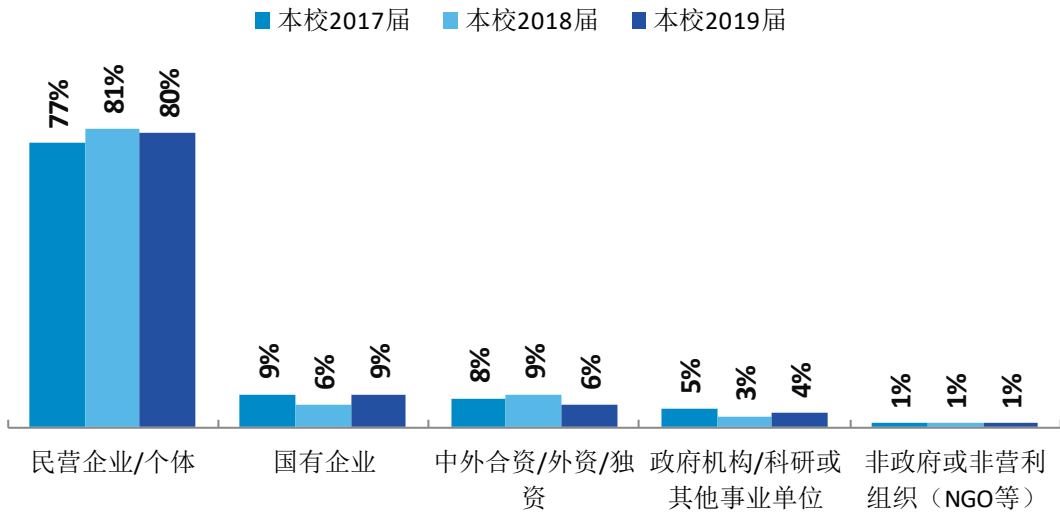


图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

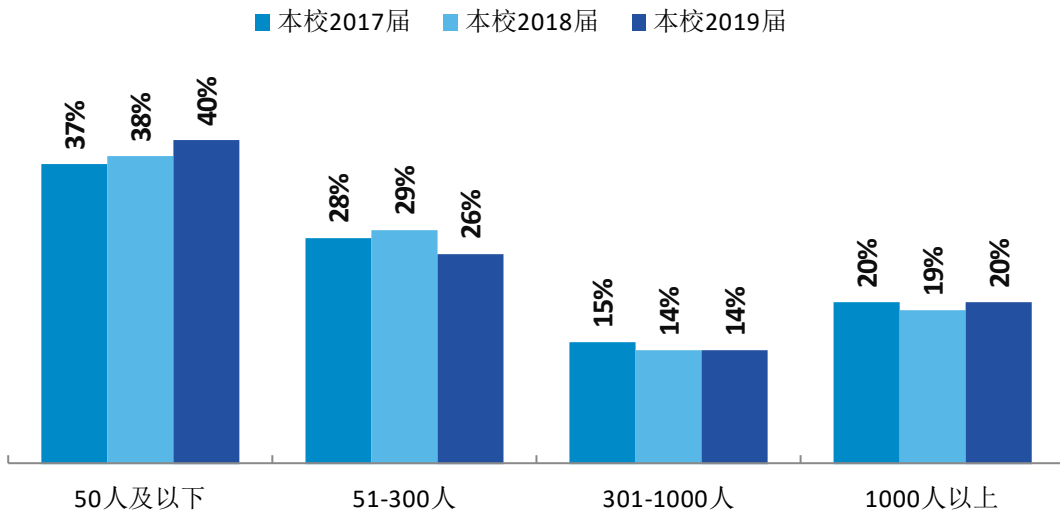


图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（四）就业地区变化趋势

本校 2016 届~2019 届就业的毕业生在安徽就业的比例（分别为 62.4%、65.5%、70.1%、73.8%）有所上升，毕业生就业量较大的城市为合肥（分别为 42.1%、45.3%、53.1%、56.3%）。

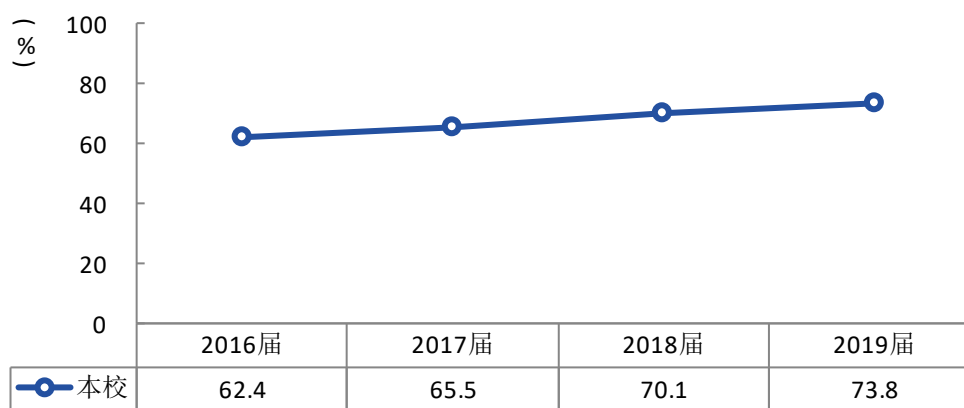


图 4-7 毕业生在安徽省就业变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 毕业生主要就业城市变化趋势

就业城市	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
合肥	42.1	45.3	53.1	56.3

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

本校 2019 届毕业生的月收入为 4096 元，比 2018 届（3983 元）高 113 元，本校毕业生的月收入整体呈上升趋势。

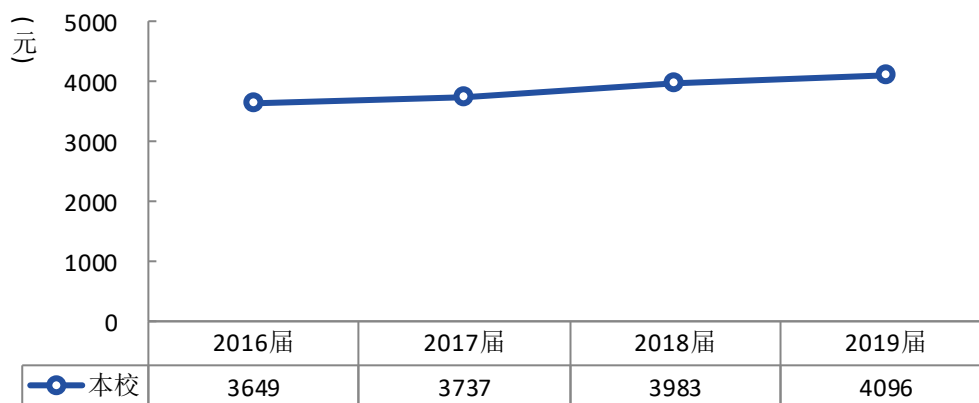


图 4-8 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届月收入上升较多的学院是艺术设计学院（4082 元）、会计学院（3736 元）、经济贸易学院（4163 元）。

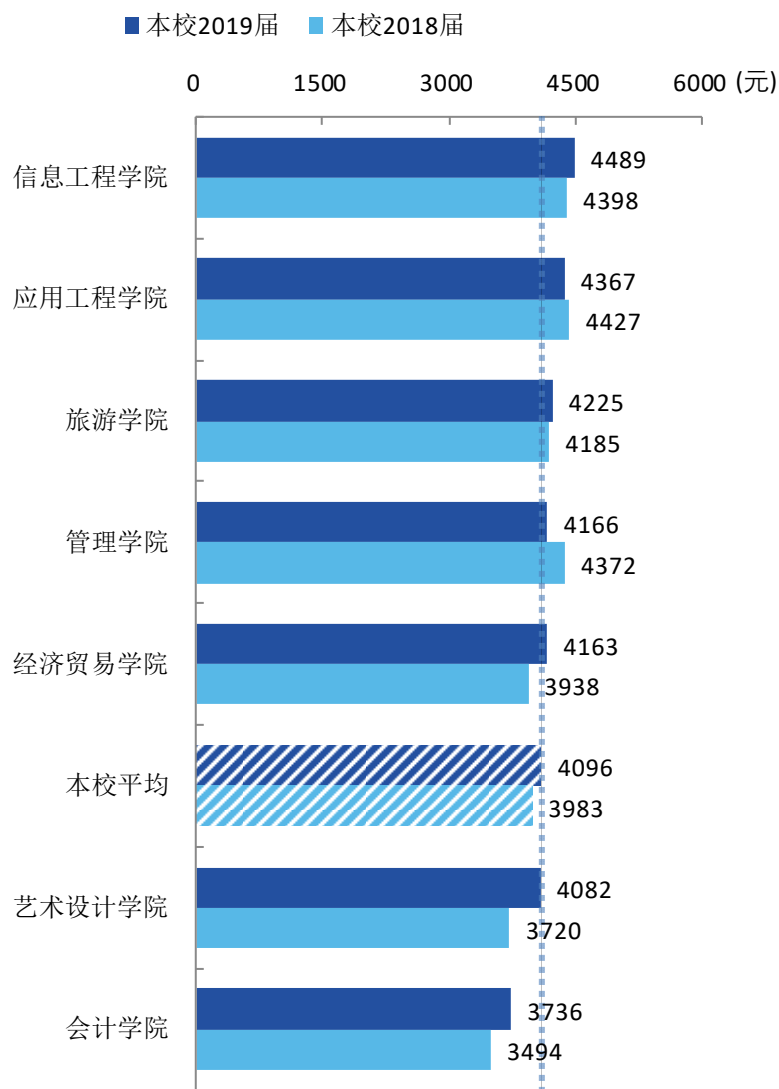


图 4-9 各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届月收入上升较多的专业是环境艺术设计（4114 元）、旅游管理（4188 元）、计算机网络技术（4705 元）。

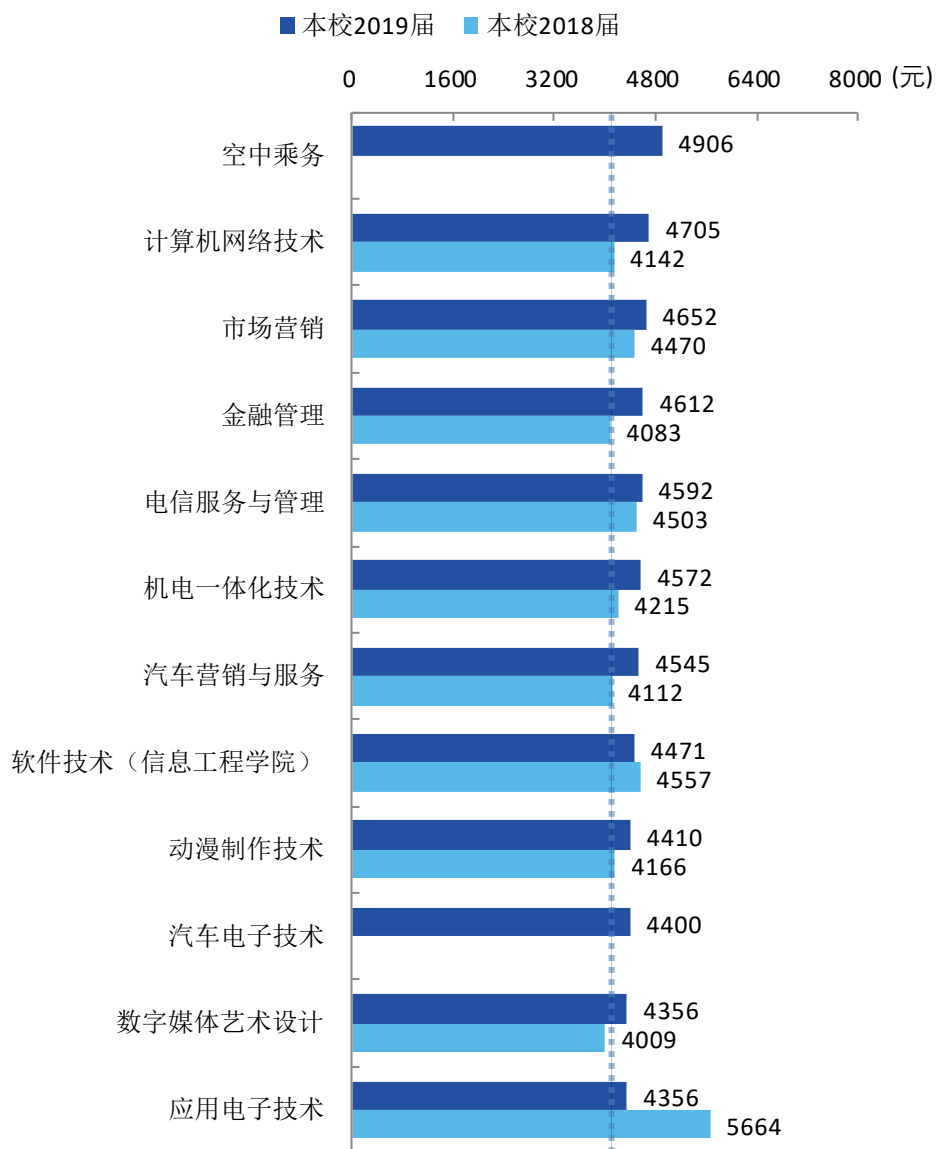
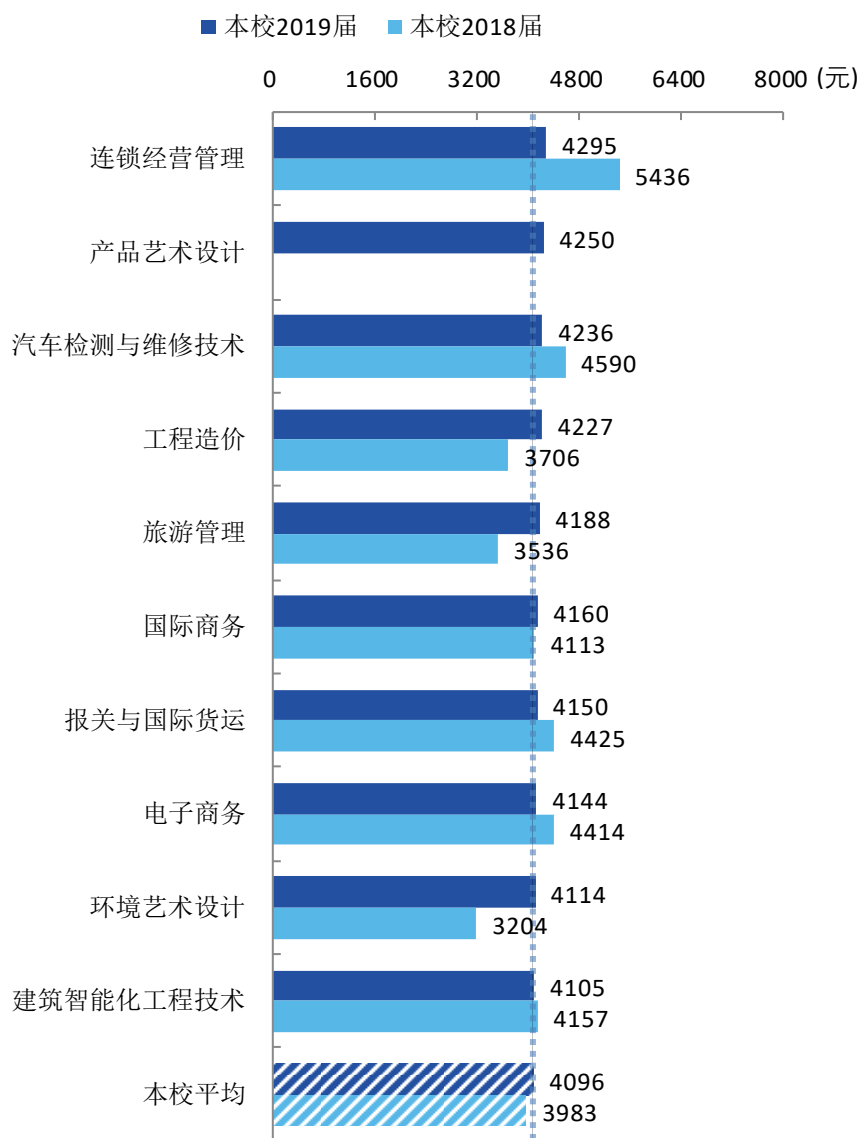


图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

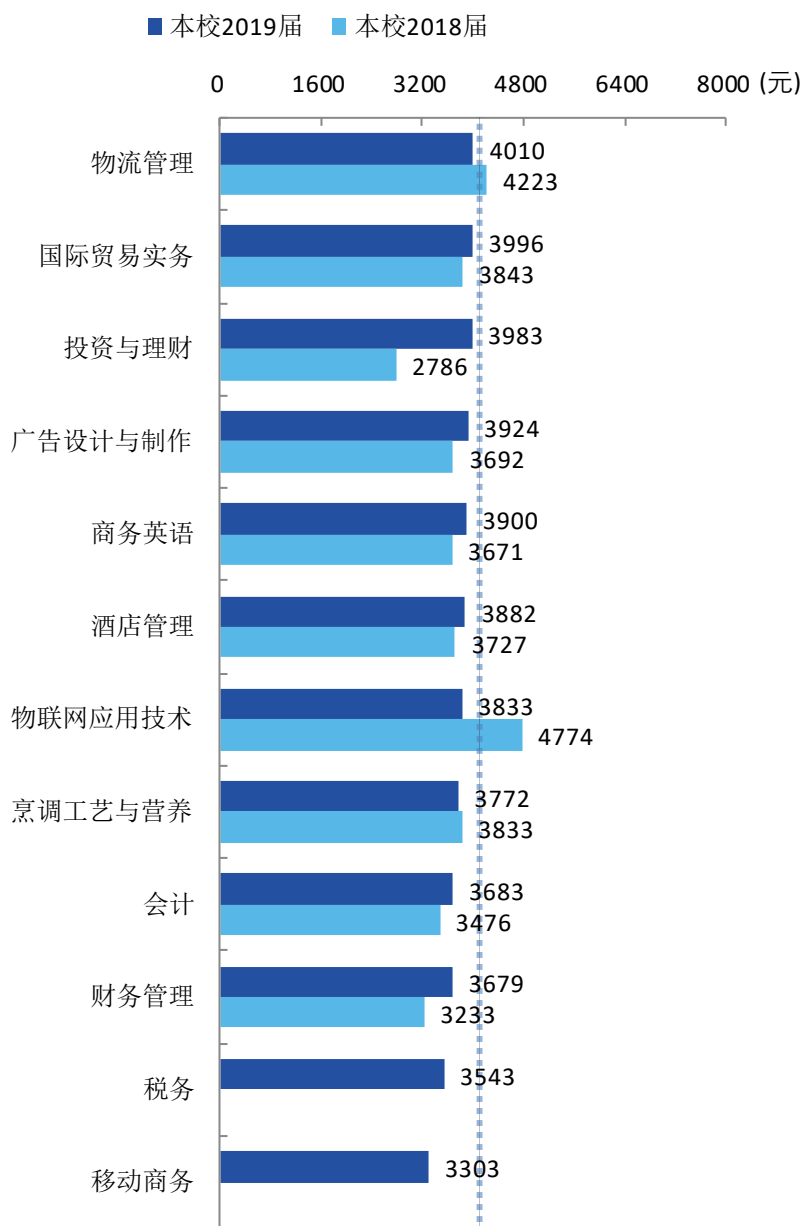
数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 47%，比 2018 届（50%）低 3 个百分点，本校毕业生的工作与专业相关度整体略有下降。

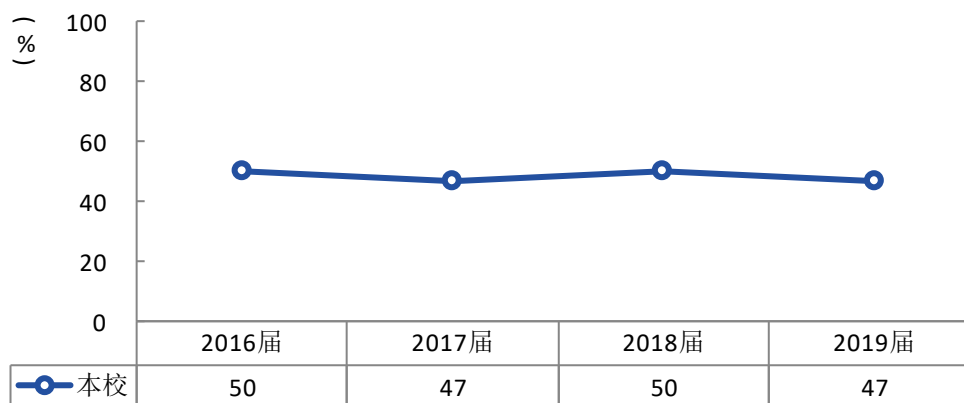


图 4-11 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届工作与专业相关度有所上升的学院是管理学院（45%）。

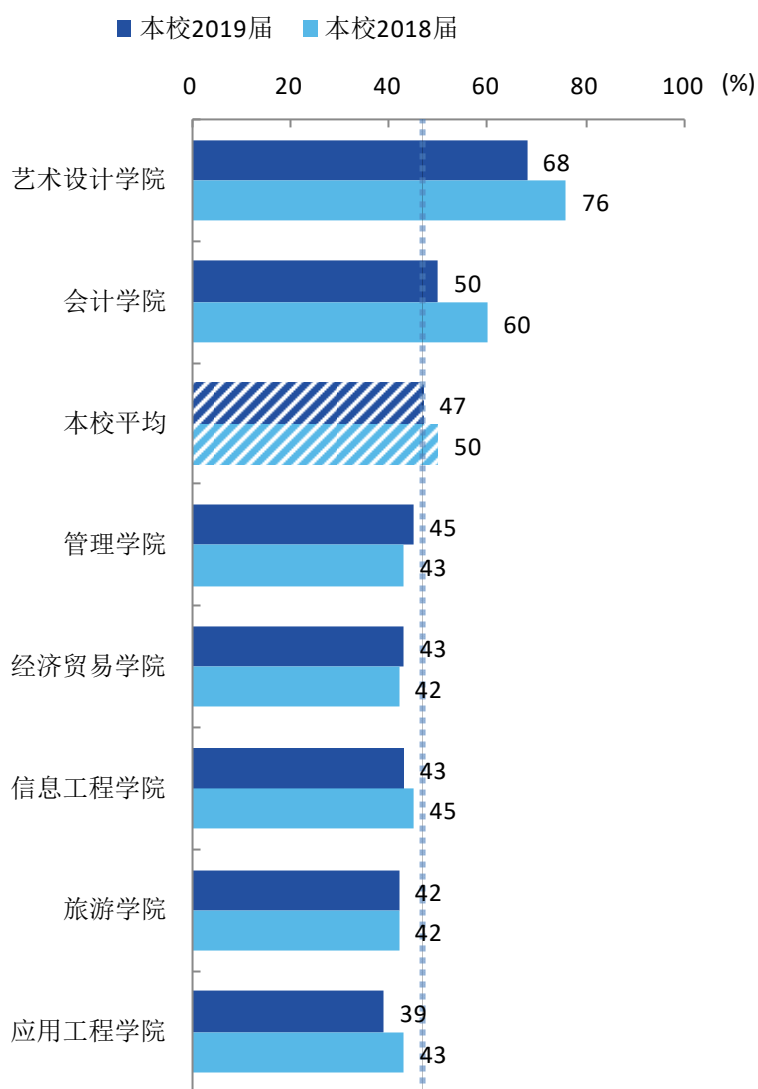


图 4-12 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校2018届相比,本校2019届工作与专业相关度有所上升的专业是国际贸易实务(62%)、连锁经营管理(65%)、物联网应用技术(35%)、金融管理(44%)、国际商务(45%)、应用电子技术(35%)。

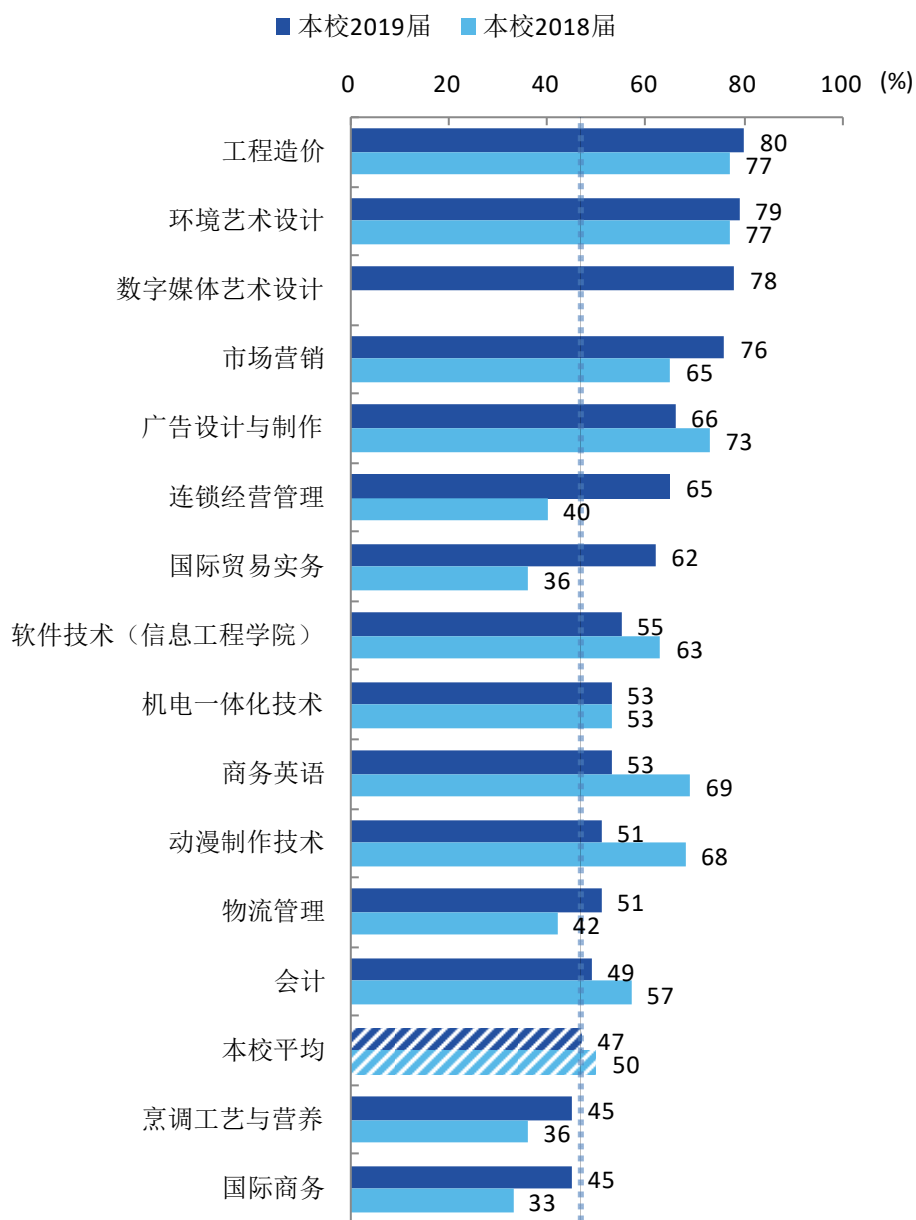
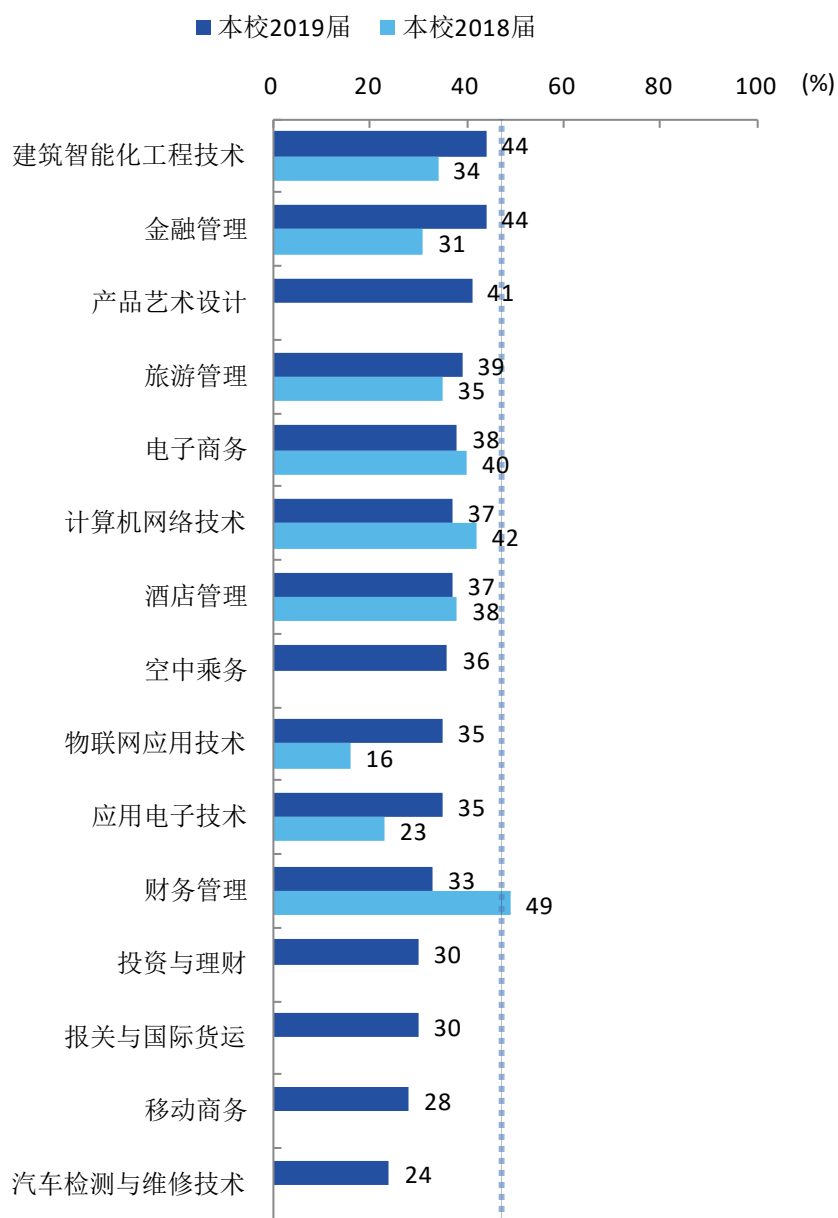


图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注:个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业现状满意度变化趋势

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 62%，比 2018 届（69%）低 7 个百分点。

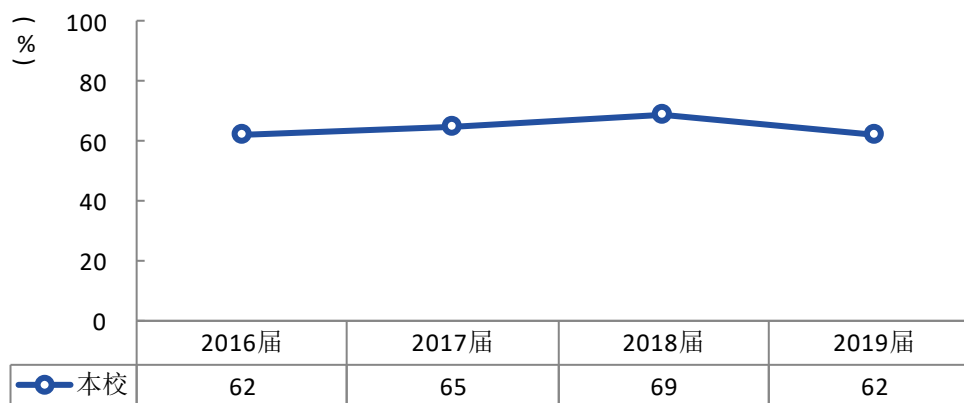


图 4-14 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业现状满意度有所上升的学院是艺术设计学院（71%）、经济贸易学院（73%）。

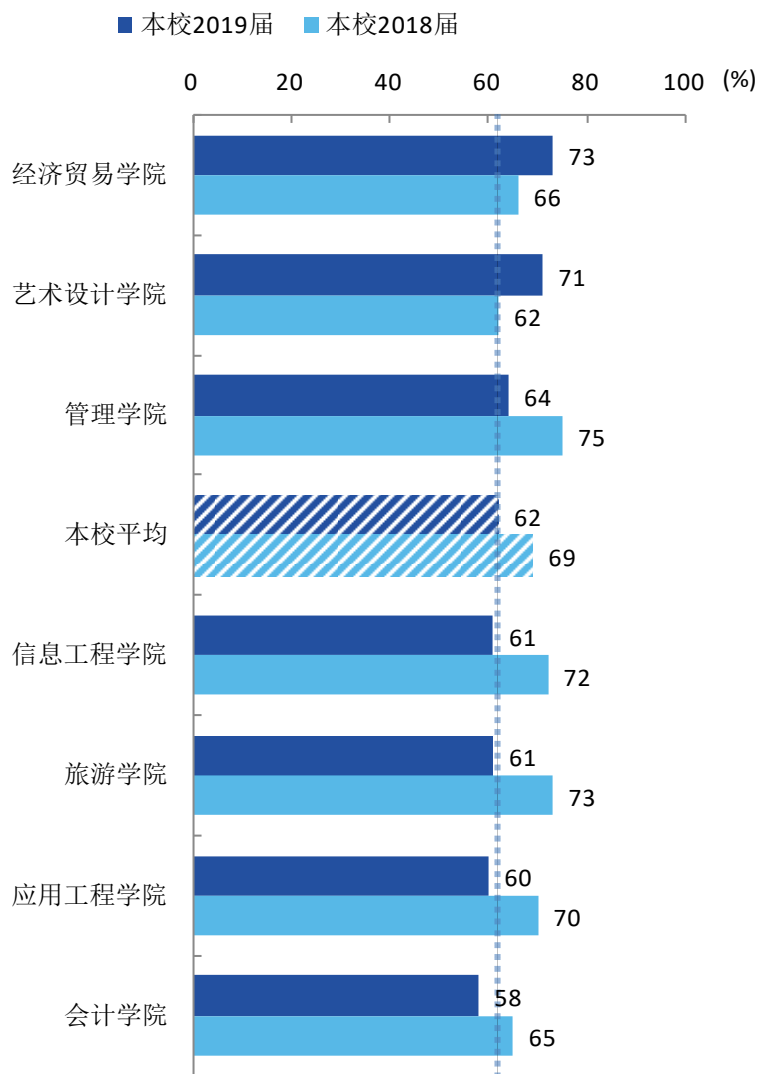


图 4-15 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业现状满意度有所上升的专业是金融管理（85%）、物流管理（86%）、动漫制作技术（69%）、环境艺术设计（72%）、机电一体化技术（60%）。

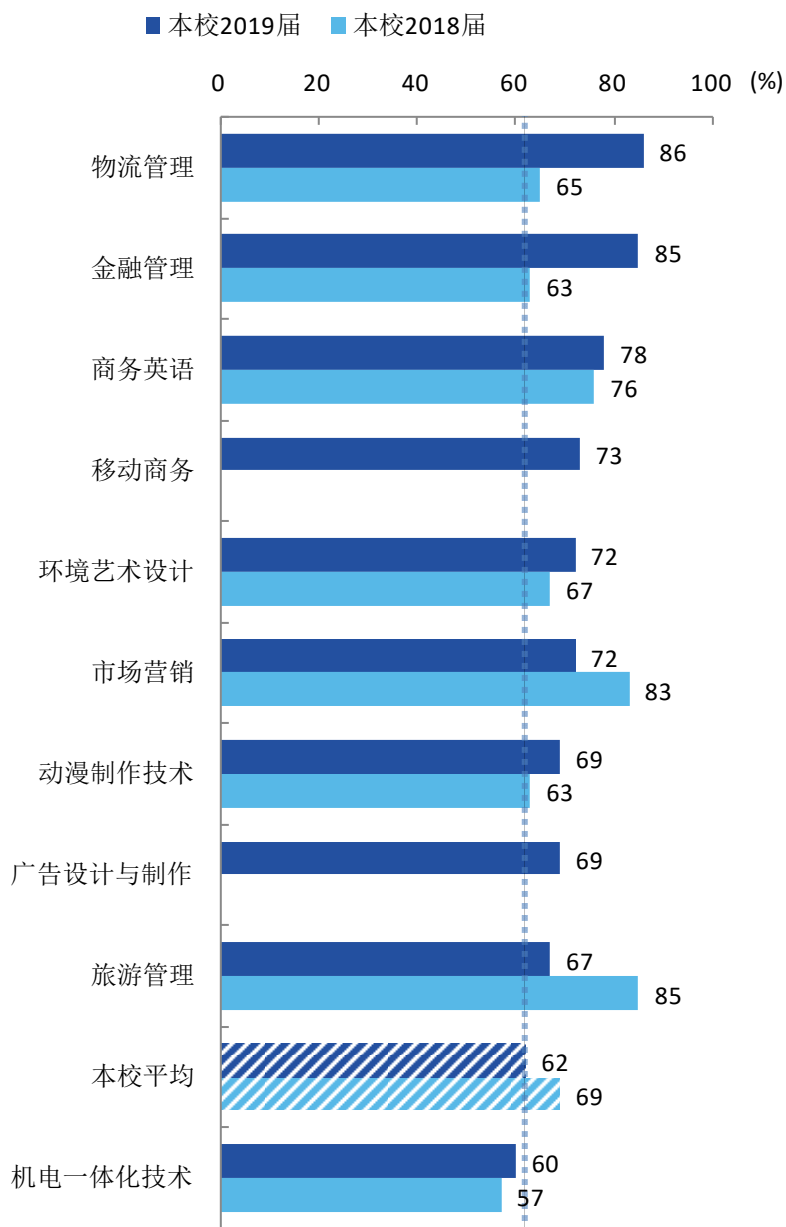
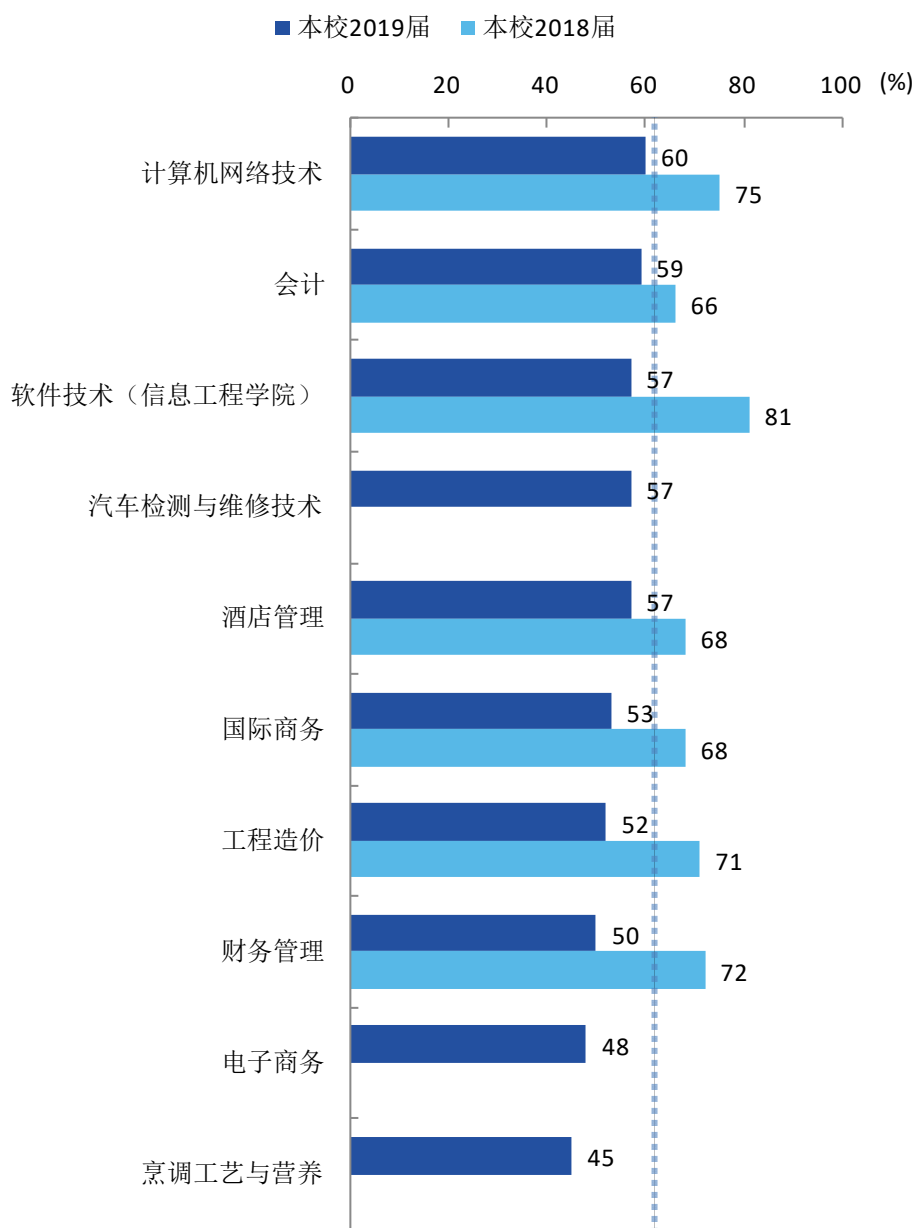


图 4-16 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-16 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（四）职业期待吻合度变化趋势

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 45%，与 2018 届（44%）基本持平，本校毕业生的职业期待吻合度整体呈上升趋势。

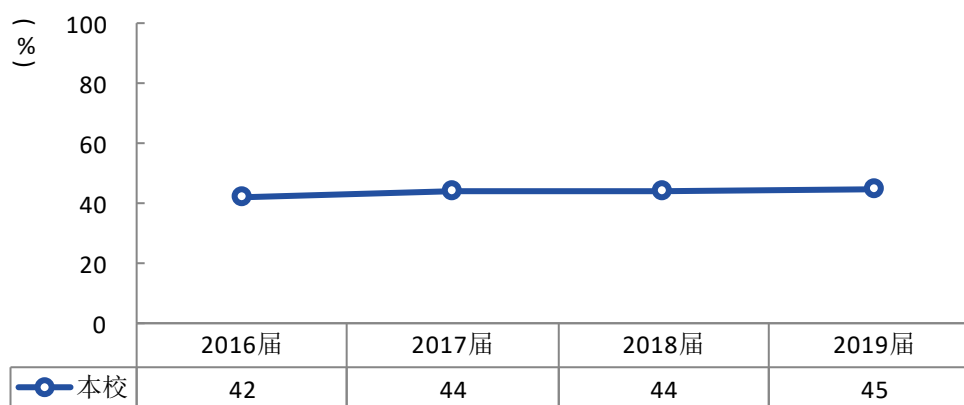


图 4-17 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届职业期待吻合度有所上升的专业是物流管理（58%）、国际商务（58%）、环境艺术设计（65%）、国际贸易实务（73%）、机电一体化技术（48%）。

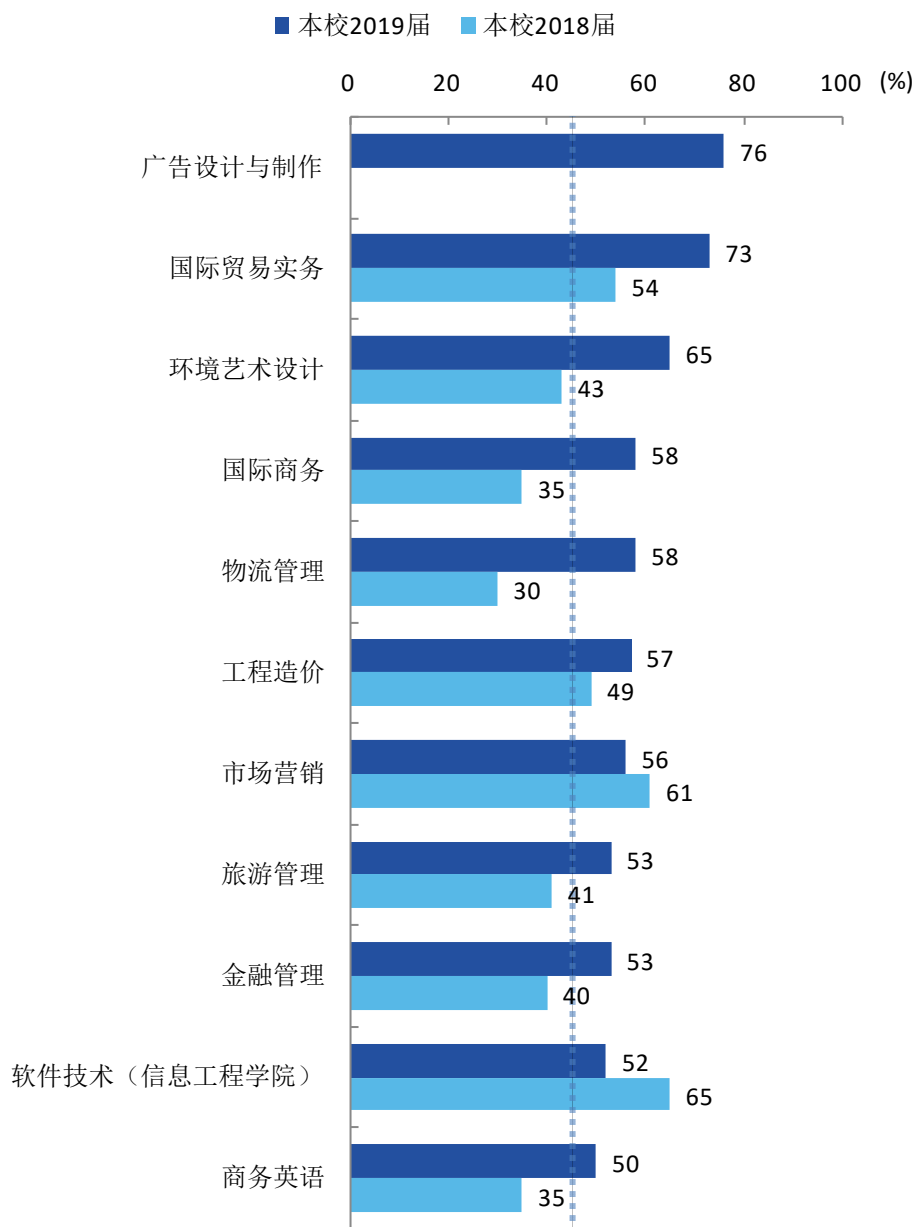
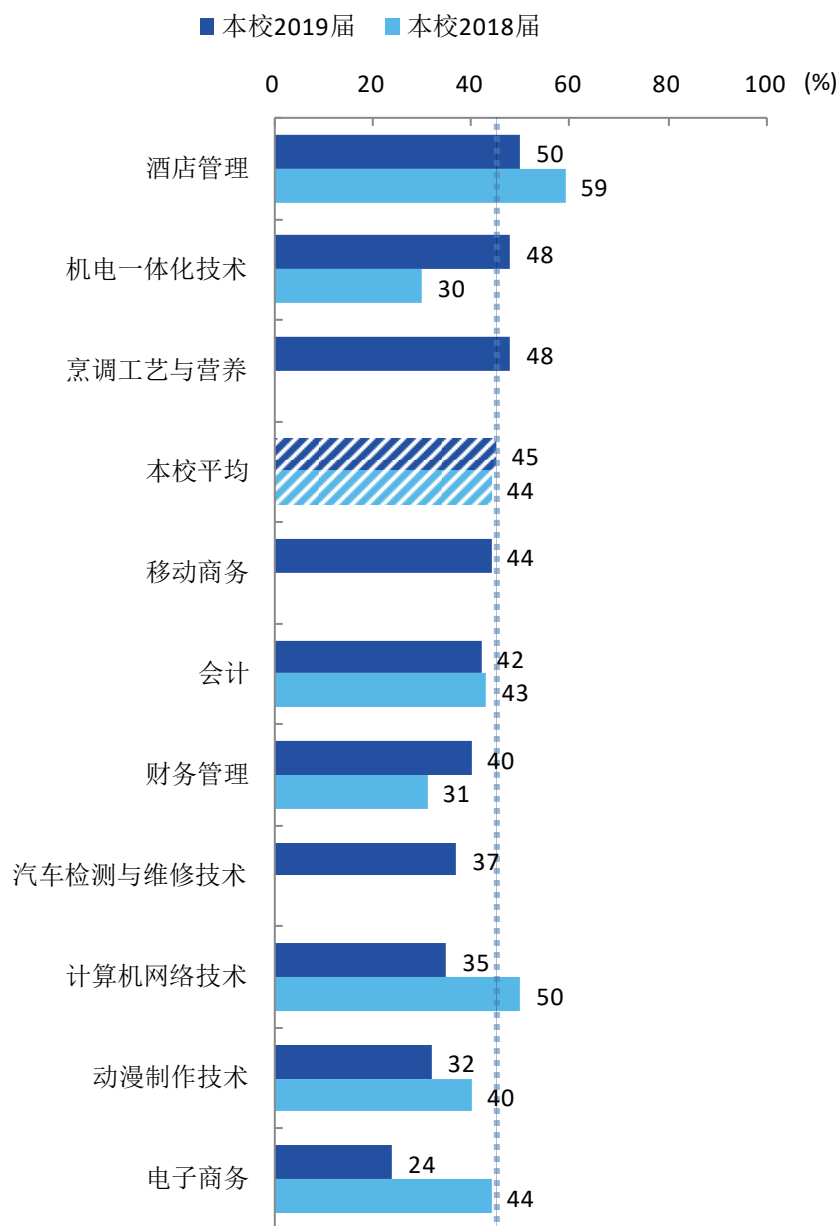


图 4-18 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-18 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

05

就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

（一）对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校的比例为 75%。

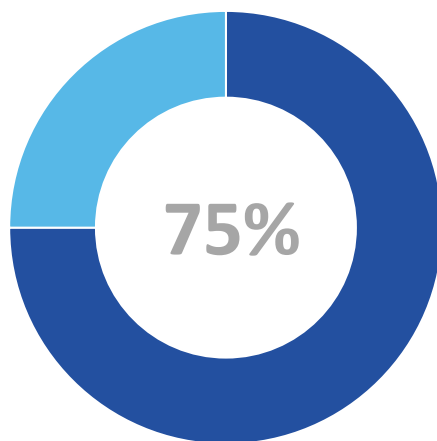


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是经济贸易学院（82%），愿意推荐母校比例较低的学院是艺术设计学院（63%）、信息工程学院（65%）。

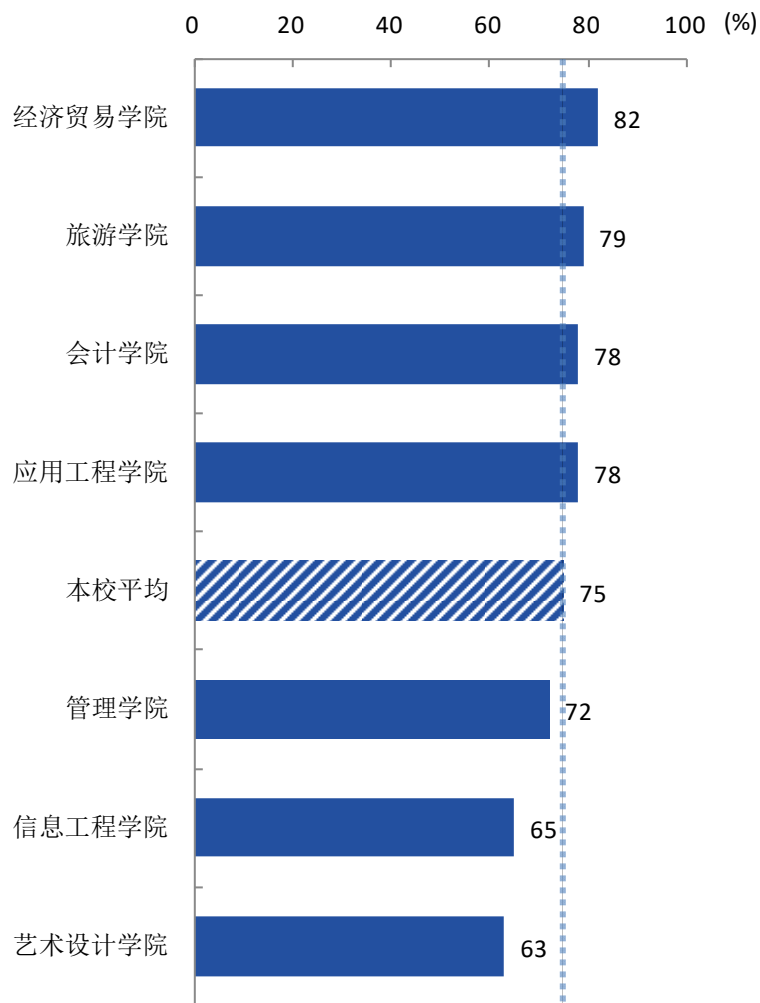


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是空中乘务、旅游管理（均为 95%），愿意推荐母校比例较低的专业是连锁经营管理（55%）、应用电子技术（59%）。

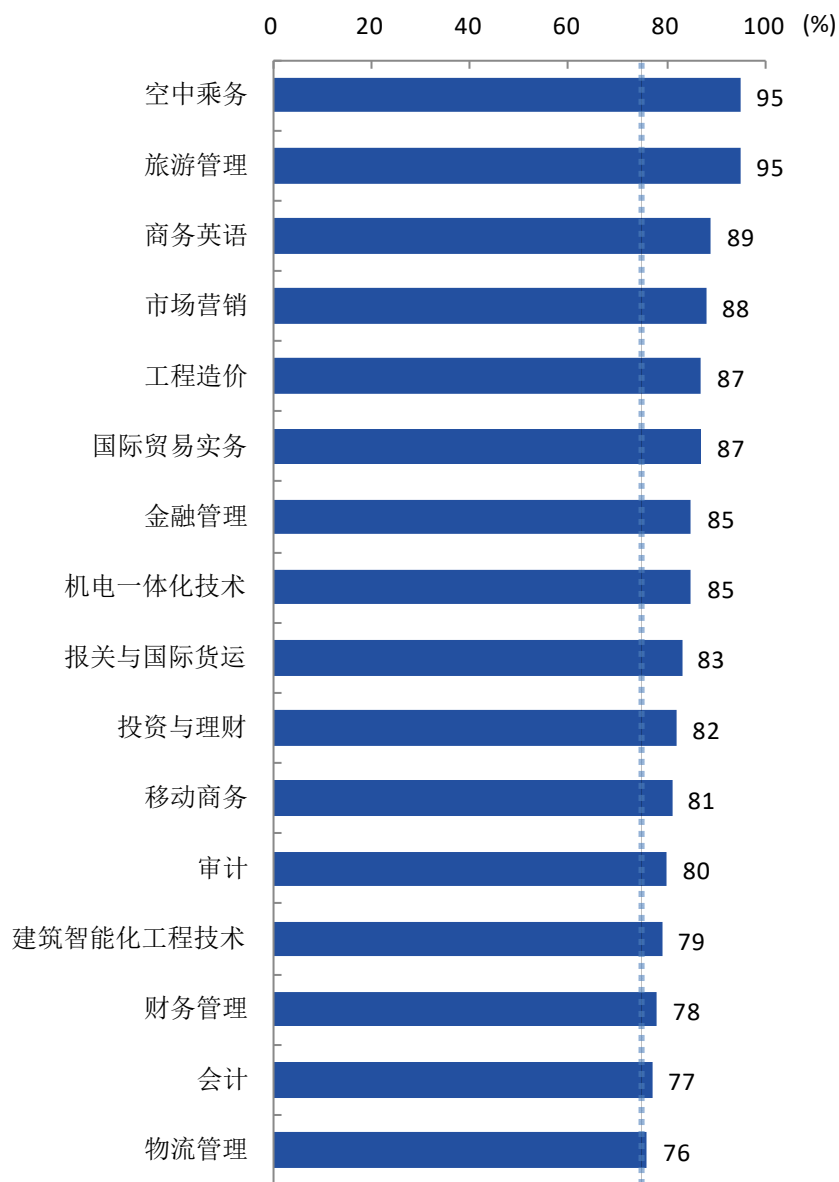
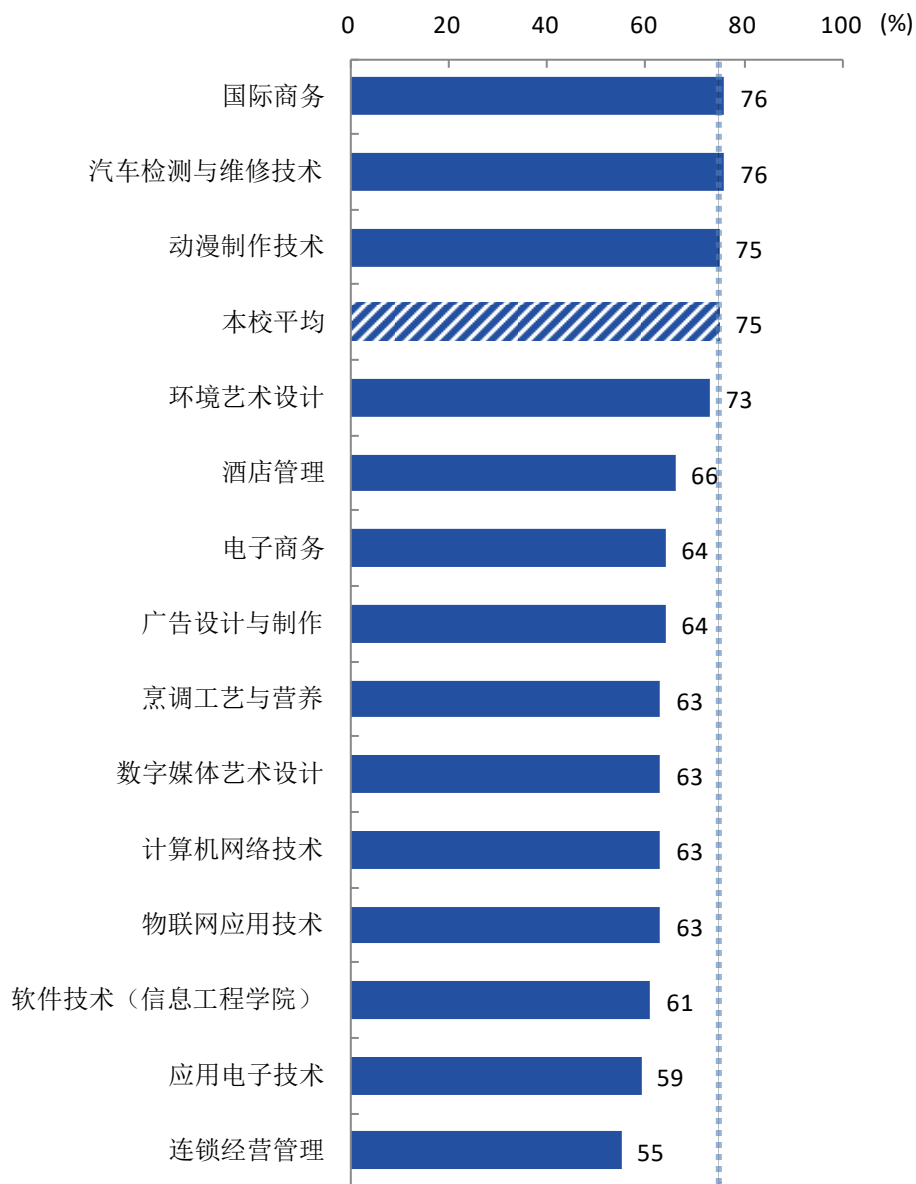


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 95%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

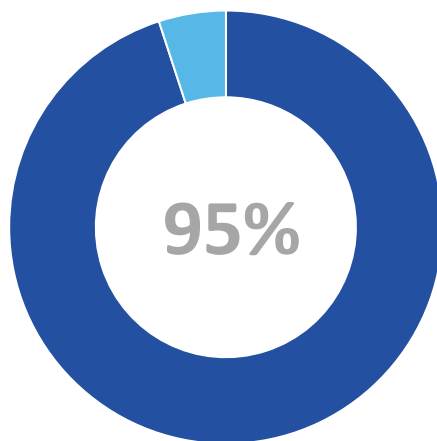


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的学院是旅游学院（98%）、会计学院（97%），对母校满意度较低的学院是信息工程学院（91%）。

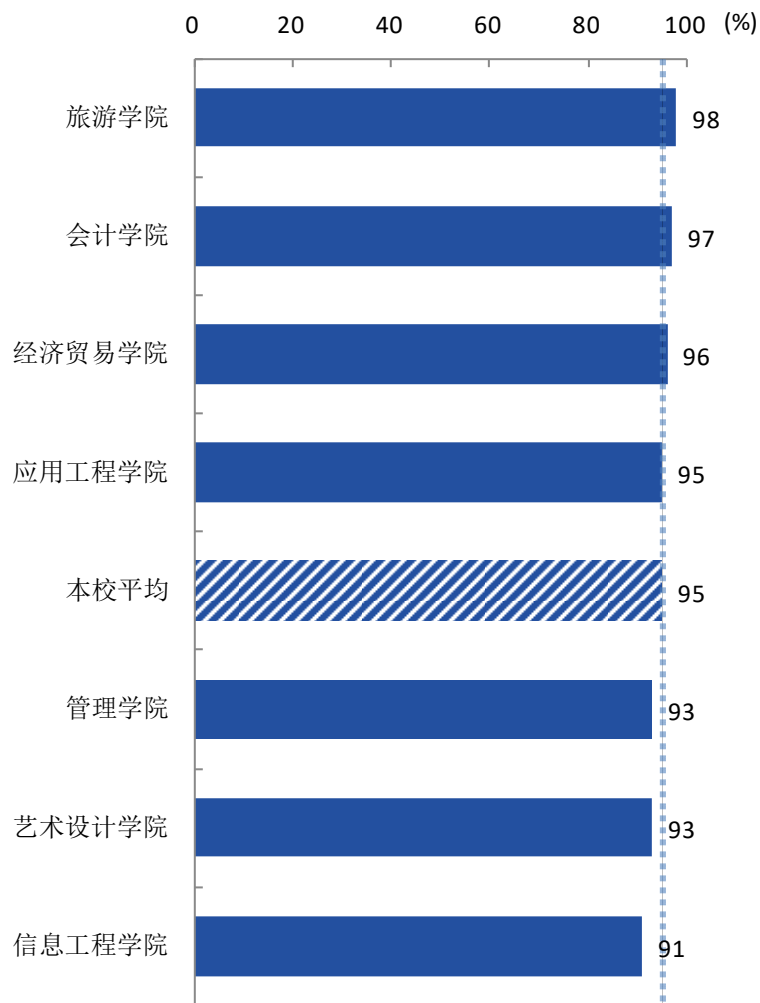


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的专业是工程造价、环境艺术设计、国际贸易实务、广告设计与制作、物流管理、报关与国际货运、酒店管理（均为 100%），对母校满意度较低的专业是数字媒体艺术设计（84%）。

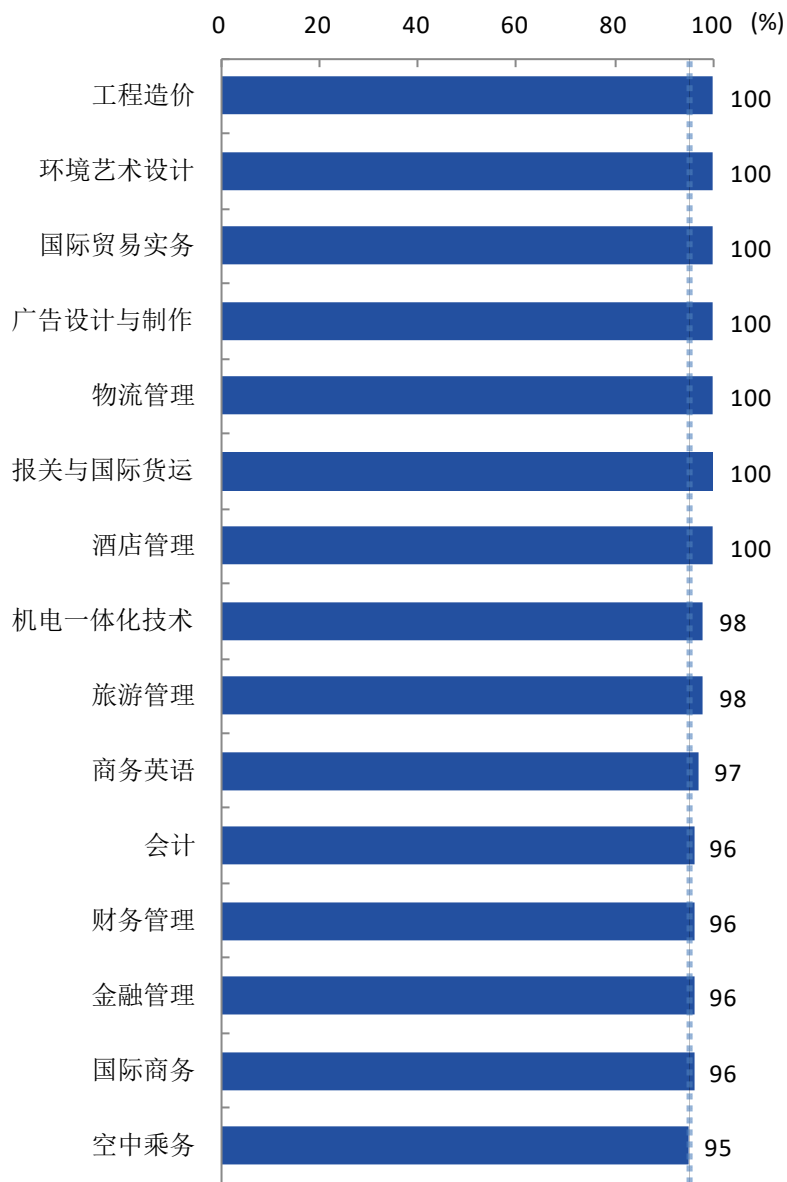
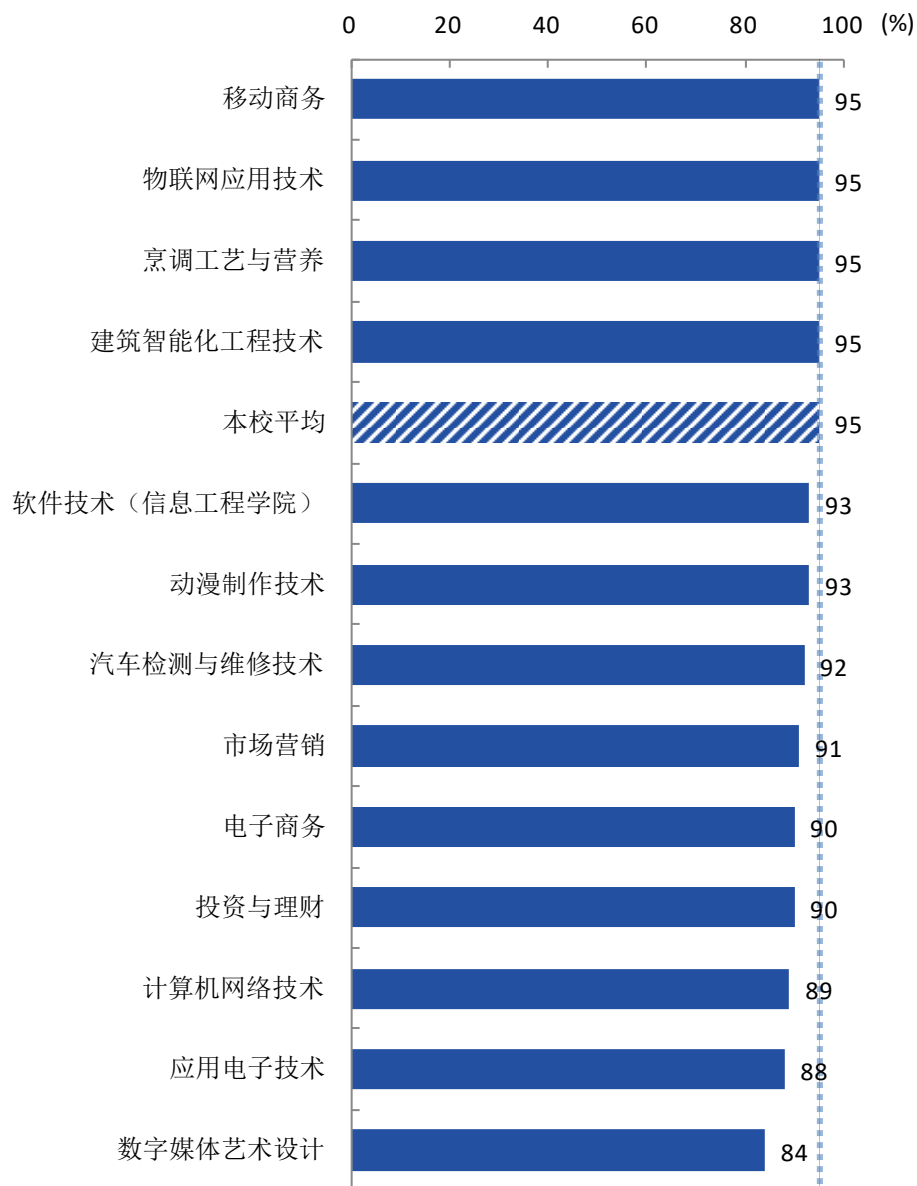


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 95%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

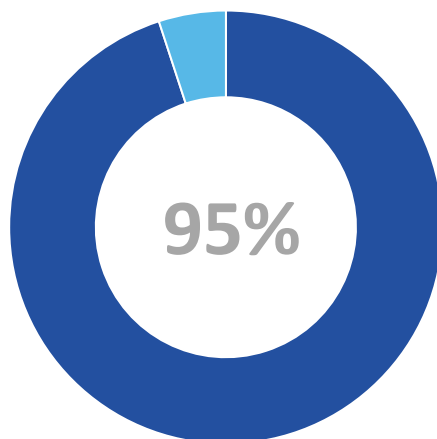


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的教学满意度

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的学院是会计学院、旅游学院（均为 97%），教学满意度较低的学院是信息工程学院（91%）。

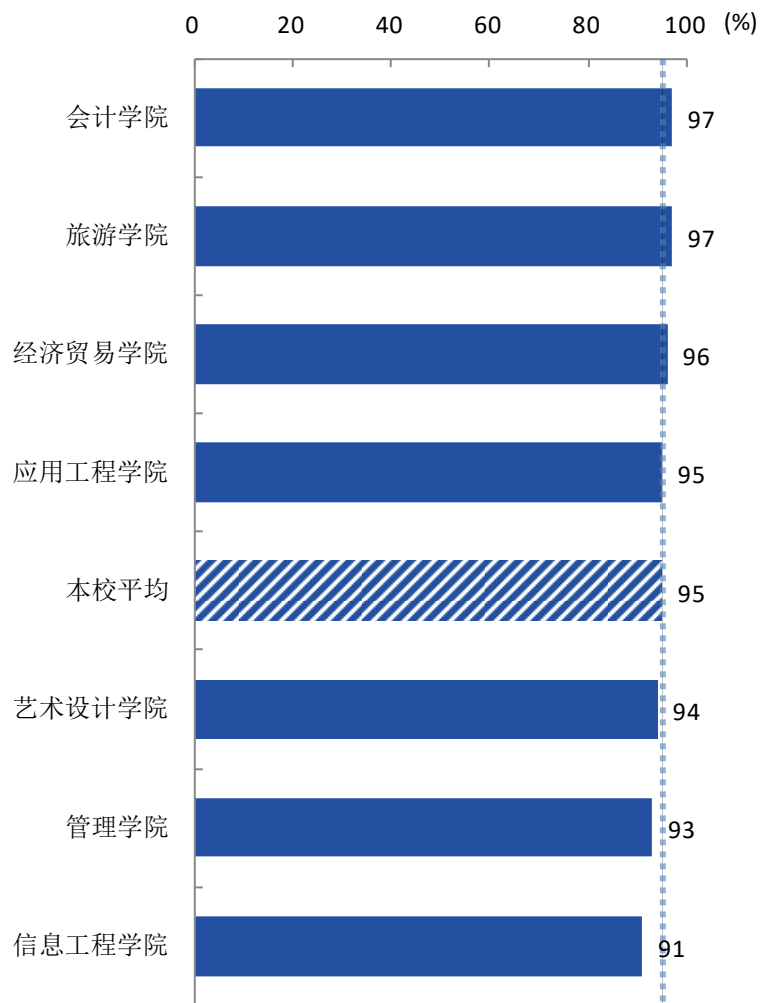


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的专业是环境艺术设计、国际贸易实务、广告设计与制作、物流管理、报关与国际货运(均为 100%),教学满意度较低的专业是数字媒体艺术设计(84%)。

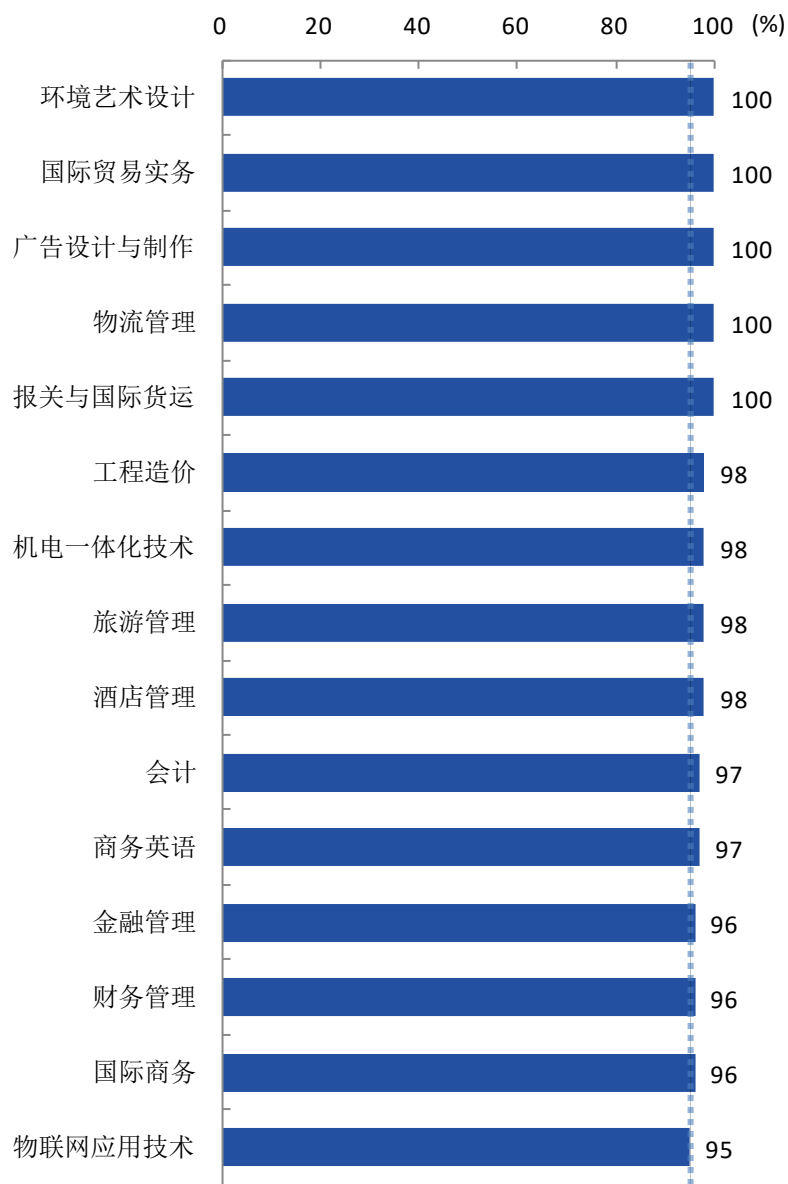
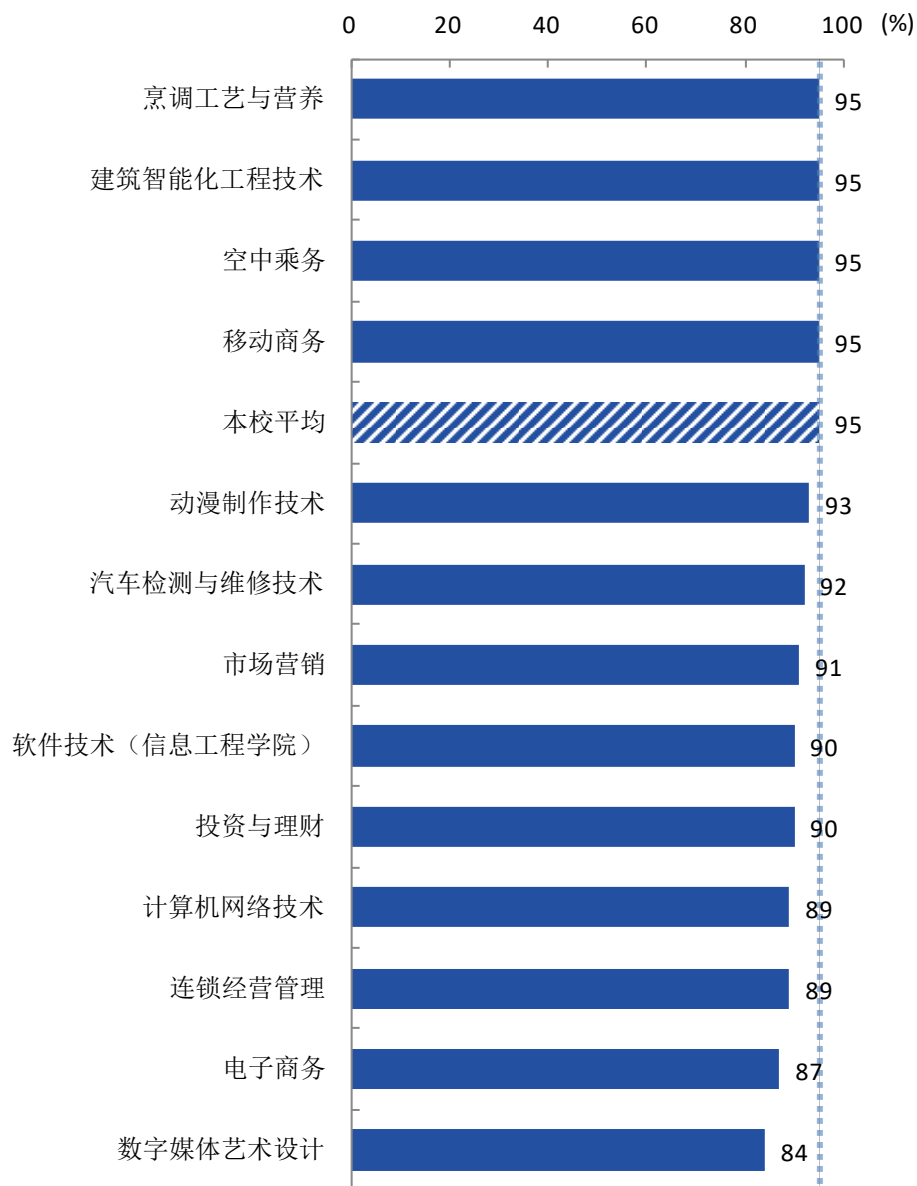


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（89%），其次是“解决问题能力”、“团队合作能力”（均为 81%）。

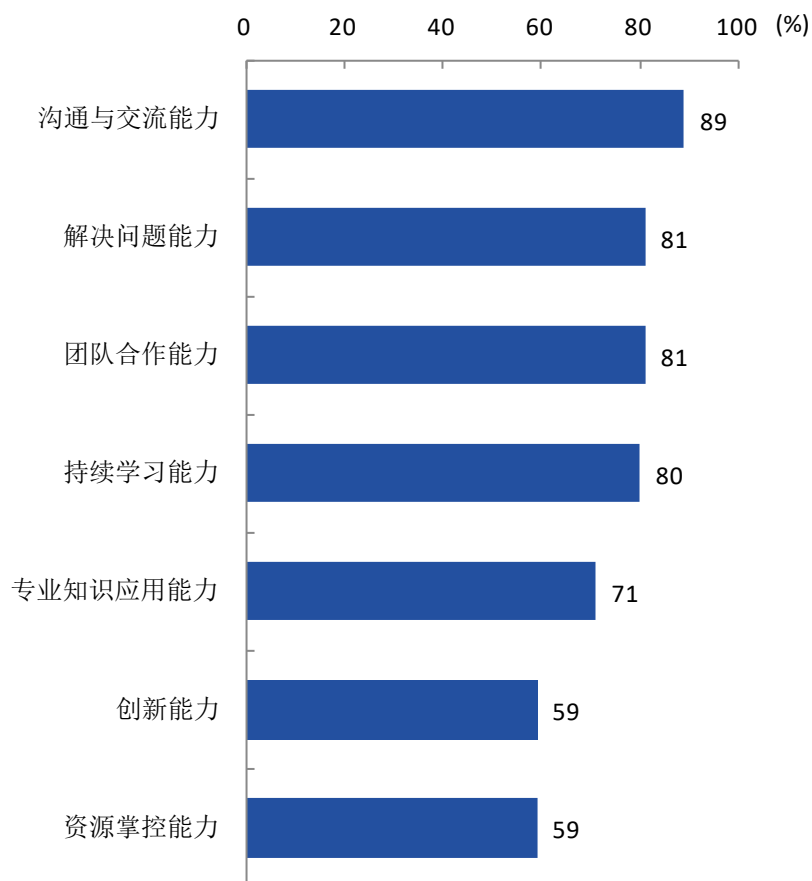


图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是团队合作能力（54%），其次是专业知识应用能力（50%）。

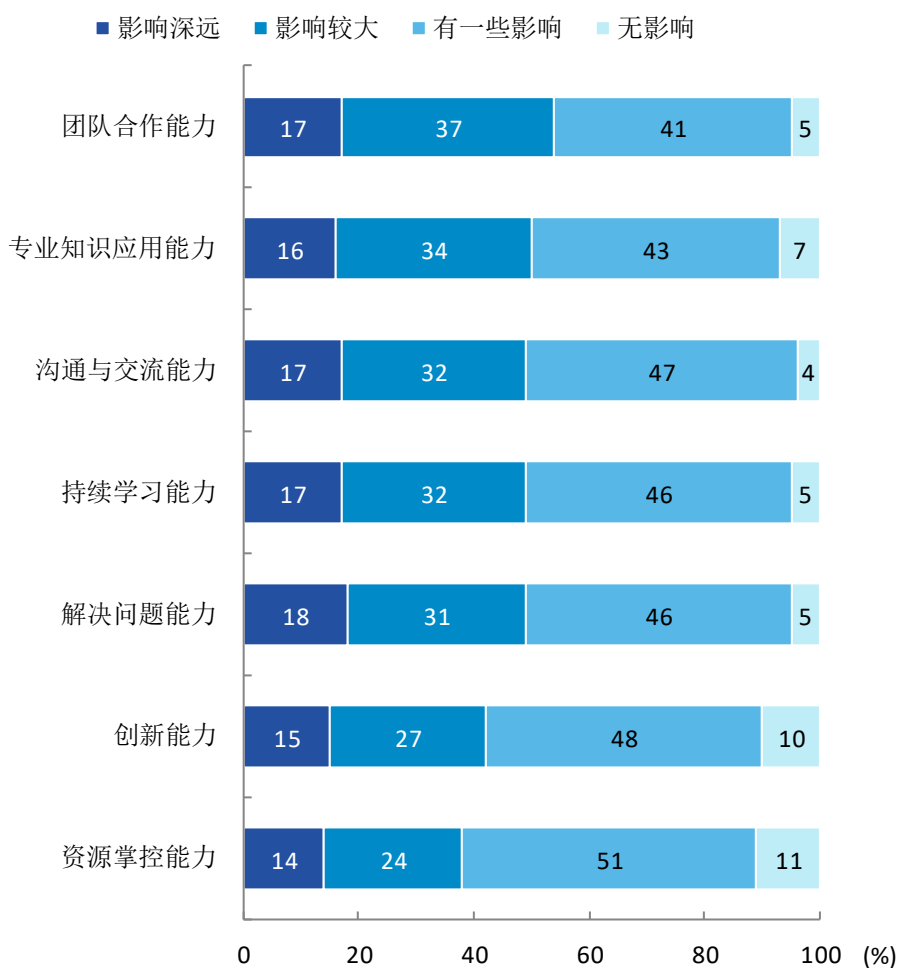


图 5-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。